

【2021】コロナ禍のバレンタイン実態調査！（20～30代男女）

---

**既婚女性の7割以上、男性4割以上がパートナーにプレゼントを贈った！**

**2021年バレンタインに告白した未婚女性は21.6%！**

**20代前半男性の5人に1人が逆チョコ告白した！**

**女性の58.8%が告白したい相手なし、15.2%はコロナ禍でも手渡しで告白！**

**もはやバレンタインは、「女性が男性にチョコを贈る日」ではない！？**

---

結婚相手紹介サービスの株式会社オーネット（東京都中央区 代表取締役社長：森谷学）<https://onet.co.jp/>は、(未婚・既婚を含む)20歳～34歳の男性(495名)、女性(497名)を対象に、「2021年コロナ禍のバレンタイン実態調査」を実施いたしました。

第2回緊急事態宣言が発令される中、2021年のバレンタインをどのように過ごした人が多いのか、未婚者と既婚者を対象に調査いたしました。

株式会社オーネットは、引き続き、会員の皆さまのご成婚率100%の実現にむけて、「新しい生活様式」への対応とともに、さらなるサービスの向上を実現し、当社サービスを利用されるすべてのお客さまに、幸せな結婚につながる「いいめぐり逢い」を提供してまいります。

## ～主なトピックス～

- 2021年のバレンタインは、既婚女性の7割以上、男性の4割以上がパートナーにプレゼントを贈った！
- 今年のバレンタインに告白した未婚女性は21.6%！58.8%が告白したい相手なし。
- 未婚男性の19.6%がバレンタインに告白。男女ともに告白した割合は約2割。
- コロナ禍でも、告白は「直接」！「手渡し」した女性が15.2%、男性が6.2%！  
プレゼントなしで「オンライン告白」は女性が3.4%、男性が4.9%と男性の方が多かった！
- 告白した女性のうち、43.5%が交際に至った！

---

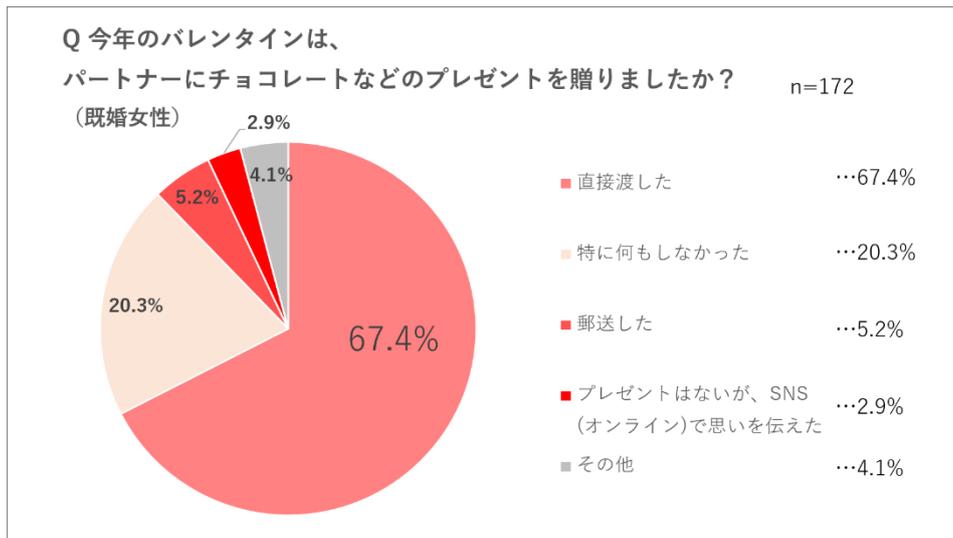
【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

