

2017年3月13日

編集・発行 株式会社オーネット 広報グループ

プロポーズに関する意識調査

あなたはどんなふうになりたい・されたい？ ＜日常派＞ VS ＜ロマンチック派＞ 一生の思い出になる、憧れのプロポーズを大発表！

楽天グループの結婚相手紹介サービス会社、株式会社オーネット（本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学）は、楽天オーネット会員男女計 253 名を対象に「憧れのプロポーズに関する意識調査」を実施しました。

楽天オーネットでは今後も日本の恋愛や結婚に関するさまざまな意識調査の実施を予定しています。

～主なトピックス～

結婚を決めたら必ずやってくる、プロポーズの場面。あなたはどんなふうになりたい・されたい？みんなの考える理想のプロポーズのアレコレをご紹介します。

■プロポーズは自分からしたい？お相手からされたい？
やっぱり女性は男性からの言葉を待っている！

■お付き合い開始からいつまでにプロポーズをしたい・されたい？
半年から1年以内、早すぎず遅すぎずのタイミングが大事！

■プロポーズをしたい・されたい日は？
クリスマスや誕生日などのイベントの日が上位に来るのかと思いきや、なんと「いつでもOK！」がトップ！

■みんなに聞いた理想のプロポーズ
＜日常派＞ VS ＜ロマンチック派＞を大発表！

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

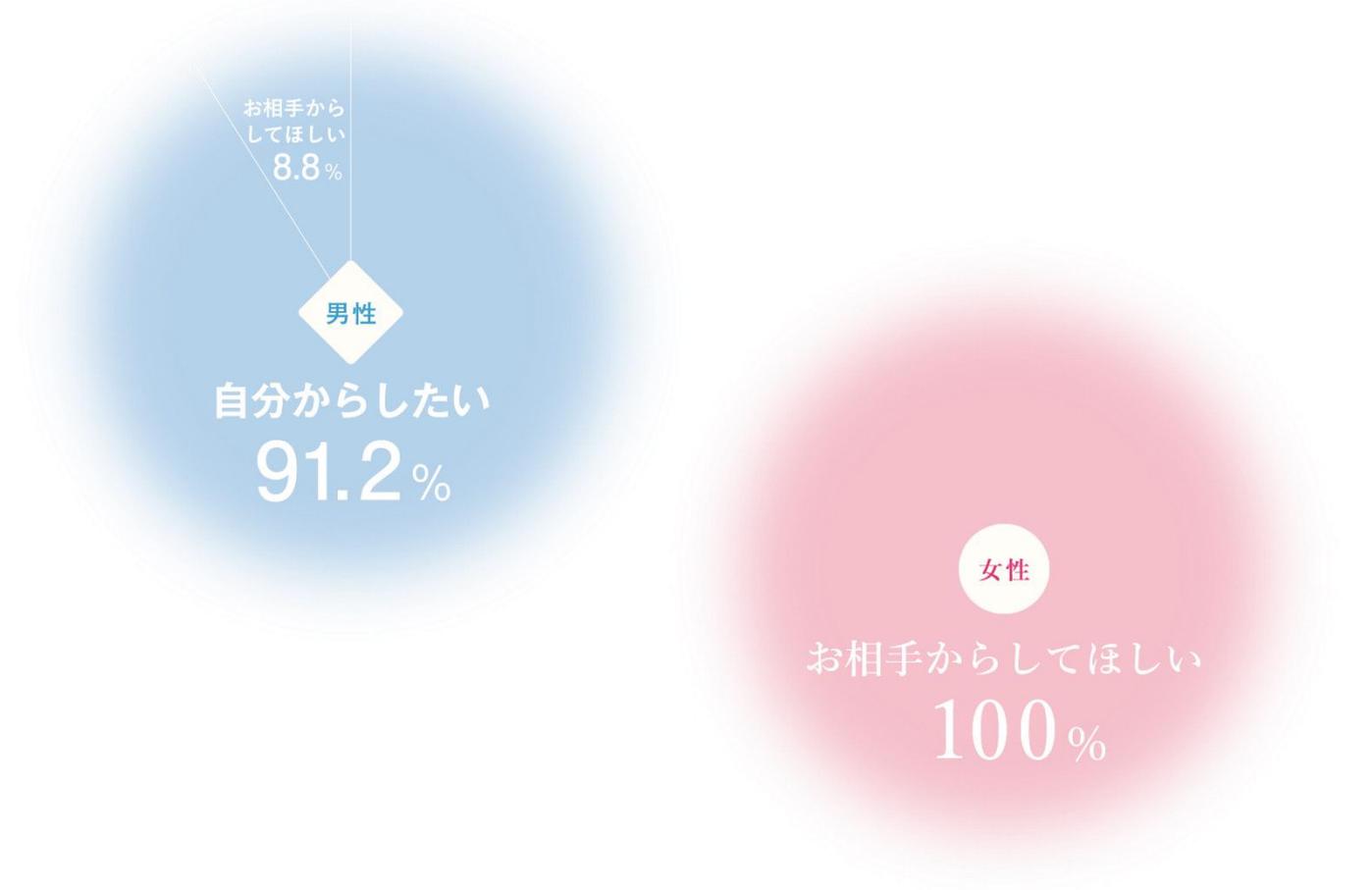
TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

