

2022年バレンタインのプレゼントと告白に関する調査

**バレンタインの告白は成功しやすい一方で、交際につながらなかった人が約3割という結果に！
チョコレートは「手作り」よりも「市販」が人気**

結婚相手紹介サービスを提供する株式会社オーネット（東京都中央区 代表取締役社長：森谷学）<https://onet.co.jp/>は、20~34歳の未婚男女817名（男性398名、女性419名）を対象に、2月14日のバレンタインデーに合わせて「バレンタインのプレゼントと告白に関する調査」を実施しました。

調査の結果、バレンタインのプレゼントとして最も一般的なものは、「市販のチョコレート」で、物に関しては「服（マフラーなどの小物を含む）」という結果になりました。また、バレンタインの告白に関しては「告白した（された）ことがある」と答えた人は約3割で、2019年に行った調査とほぼ横ばいという結果になりました。

<サマリー>

【1】これまでのバレンタインでプレゼントしたもの（されたもの）

✓トップは「市販のチョコレート・スイーツ」で60.9%。2番目の「手作りチョコレート・スイーツ」50.1%を10.5ポイント上回る結果に。

✓「手作りチョコレート・スイーツ」は男女で票数が大きく開き、女性61.6%に対して男性37.9%となった。女性が23.7ポイント上回っていることから「手作り」のものは、異性だけでなく友達や家族に渡す際にも活用されていることがうかがえる。

【2】これまでのバレンタインでチョコレート・スイーツ以外にプレゼントした（された）もの

✓「服（マフラーなどの小物を含む）」が39.3%でもっとも票が集まった。次いで「消耗品」が38.0%、「お酒」が33.5%、「マグカップなどの食器」が26.0%という結果に。

【3】これまでのバレンタインでプレゼントを渡した相手

✓「恋人」がトップで22.2%、次いで「友達」が20.9%という結果に。「恋人」や「恋人候補」だけでなく、「友達」へのプレゼントも一般化していることが分かった。

【4】これまでのバレンタインで告白した（された）経験

✓告白した（された）ことが「ある」と答えた人は27.6%。全体の約3割で、2019年に行った調査から3ポイントとわずかに下回っているが、ほぼ横ばいという結果となった。

✓年代別では 20 代男性は「ある」と答えた人が 36.7%で、他よりも 10 ポイントほど高く票が集まった。

【5】告白した（された）結果

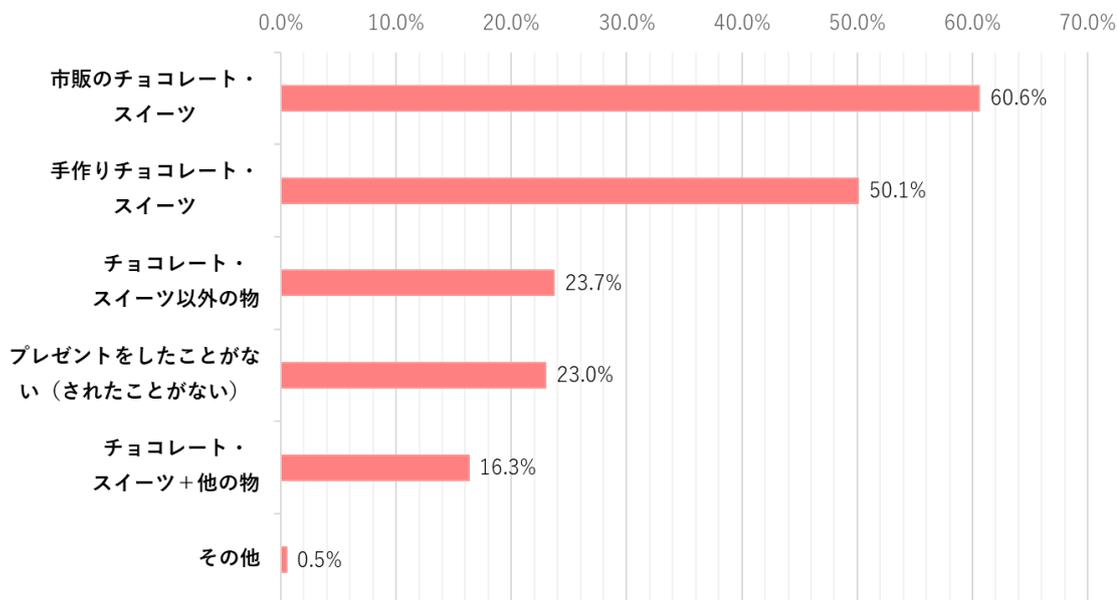
✓「告白は上手くいったが交際には繋がらなかった」が 29.0%で、2019 年の調査結果を 5 ポイント上回った。
✓一方、「告白したが断られた（断った）」は 16.7%で、2019 年の結果を 4.7 ポイント下がる結果となった。コロナウイルス感染症による非常事態宣言などもあり、「会えない」ことが交際への発展を遮ってしまったのかもしれない。