TEL: 050-5840-1306 E-mail: ml-mktg-pr@onet.co.jp

## ■既婚者はバレンタインをどう過ごした？

### ① 今年のバレンタインは、パートナーにチョコレートなどのプレゼントを贈りましたか？（既婚女性）

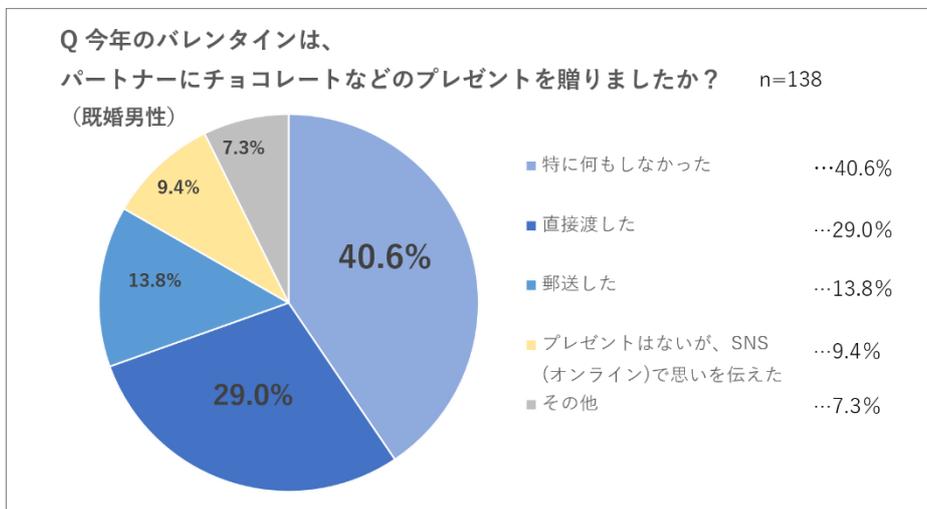


20~30代の既婚女性に対し、「今年のバレンタインは、パートナーにチョコレートなどのプレゼントを贈りましたか？」という質問をした結果、67.4%が「直接渡した」と回答しました。

次いで、「特に何もしなかった」が20.3%、「郵送した」が5.2%、「プレゼントはないが、SNSで思いを伝えた」が2.9%という結果になりました。

2021年は、「直接」と「郵送」を合わせて、7割以上の女性がパートナーにバレンタインの贈り物をしたことが明らかになりました。

### ② 今年のバレンタインは、パートナーにチョコレートなどのプレゼントを贈りましたか？（既婚男性）

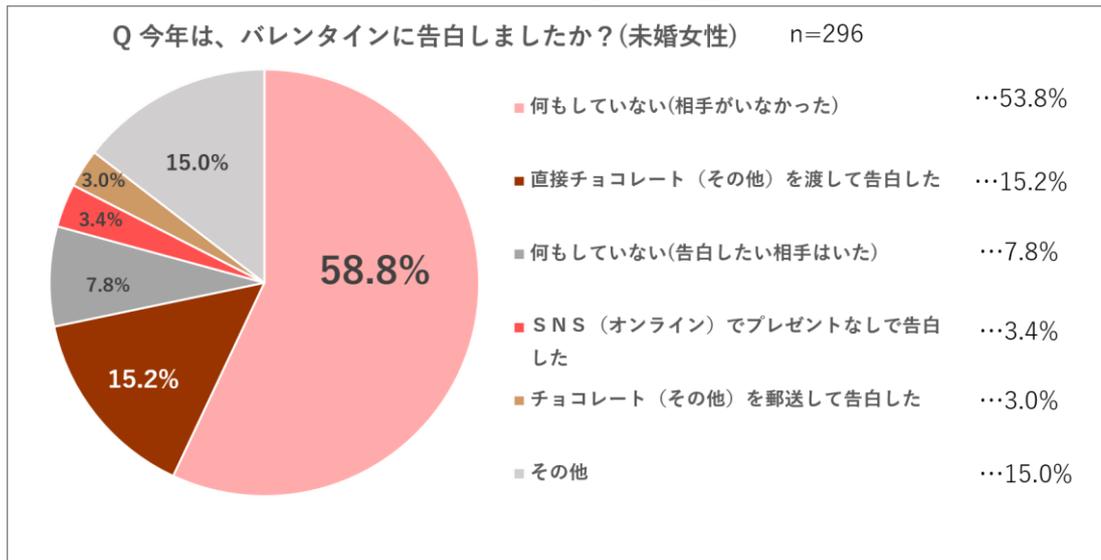


20~30代の既婚男性にもプレゼントを贈ったか質問したところ、「特に何もしなかった」が40.6%、「直接渡した」が29.0%、「郵送した」が13.8%という結果になりました。