プロポーズは自分からしたい？ お相手からされたい？ やっぱり女性は男性からの言葉を待っている！

■ プロポーズは自分からしたい？ お相手からされたい？

プロポーズは一生に一度きりの大切なシチュエーションであることは男女ともに共通ですね。そんなプロポーズですが、男性と女性にプロポーズは自分からしたいか、相手からされたいかということを探りました。その結果、男性からのプロポーズを望む女性はなんと 100% という結果に。男女平等が叫ばれ、女性が男性化している！なんて言われたりもする昨今ですが、やはりプロポーズは特別。男性からされたいものなのですね。

一方で男性はというと、自分からしたい派が 9 割を超えました。男女でうまくバランスが取れているといえそうです。



【報道関係社様問い合わせ先】

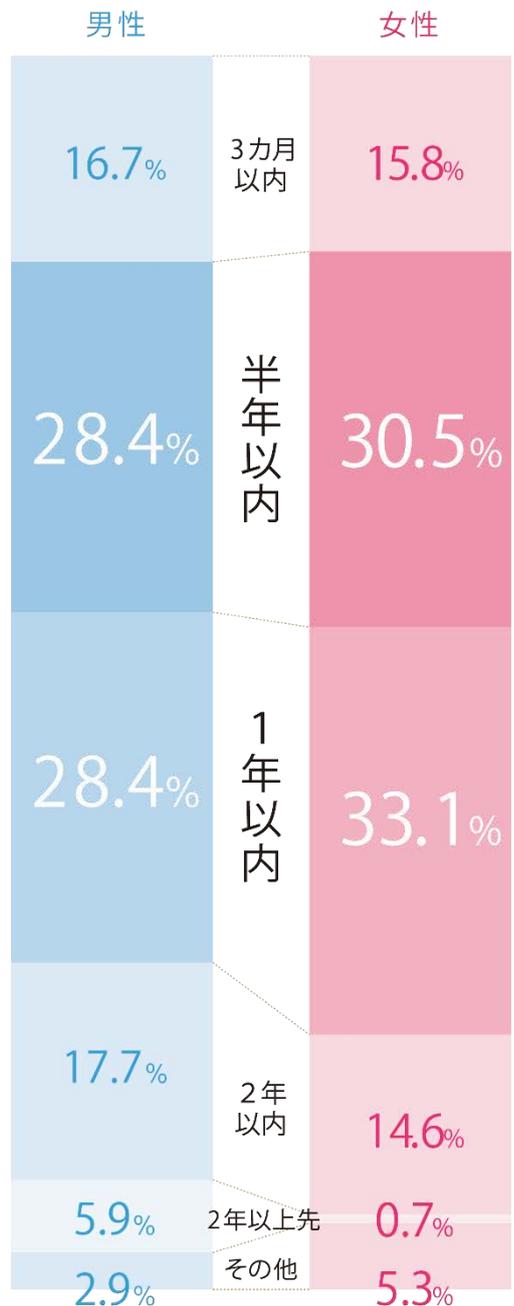
楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

お付き合い開始からいつまでにプロポーズをしたい・されたい？ 半年から1年以内、早すぎず遅すぎずのタイミングが大事！

■ お付き合い開始からいつまでにプロポーズをしたい・されたい？

それでは、理想のプロポーズのタイミングはどうなのでしょう。調査しました。男女ともには3カ月～1年以内がボリュームゾーンで、「早すぎず遅すぎずちょうど良い」と考える人が多数でした。一方で、1年以上と答えた女性は20.6%だったのに対し、男性は26.5%、さらに2年以上先と答えた女性が0.7%なのに対して、男性は5.9%という結果も。女性と比べて男性の方が結婚に対して慎重な考えをもっていることが推測されます。



<男性コメント>

- ◆半年以内 運命の人と出会えば、多くの時間は必要ない
- ◆1年以内 付き合う期間が短過ぎると、お相手の分からないところがまだあります。逆に長過ぎると、それだけ相手の時間を奪ってしまうことになると思います