<調査結果>

【1】これまでのバレンタインでプレゼントしたもの（されたもの）は次のうちどれですか？

トップは「市販のチョコレート・スイーツ」で 60.6%。次いで「手作りチョコレート・スイーツ」が 50.1%で手作りよりも 10.5 ポイント高い結果となった。

Qこれまでのバレンタインでプレゼントしたもの（されたもの）は次のうちどれですか？
【複数回答】



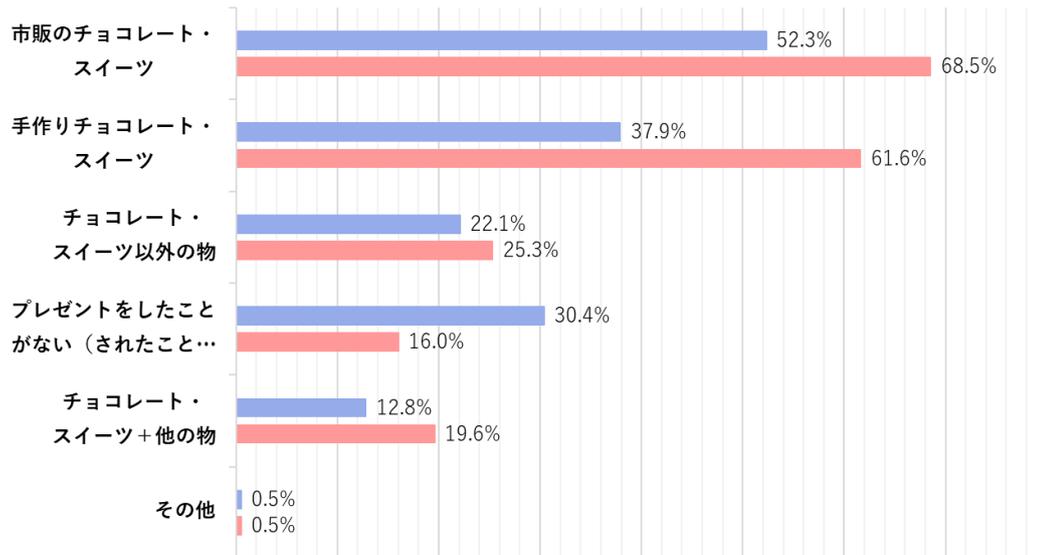
オーネット調査 n=817

(図1)

男女別で見ると、「プレゼントをしたことがない（されたことがない）」の項目は男性の方が 14.4 ポイント高く、やはり女性が動くイベントであることが、うかがえる結果となった。

性別による差が最も大きかったのは「手作りチョコレート・スイーツ」の項目で、女性が男性を 23.7 ポイント上回った。「手作りチョコレート」は、異性に渡すのではなく友達や家族に渡す際に活用されているのかもしれない。