「直接」と「郵送」を合わせた4割以上の男性がパートナーにバレンタインのプレゼントをしたことが分かりました。

## ■未婚者はバレンタインをどう過ごした？

### ③ 今年、バレンタインに告白しましたか？（未婚女性）



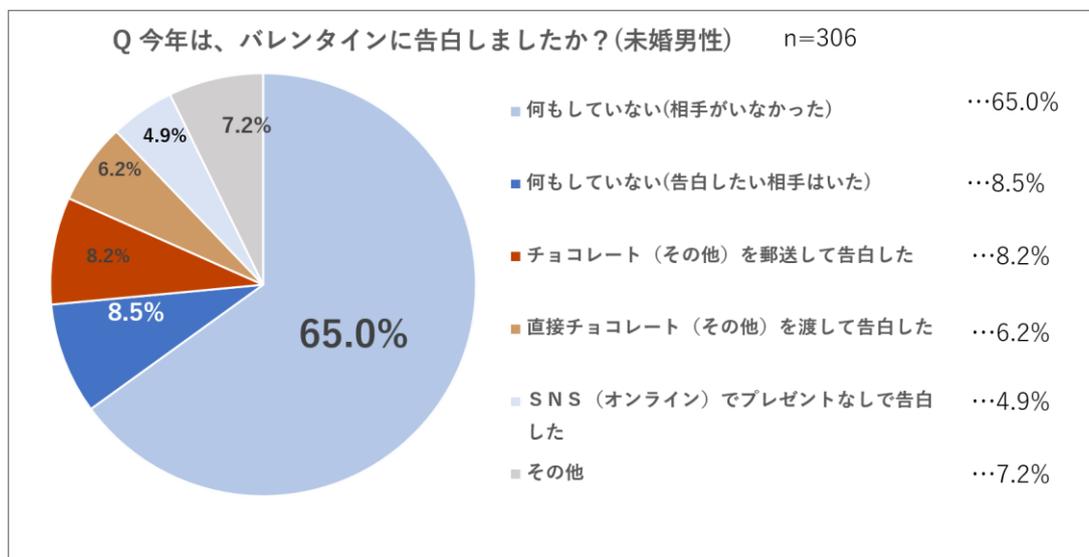
未婚女性に対し、「今年、バレンタインに告白しましたか？」と質問したところ、「何もしていない（告白したい相手がいなかった）」が 53.8%で最も多い結果となりました。

次いで「直接渡して告白」が 15.2%、「何もしていない（告白したい相手はいた）」が 7.8%、「SNS でプレゼントなしで告白した」が 3.4%、「郵送して告白した」が 3.0%でした。

2021 年のバレンタインに告白した女性は、約 5 人に 1 人であることが分かりました。

※「直接」「郵送した」「プレゼントなし」を合わせた 21.6%が告白

### ④ 今年、バレンタインに告白しましたか？（未婚男性）



未婚男性に対し、今年、バレンタインに告白したか尋ねたところ、「何もしていない（告白したい相手がいなかった）」が 65.0%で最も多い結果となりました。

次いで「何もしていない（告白したい相手はいた）」が 8.5%、「郵送して告白した」が 8.2%、「直接渡した」が 6.2%、「SNS でプレゼントなしで告白した」が 4.9%でした。