<女性コメント>

- 半年以内 早過ぎても私のことほんとに分かってきているのかな？って思ってしまうし、遅すぎても結婚を渋っているのかな？って思ってしまう。半年くらいがちょうどいいかなと思う
- 1年以内 お互いの家族のことも知りたいから1年くらいはお付き合いしたい。全てのシーズンを一通り経験したいのがあります

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

プロポーズをしたい・されたい日は？ クリスマスや誕生日などのイベントの日が上位に来るのかと思いきや、 なんと「いつでもOK！」がトップ！

■プロポーズをしたい・されたい日は？

それでは、具体的にはどのタイミングでプロポーズをしたい・されたいのでしょうか。やはりクリスマスや二人だけの記念日が理想？調査したところ、「いつでもOK！」が男女ともにNo.1でした。日常のなかでサラっと言われることで、お互い自然に受け入れられるのかもしれないですね。もしくは「イベントまで待ってられない！」という、一日でも早く愛する人にプロポーズをしたい・されたいという気持ちの表れともいえそうです。タイミングはなりゆきにまかせて、「この人しかいない！」と思い立ったらすぐにプロポーズしてしまうのもプロポーズ成功のポイントなのかもしれません。

こんなせりふでプロポーズ！

<男性コメント>

- ◆「いつでもどんな時でも一番近くにいてほしい」
- ◆ホテルのレストランで食事の後、夜景を見ながら「よかったら僕と家族にならない？」
- ◆景色がきれいな場所で。「また一緒に来たときには3人になっているかも」ってな具合に

<女性コメント>

- 「これからも一緒に過ごしていきたい」など、この先の人生を一緒に過ごそうという言葉がうれしいです
- 二人でいる何気ない時にふとこっちを見て「やっぱり好きだなー。〇〇とずっと一緒にいたいわ」とさりげなく言われた後、改めて真剣な表情で「結婚してください」など。特別なプロポーズもいいけど、何気ない日常で言われるのもいいと思います



【報道関係社様問い合わせ先】

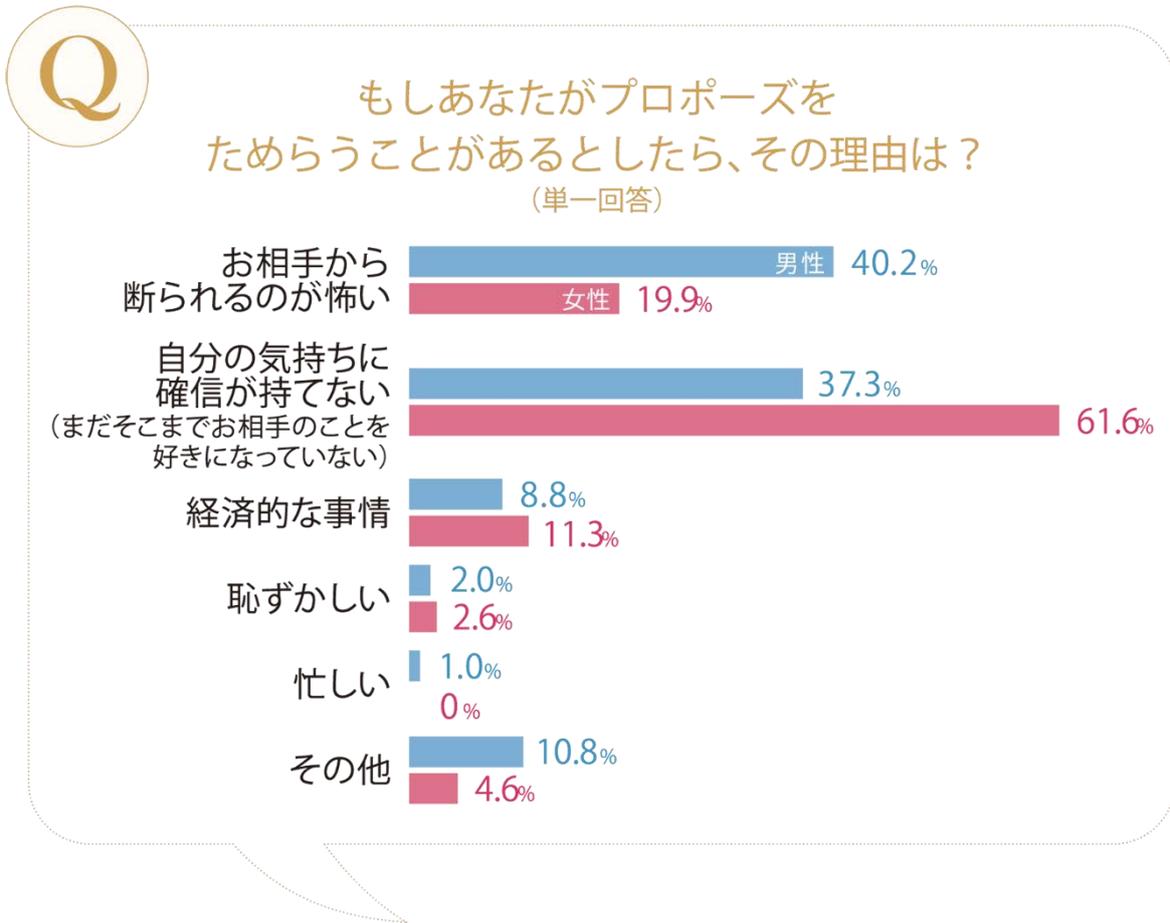
楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL：03-5572-7354 / FAX：03-6674-2730 Email：o-net_pr@vectorinc.co.jp