Qこれまでのバレンタインでプレゼントしたもの（されたもの）は次のうちどれですか？
【複数回答】



オーネット調査 n=817

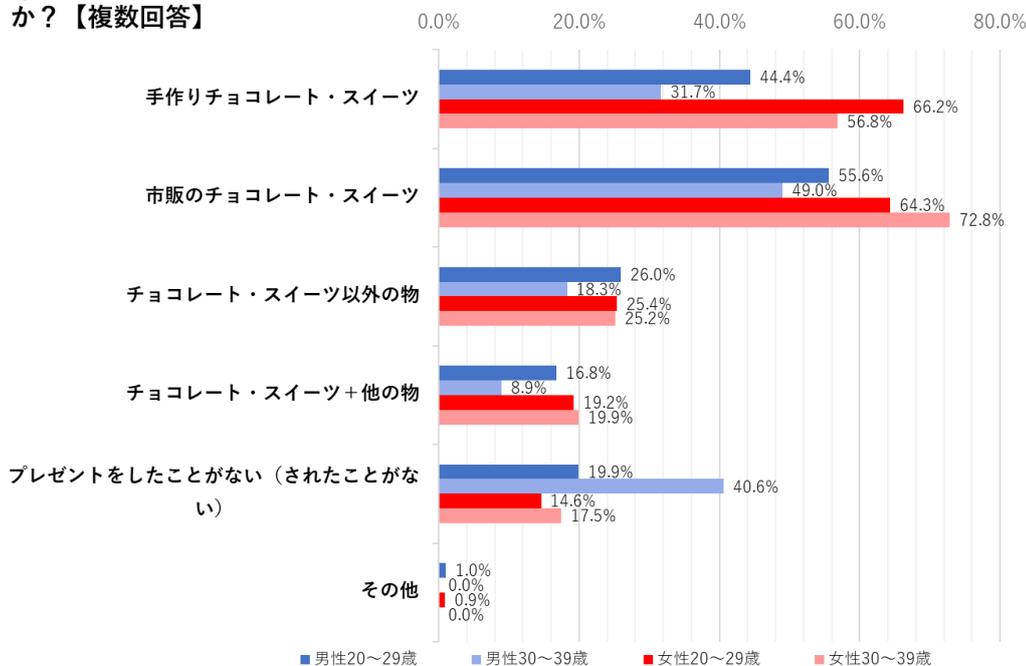
■男性 ■女性

(図2)

性別・年代別で見ると、20代の女性は市販と手作りの差が1.9ポイントと小さく、全体の回答とは異なり同程度の割合であることが分かった。20代女性については、手作り派も多いことがうかがえる。

男性については、「プレゼントをしたことがない（されたことがない）」と回答した30代男性が4割を超えた。30代男性のみがダントツで高く、他20代・30代女性や20代男性の約2倍の票が集まる結果に。

Qこれまでのバレンタインでプレゼントしたもの（されたもの）は次のうちどれですか？【複数回答】



オーネット調査 n=817

■男性20~29歳 ■男性30~39歳 ■女性20~29歳 ■女性30~39歳

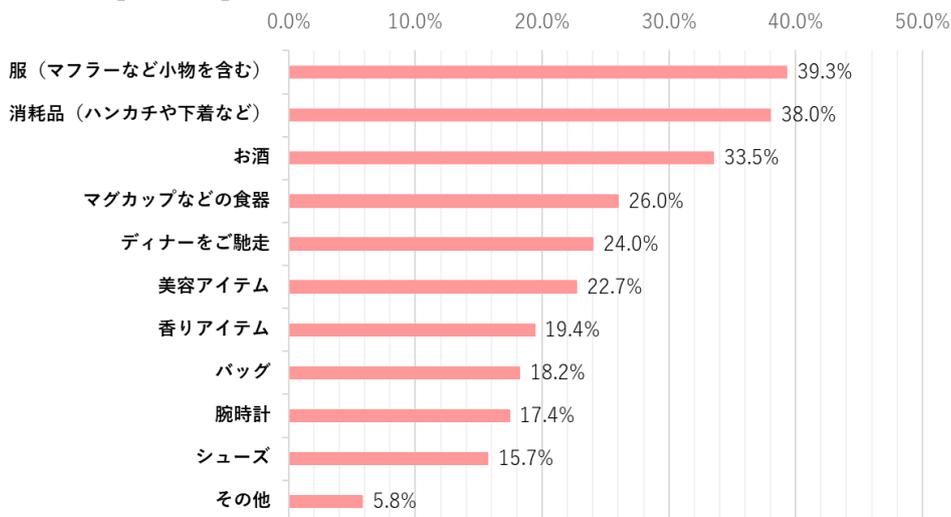
(図3)