【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

TEL: 050-5840-1306 E-mail: ml-mktg-pr@onet.co.jp

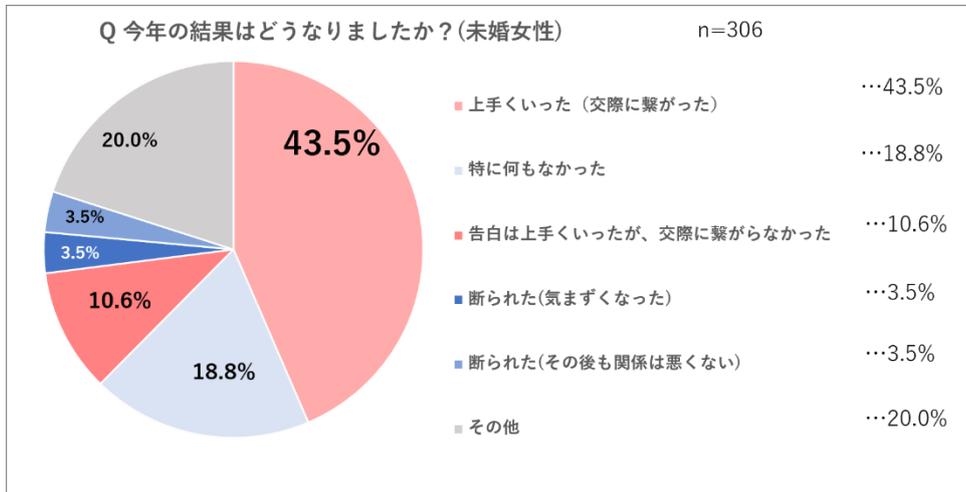
2021年のバレンタインに告白した男性は19.3%で女性21.6%と僅差であることが分かりました。

※「直接」「郵送した」「プレゼントなし」を合わせた19.3%が告白

また20代前半の男性のうち、23.8%バレンタインに告白しました（ブラフデータ外）。いわゆる「逆チョコ」が一般的になっていると考えられます。

バレンタインは「女性が男性にチョコレートを渡すもの」から「大切な人に思いを伝える日」に変化してきていることが伺えます。

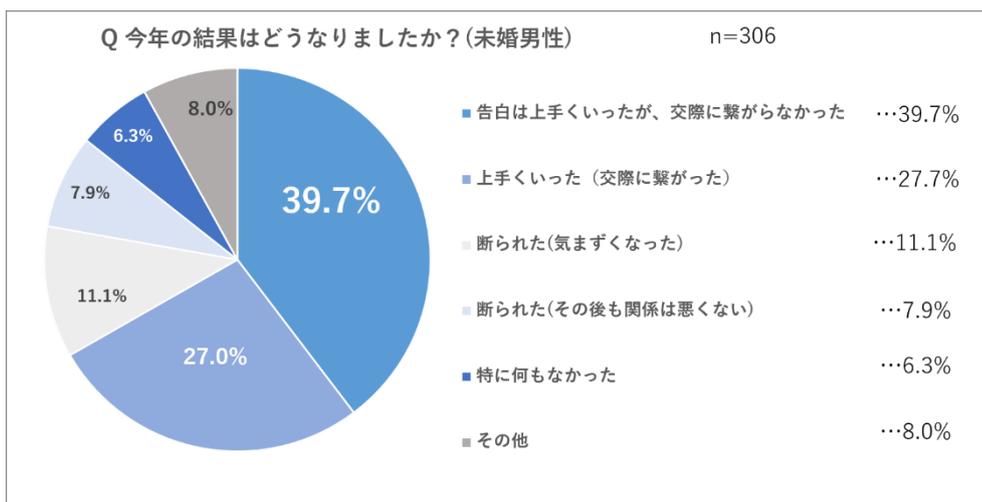
### ⑤ 告白の結果は？（未婚女性）



2021年に告白した女性に結果を質問したところ、「上手かった（交際に繋がった）」が43.5%と最も多いことが分かりました。次いで、「特に何もなかった」が18.8%、「告白は上手かったが、交際に繋がらなかった」が10.6%、「断られた（気まづくなった）」が3.5%でした。

「断られた」割合は7.0%とごく低いことが分かりました。交際に繋がった割合が最も高いことから、バレンタインの告白は交際に繋がる可能性が高い方法であると考えられます。