お相手と結婚したい女性は「プロポーズ OK」サインを！ 断られるのが怖くてプロポーズできない男性は約 4 割

■ もしあなたがプロポーズをためらうことがあるとしたら、その理由は？

どんなプロポーズでも時には失敗してしまうことも。世の男女がプロポーズをためらってしまうとしたらどんな理由なのか聞いてみました。結果はプロポーズをしたい側とされたい側の男女の違いがくっきり。男性がプロポーズをためらう理由のトップは「お相手から断られるのが怖い」からでした。結婚を考えるほどの恋人にプロポーズを断られてしまったときのショックは並大抵のものではありません。そんな男性のために、お相手との結婚を考えている女性はわかりやすい「プロポーズ OK」のサインを出してあげることが必要かもしれません。一方で女性は「自分の気持ちに確信が持てない」という理由がトップ。男性は日頃から女性の気持ちの変化を見逃さず、タイミングを見計らってプロポーズをすることが大切かもしれませんね。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

みんなに聞いた理想のプロポーズ、 〈日常派〉VS〈ロマンチック派〉を大発表！

■ みんなに聞いた理想のプロポーズ

楽天オーネット会員に聞いた理想のプロポーズを大発表！〈日常派〉VS〈ロマンチック派〉のふたつに意見がわかれました。

〈日常派〉

かしまった演出は照れくさいし、日常の中でふっとプロポーズされた方が思いがけずキュンとしてしまう……など、「される側」である女性の意見が目立ちました。

- ◆一緒に何かした後の夕飯。会話が楽しくなった中、あえてプランなしにその場で生まれた気持ちを誠実に伝えたい（男性）
- どちらかの家で、何気なく会話していたりまったりしている時に、「ずっと今日みたいに一緒にいよう」って言いながら指輪を渡す（女性）
- ◆何気ない生活の中で、「結婚しよう」ってふと話しかける感じ（男性）
- ご飯を食べた後とか、家でぬくぬくテレビを見ている時とか、ふとした時に言われて、はっ！としたいです（女性）
- ◆夕食後、のんびりしながら一言。次の日に二人で指輪を買いに行く（男性）
- 日常生活の中で、不意打ちでプロポーズされたい（女性）

〈ロマンチック派〉

花束、夜景、指輪。ロマンチックな小道具とシチュエーションにうっとり。忘れられない思い出になること間違いなしの鉄板プロポーズです。

- ◆お相手の誕生日をお祝いした後、ドライブで山の見晴らしの良いところに行く。夜空を見上げながら「これから楽しいことも大変なことも、こうして二人で上を向いてずっと歩いていきたい。ずっとそばにいてください。僕と結婚してください」と指輪を渡す（男性）
- 二人の思い出の場所で、ストレートに「結婚してください」と言って、両手に抱えきれないほどの花束を渡してほしい（女性）
- ◆クリスマスイブの日にイルミネーションを見ている時に、「結婚してください」とプロポーズしたい（男性）
- バレバレでも高級なお店を予約するとか、旅行を計画して旅行先とか、非日常のシチュエーションを考えてくれた努力が感じられる場所がうれしい（女性）
- ◆何かのイベント日に、レストランでコース料理を注文し、最後のデザートの時のお皿の端の部分に文字にして伝えたい。その時、一緒に花束を贈りたい（男性）
- 初めて二人で出掛けた場所で、自分には内緒で指輪を準備してくれているような感じが良いです（女性）