【2】これまでのバレンタインでチョコレート・スイーツ以外にプレゼントした（された）ものは何ですか？

男女別で見ると、女性は上位の「服（マフラーなど小物を含む）」「消耗品（ハンカチや下着など）」「お酒」「マグカップなどの食器」に票が集まった。

男性は「マグカップなどの食器」以降は「その他」を除いてすべて20%台となっており、上位3つ以外は票がばらける結果となった。女性の票が少なかった「香りアイテム」「バッグ」「腕時計」「シューズ」に関しては、女性へのプレゼントとして贈っている男性がいるのかもしれない。

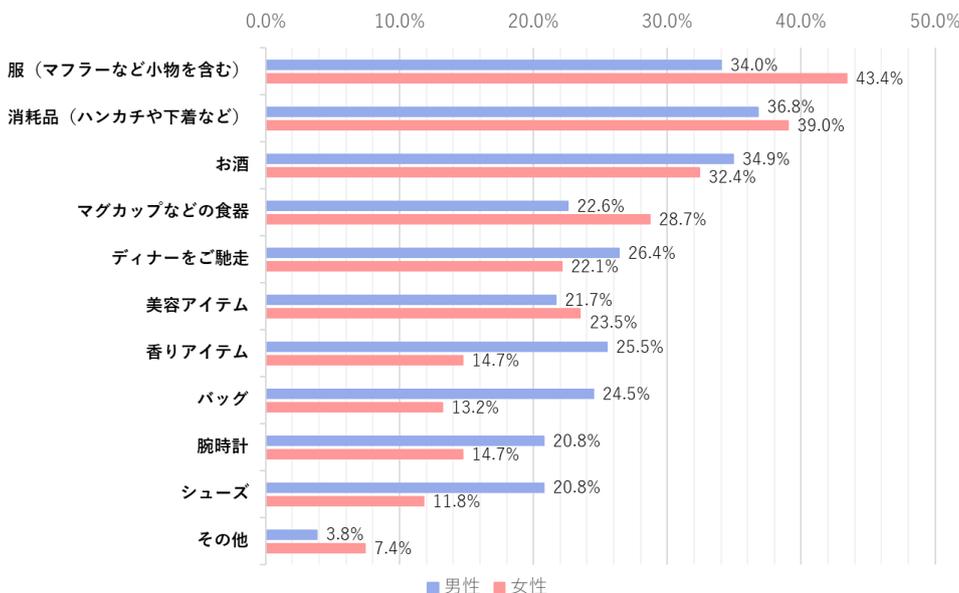
Qこれまでのバレンタインでチョコレート・スイーツ以外にプレゼントした（された）ものは何ですか？【複数回答】



オーネット調査 n=242

(図4)