### ⑥ 告白の結果は？（未婚男性）



【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

TEL: 050-5840-1306 E-mail: ml-mktg-pr@onet.co.jp

2021年に告白した男性に結果を質問したところ、「告白は上手くいったが、交際に繋がらなかった」が39.7%と最も多いことが分かりました。次いで、「交際に繋がった」が27.7%、断られた（気まづくなった）が11.1%、断られた（その後も関係は悪くない）が7.9%、特に何もなかったが6.3%の結果となりました。

「交際に繋がらなかった」と「交際に繋がった」を合わせた66.7%が告白に成功したことが分かりました。

ただし、交際に繋がった女性が43.5%に対し、交際に繋がった男性は11.1%であることから、男性は「即答で断られなかった」状態を「上手くいった」としている可能性が考えられます。

## ⑦ 2021年バレンタインの告白エピソード

2021年のバレンタインに「告白した」と回答した未婚男女123名にエピソードをお伺いしました。

### ■女性編

- ・コロナでなかなか会えないが、自分の気持ちと向き合い、伝えました。(25歳女性)
- ・恋人に渡しました。喜んでくれましたが、想像よりもリアクションが少なかったのが残念でした。(25歳女性)
- ・公園で渡しました。ドキドキしました。とても喜んでました。(20歳女性)
- ・毎年あげている仲なのですが、「うん、美味しい。年々腕上げてると思う」と言ってもらえました。(22歳女性)
- ・手作りチョコレートを家で渡しました(22歳女性)

### ■男性編

- ・手作りのチョコレートを作って仕事帰りに渡すときに告白した(25歳男性)
- ・ディズニーでデート(23歳男性)
- ・ラインで告白してフラれた(28歳男性)
- ・好きだっていったらキスされた(23歳男性)

## － 調査概要 －

- 調査名： 2021年コロナ禍のバレンタイン実態調査
- 調査地域： 全国
- 調査対象： 20歳～34歳の男女(未婚・既婚を含む)
- 調査方法： インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日： 2021年2月16日(火)～2月22日(月)
- 調査主体： 株式会社オーネット
- サンプル数：992人(男性495人/女性497人)

※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、「結婚相手紹介サービス「オーネット」調査」と明記ください。その際にはオーネット広報グループ宛に連絡いただきますと幸いです。

※ことばき科学情報

第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観/団塊ジュニアの意識調査」です。

【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

TEL:050-5840-1306 E-mail:ml-mktg-pr@onet.co.jp

ことぶき科学情報では、新成人の恋愛・結婚に関する意識調査をはじめ、各年代の未婚・既婚男女の恋愛・結婚に関する意識調査を様々な角度から行い、その結果をリリースしています。

ニュースリリースページ <https://onet.co.jp/company/release/>

## <株式会社オーネット>



オーネット <ホームページ> <https://onet.co.jp/>

- ◎「データマッチング」、「WEB による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供
  - ◎結婚アドバイザー専任性によるご入会からご成婚までの手厚いサポートを提供
- また、男女 45 歳以上を対象にした中高年専門の<オーネット スーパー>を展開し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための出会いの機会をご提供しています。

代表者：代表取締役社長 森谷 学

本社所在地：東京都中央区晴海一丁目 8 番 12 号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワー Z 22F

<公式ホームページ>

オーネット <https://onet.co.jp/>  
オーネットスーパー <https://onet.co.jp/superior/>  
オウンドメディア「おうね。」 <https://oune.info/>

◎オウンドメディア「おうね。」においては、生活シーンに合わせた「感染予防ポスター・バナー」を配布しております。

1. 一般向け

<https://oune.info/contents/lifestyle/lifestyle-covid19-social-distancing.html>

2. オフィス向け

<https://oune.info/contents/lifestyle/lifestyle-covid19-new-normal.html>

3. 飲食店向け

<https://oune.info/contents/lifestyle/covid19-Five-Keeps-Of-Dining.html>

---

【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

TEL: 050-5840-1306 E-mail: ml-mktg-pr@onet.co.jp