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井
TEL：03-5572-7354 / FAX：03-6674-2730 Email：o-net_pr@vectorinc.co.jp

－ 調査概要 －

- 調査名：楽天オーネット『プロポーズに関する意識調査』
- 調査地域：全国
- 調査対象：楽天オーネット会員（女性）102名、（男性）151名
- 調査方法：インターネット上のマイページを通じたアンケート調査
- 調査期間：2016年12月1日(木)～12月15日(木)
- 調査主体：株式会社オーネット
- サンプル数：253人

- ※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。
- ※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、楽天オーネット PR 事務局宛ご連絡のうえ、「結婚相手紹介サービス「楽天オーネット」調査」と明記ください。

「ことぶき科学情報」バックナンバー 一覧

ことぶき科学情報 第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

ここでは、2010年からのバックナンバーを紹介します。

VOL.53	2010年01月	「2010年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.54	2010年06月	「適齢期の子どもを持つ母親450名の結婚親子関係に関する意識調査」
VOL.55	2010年10月	「20～50代 離婚経験を持つ女性全国500人の意識調査」
VOL.56	2011年01月	「2011年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.57	2011年06月	「2011年 20代-40代独身女性の意識調査」
VOL.58	2011年09月	「2011年 20代-40代独身男性の意識調査」
VOL.59	2012年01月	「2012年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.60	2012年07月	「団塊ジュニア世代の親が子どもに望む結婚についての意識調査」
号外	2012年08月	「独身女性が結婚相手に望む条件に関する意識調査：三平女子」
号外	2012年09月	「独身男女の「結婚」「妊娠」「出産」に関する意識調査：任活」
号外	2012年10月	「独身男性の交際経験と結婚願望に関する意識調査」
号外	2012年11月	「独身男女のプロポーズに関する意識調査」
号外	2012年12月	「九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.61	2013年01月	「2013年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2013年02月	「東北九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年02月	「20代後半～30代男性の結婚とプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年03月	「東海地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「ホワイトデーのプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年05月	「近畿地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「独身シニアの暮らしと出会いに関する意識調査」
婚活道場	2013年05月	「独身女性とパワースポット」
VOL.62	2013年06月	「オーネットで結ばれた会員が10万人を突破!!!」
号外	2013年06月	「中国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井
TEL：03-5572-7354 / FAX：03-6674-2730 Email：o-net_pr@vectorinc.co.jp

婚活道場	2013年07月	「独身男性が好む女性のスタイル」
号外	2013年08月	「甲信越地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年09月	「首都圏の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年10月	「独身中高年男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「北関東の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「四国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.63	2014年01月	「2014年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2014年04月	「北陸地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年06月	「北海道地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年09月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 希望年収編」
号外	2014年10月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 独身理由編」
号外	2014年11月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 プレッシャー編」
号外	2014年12月	「「バブル世代」と「ゆとり世代」それぞれ、クリスマスに対する意識調査」
VOL.64	2015年01月	「2015年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.65	2015年03月	「2015年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
号外	2015年04月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 結婚相手に重視するもの編」
VOL.66	2015年05月	「日本全国25歳～39歳独身男女の、結婚式とジュンブライドに関する意識調査」
VOL.67	2015年06月	「独身女性の好む男性の体型に関する意識調査」
VOL.68	2015年08月	「男性の婚活NGファッション・NGグッズ」
号外	2015年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
号外	2015年10月	「あなたが夢中になった恋愛マンガに関する調査」
号外	2015年11月	「ベストカップル総選挙2015」調査結果
VOL.69	2016年01月	「2016年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.70	2016年02月	「バレンタインデーの恋愛に関する意識調査」
VOL.71	2016年03月	「遠距離恋愛に関する意識調査」
VOL.72	2016年04月	「2016年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
VOL.73	2016年05月	「中高年世代のパートナーとの「ふたり旅」に関する意識調査」
VOL.74	2016年06月	「音楽フェスと恋愛に関する意識調査」
VOL.75	2016年07月	「結婚と子供に関する意識調査」
VOL.76	2016年08月	「スポーツと恋愛に関する意識調査」
号外	2016年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
VOL.77	2016年10月	「結婚に関する意識調査」
号外	2016年11月	「ベストカップル総選挙2016」調査結果
VOL.78	2016年12月	「夫婦関係に関する意識調査」
VOL.79	2017年01月	「2017年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.80	2017年02月	「バレンタインデーに関する意識調査」
VOL.81	2017年03月	「プロポーズに関する意識調査」

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL：03-5572-7354 / FAX：03-6674-2730 Email：o-net_pr@vectorinc.co.jp