Qこれまでのバレンタインでチョコレート・スイーツ以外にプレゼントした（された）ものは何ですか？【複数回答】



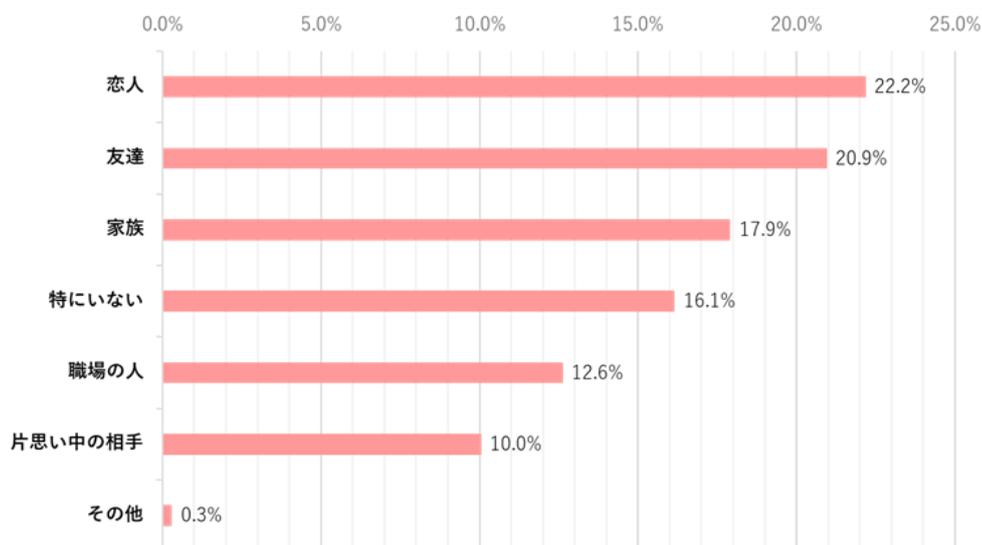
オーネット調査 n=242

(図5)

【3】これまでのバレンタインでプレゼントを渡した相手は誰ですか？

プレゼントを渡した相手は「恋人」がトップで 22.2%、次いで「友達」が 20.9%という結果に。バレンタインといえば、恋人や恋人候補の相手にチョコレートをプレゼントするイメージがあるが、「友達」へのプレゼントも一般化していることが分かった。

Q これまでのバレンタインでプレゼントを渡した相手は誰ですか？【複数回答】



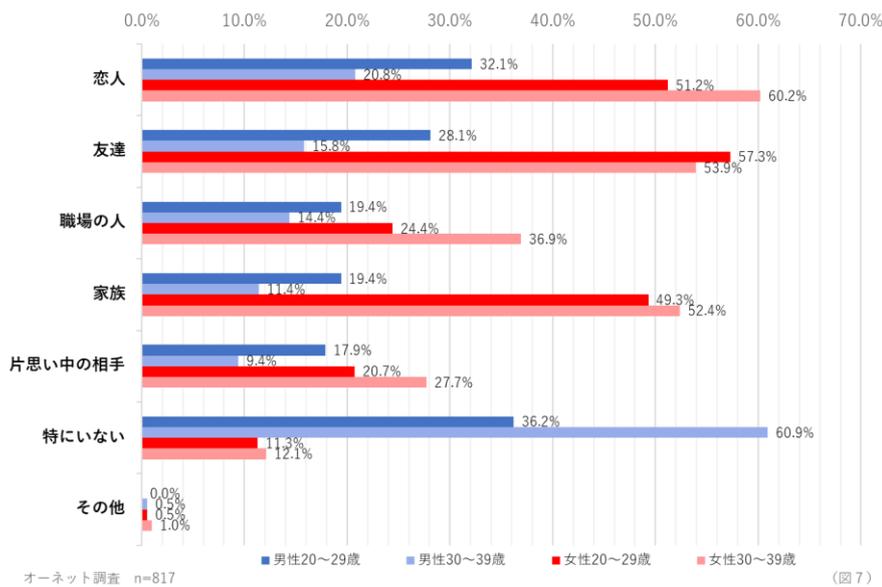
オーネット調査 n=817

(図6)

性別・年代別で見ると、女性は「友達」以外は 30 代の方が 20 代よりも高い結果となった。「友達」に関しては、20 代女性が 57.3%で、30 代女性を 3.4 ポイント上回った。もっとも差が大きかったのは「職場の人」で、30 代が 20 代を 12.5 ポイント上回った。「友達」を選択した人が最も多い 20 代は、バレンタインをよりフランクなイベントとしてとらえる傾向にあるのかもしれない。

男性は年代による差が大きいのが「特にない」の項目で、30 代が 24.7 ポイント上回る結果に。「特にない」以外の項目はいずれも 20 代が上回っており、30 代男性はバレンタインに対し、あまり積極的ではない様子がうかがえる結果となった。

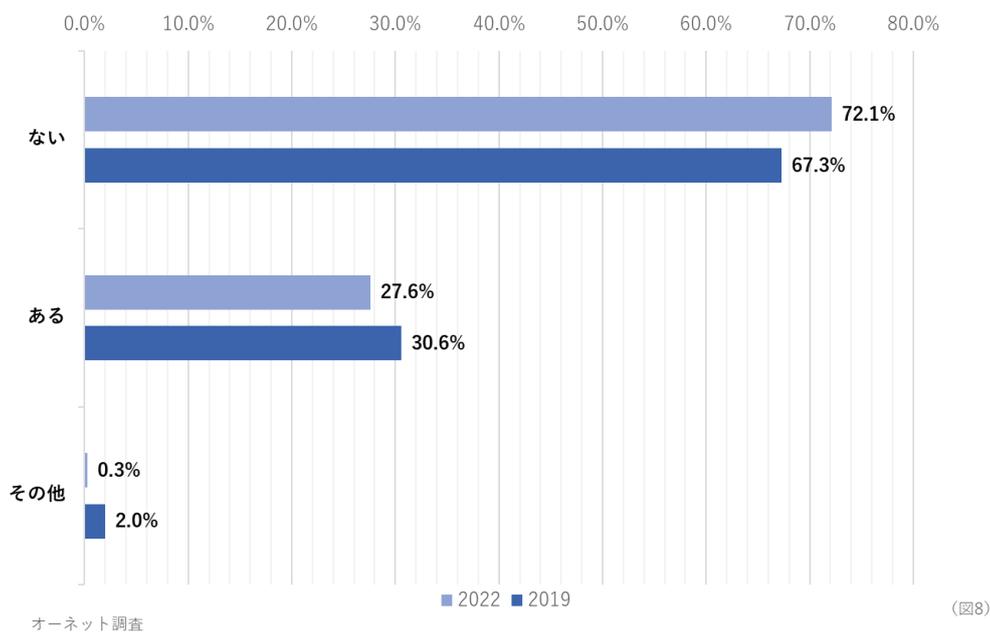
Q これまでのバレンタインでプレゼントを渡した相手は誰ですか？【複数回答】



【4】これまでのバレンタインで告白した（された）ことはありますか？

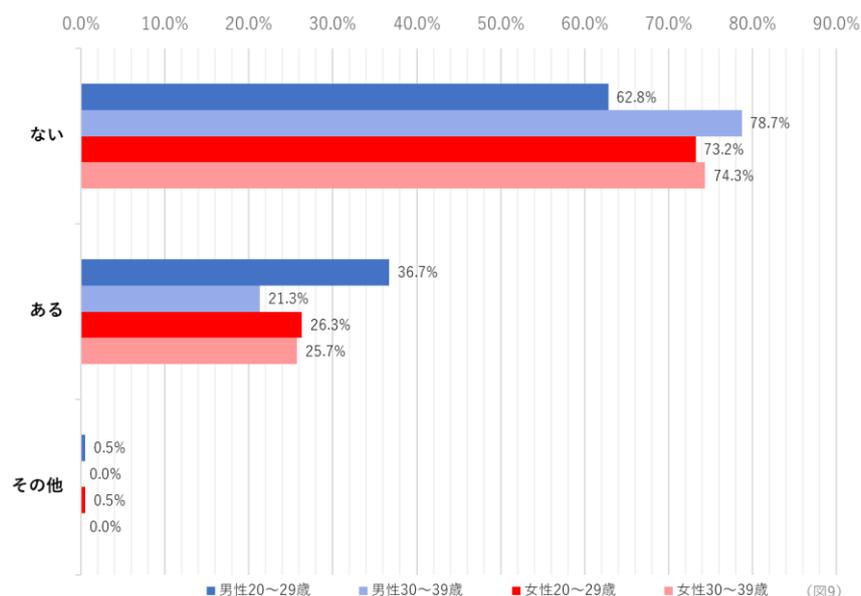
これまでのバレンタインで告白されたことが「ある」と答えた人は約 3 割。2019 年に行った調査と比較すると 3 ポイントとわずかに下回っているが、ほぼ横ばいという結果となった。

Q これまでのバレンタインで告白した（された）ことはありますか？【単一回答】



性別・年代別に見ると、20 代男性は「ある」と答えた人が 36.7%で、他よりも 10 ポイントほど高くなった。20 代に関しては女性は「ある」と回答した人が 26.3%という結果に。20 代に関しては、男女で認識の差が生まれている可能性もあるのではないかな。

Q これまでのバレンタインで告白した（された）ことはありますか？【単一回答】



オーネット調査 n=817

(図9)

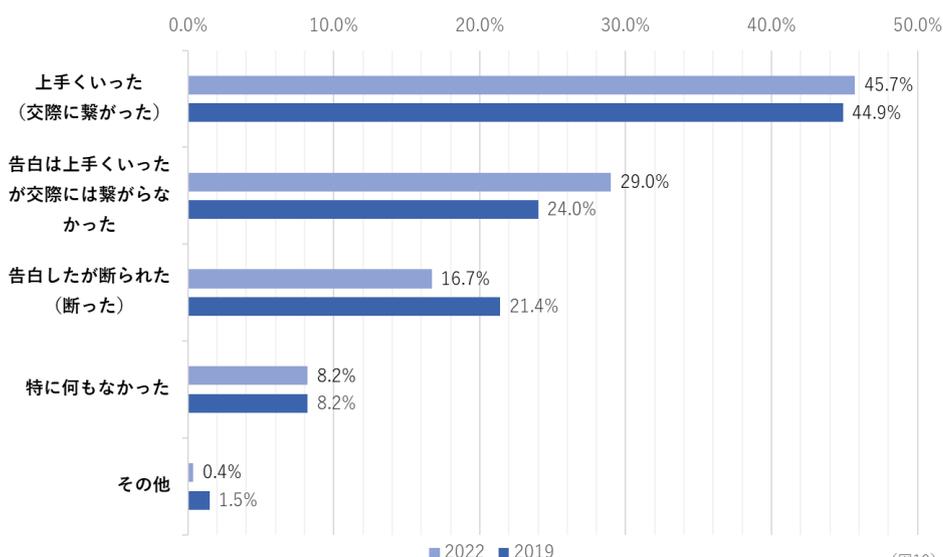
【5】告白した（された）結果はどうなりましたか？

「上手くいった（交際につながった）」については、2019年の結果を0.8ポイント上回ったものの、ほぼ横ばいとなった。

「告白は上手くいったが交際には繋がらなかった」は29.0%で、2019年の調査結果よりも5ポイント高くなったが、「告白したが断られた（断った）」の項目は4.7ポイント下がる結果となった。

コロナウイルス感染症による非常事態宣言などもあり、「会えない」ことが交際への発展を遮ってしまったのかもしれない。

告白した（された）結果はどうなりましたか？【複数回答】



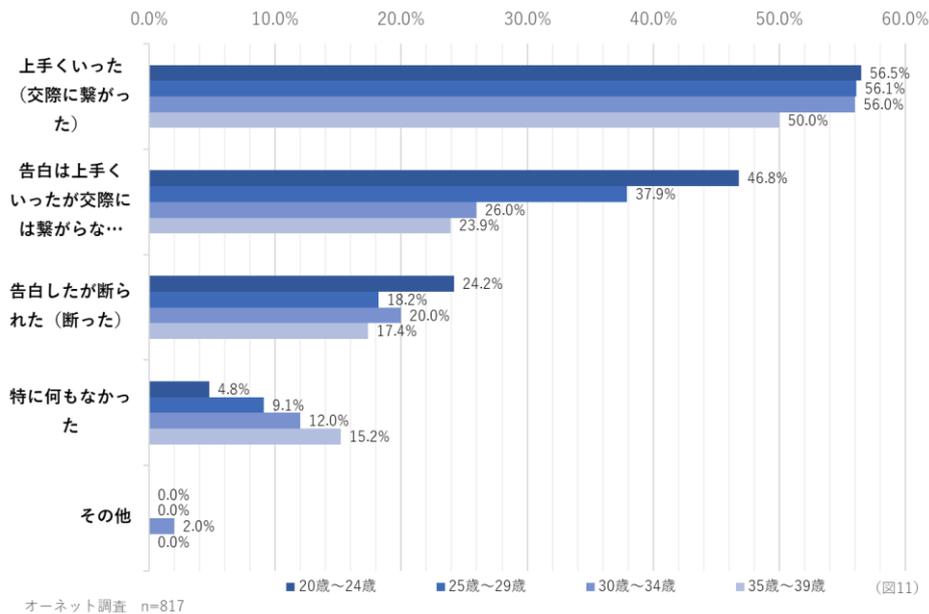
オーネット調査

(図10)

年代別で見ると「上手くいった（交際につながった）」の項目は 30 代後半のみ他を 10 ポイント以上下回る結果となった。「上手くいったが交際につながらなかった」は世代ごとで結果が異なり、もっとも票が集まったのは 20 代前半の 46.8%。次いで 20 代後半が 37.9%、30 代前半が 26.0%、30 代後半が 23.9%という結果に。

年齢が若い程、告白後に交際につながらないケースが多いことが分かった。告白後に一歩踏み出して、交際までつなげる行動力も必要とされているのではないだろうか。

Q告白した（された）結果はどうなりましたか？【複数回答】



- 調査概要 -

- 調査名： 2022年バレンタインのプレゼントと告白に関する調査
- 調査地域： 全国
- 調査対象： 20歳~39歳の未婚男女
- 調査方法： インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日： 2022年1月24日（月）~1月27日（木）
- 調査主体： 株式会社オーネット
- サンプル数： 817名（男性398名/女性419名）

※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「オーネット」調査”と明記ください。その際にはオーネット広報グループ宛に連絡いただけますと幸いです。

■ ■ 株式会社オーネット 会社概要 ■ ■



結婚相手紹介サービス 株式会社オーネット

◎ 「データマッチング」、「WEB による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供します。

◎ 専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートを通して、結婚にむけたさまざまなニーズにお応えいたします。

また、男女 45 歳以上を対象にした中高年専門の〈オーネット スーペリア〉を運営し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための大人の出会いの機会をご提供しています。

・ 代表者：代表取締役社長 森谷 学

・ 設立：1980 年 4 月 株式会社オーネットの前身となる株式会社オーエムエムジー創立

※2020 年 4 月、オーネットは創立 40 周年を迎えました

・ 沿革：2007 年 12 月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立

2018 年 12 月 親会社が楽天株式会社よりポラリス・キャピタル・グループ株式会社関連会社に変更

・ 本社所在地：〒104-6222

東京都中央区晴海一丁目 8 番 12 号 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ 22 階

<公式ホームページ>

オーネット <https://onet.co.jp/>

オーネット スーペリア <https://onet.co.jp/superior/>

－オーネット過去調査－

第 1 回発行は、VOL.1 1996 年 01 月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

オーネットでは、新成人の恋愛・結婚に関する意識調査をはじめ、各年代の未婚・既婚男女の恋愛・結婚に関する意識調査を様々な角度から行い、その結果をリリースしています。

<ニュースリリースページ>

<https://onet.co.jp/company/release/>

<過去調査の紹介>

- ・ 2022 年 「新成人の恋愛・結婚に関する意識調査」

<https://onet.co.jp/company/release/2022/20220104.html>

- ・ 2021 年 「いい男」「いい女」に関する意識調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20211020.html>

- ・ 2021 年コロナ禍のバレンタイン実態調査（20~30 代男女）

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20210224.html>

- ・ 「オンライン婚活」に関する実態調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20211006.html>