

2017年2月9日

編集・発行 株式会社オーネット 広報グループ

バレンタインデーに関する意識調査

20代には逆バレンタインも流行の兆し？！ 手作りお菓子をくれそうな男性有名人はやっぱりあの人！ ほろ苦くも甘酸っぱい悲喜こもごものバレンタイン体験

楽天グループの結婚相手紹介サービス会社、株式会社オーネット（本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学）は、20歳から59歳の女性計241名を対象に「バレンタインデーに関する意識調査」を実施しました。

オーネットでは今後も日本の恋愛や結婚に関するさまざまな意識調査の実施を予定しています。

～主なトピックス～

■意外と少ない？！

バレンタインデーをきっかけに付き合い始めた経験があるのは14%。
40代とくらべて20～30代は経験多し！

■バレンタインを楽しみにしているのは男性だけじゃない！

自分自身や同性にも贈ったことがあるのは約37%！
イマドキのバレンタインは普段SNSやLINEでは伝えられない感謝の気持ちを伝えるきっかけ？

■逆バレンタインがじわじわ流行中？！

約31%の女性がバレンタインデーに男性から贈り物をもたらっている！
若い世代は約41%が逆バレンタインの経験あり！

■男性からの手作りお菓子のプレゼントはあり？なし？

20代の2人に1人は男性からの手作り歓迎！
手作りしてくれそうな男性有名人はダントツであの人！

【報道関係社様問い合わせ先】

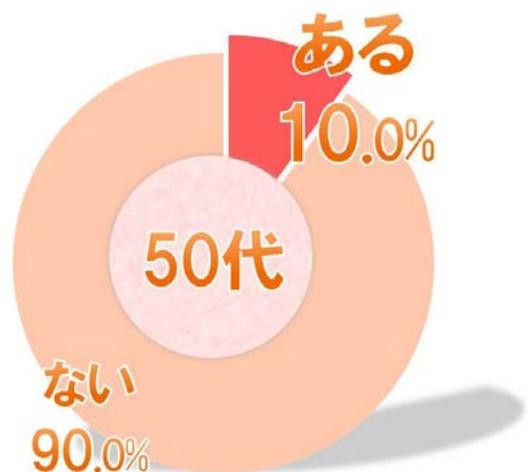
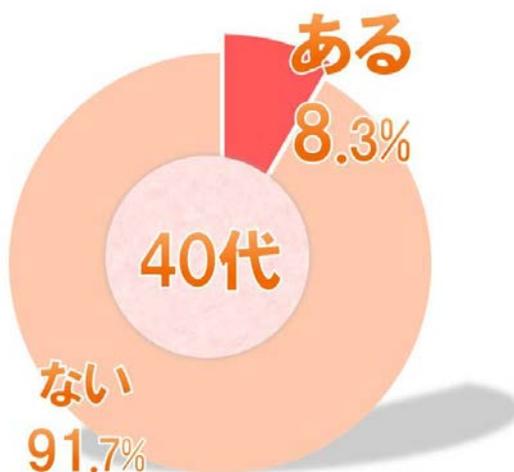
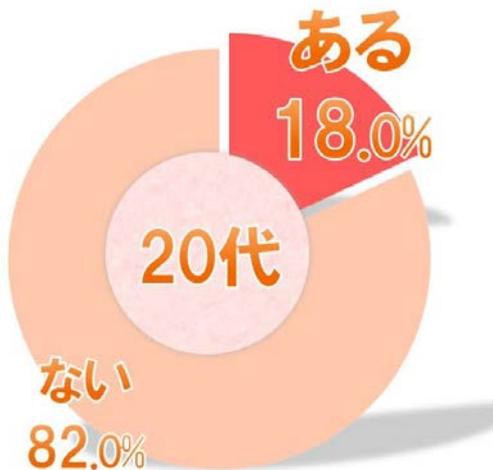
楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

意外と少ない?!
バレンタインデーをきっかけに付き合い始めた経験があるのは 14%。
40代とくらべて 20~30代はカップルになった経験多し!

■ バレンタインデーをきっかけに男性と付き合い始めた経験がありますか？

世の女性たちにとっていつの時代もバレンタインデーは特別な日なのでしょう。 「バレンタインデーをきっかけに男性と付き合い始めた経験がある」女性の割合を年代別に調べました。結果は20代が18%、30代が20%だったのに対し、40代、50代は10%以下にとどまりました。定番イベントであるクリスマスや近年盛り上がりを見せているハロウィンなどに押され、存在感が薄れつつあるかのように思われたバレンタインですが、若い世代のほうが、バレンタインをきっかけに恋を成就させているよう。気軽にいつでも誰とでもコミュニケーションをとることができるこの時代だからこそ、思いを伝えるきっかけになるバレンタインデーは女性のミカタなのかも。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局 (ベクトル内) 担当: 松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

バレンタインを楽しみにしているのは男性だけじゃない！ 自分自身や同性にも贈ったことがあるのは約 37%！イマドキのバレンタインは 普段 SNS や LINE では伝えられない感謝の気持ちを伝えるきっかけ？

■ バレンタインデーにチョコレートやその他プレゼントを同性（女性）や自分に贈ったことがありますか？

バレンタインは女性が男性に贈るもの。そんな時代はもう古いのかも。「バレンタインデーにチョコレートなどのプレゼントを同性（女性）や自分に贈ったことがある」女性を調査したところ、3人に1人以上が「自分にも同性（女性）にも贈ったことがある」と回答。「自分には贈ったことがないが同性（女性）には贈ったことがあるという人」は20～30代が25%前後だったのに対し、40～50代は8.3%という低い結果に。学生時代から携帯電話というコミュニケーションツールがあった世代だからこそ、改めて身近な同性の友人や知人にも日頃の感謝を伝える機会になっているのかもしれない。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

逆バレンタインがじわじわ流行中？！
約 31%の女性がバレンタインデーに男性から贈り物もらっている！
若い世代は約 41%が逆バレンタインの経験あり！

■ バレンタインデーに男性からプレゼントをもらったことがありますか？

巷では、男性から女性へバレンタインデーに贈り物をおくる「逆バレンタイン」が流行の兆しをみせているとかいないとか？実際に、自分自身や友人に贈るだけではなく、バレンタインデーに男性からプレゼントをもらったことのある女性はどれくらいいるのでしょうか。調査したところ、なんと 20 代女性の 3 人に 1 人以上は男性からの贈り物もらったことがあるそう！40～50 代と比べると、約 2 倍の女性が「逆バレンタイン」を経験していることから、今後もどんどん増えていきそうな予感がしますね。

(%)

	チョコレートの プレゼント	チョコレート以外の プレゼント	いずれももらった ことがない
20代	31.1	9.8	63.9
30代	23.3	10.0	71.7
40代	16.7	6.7	76.7
50代	13.3	13.3	75.0

【報道関係社様問い合わせ先】

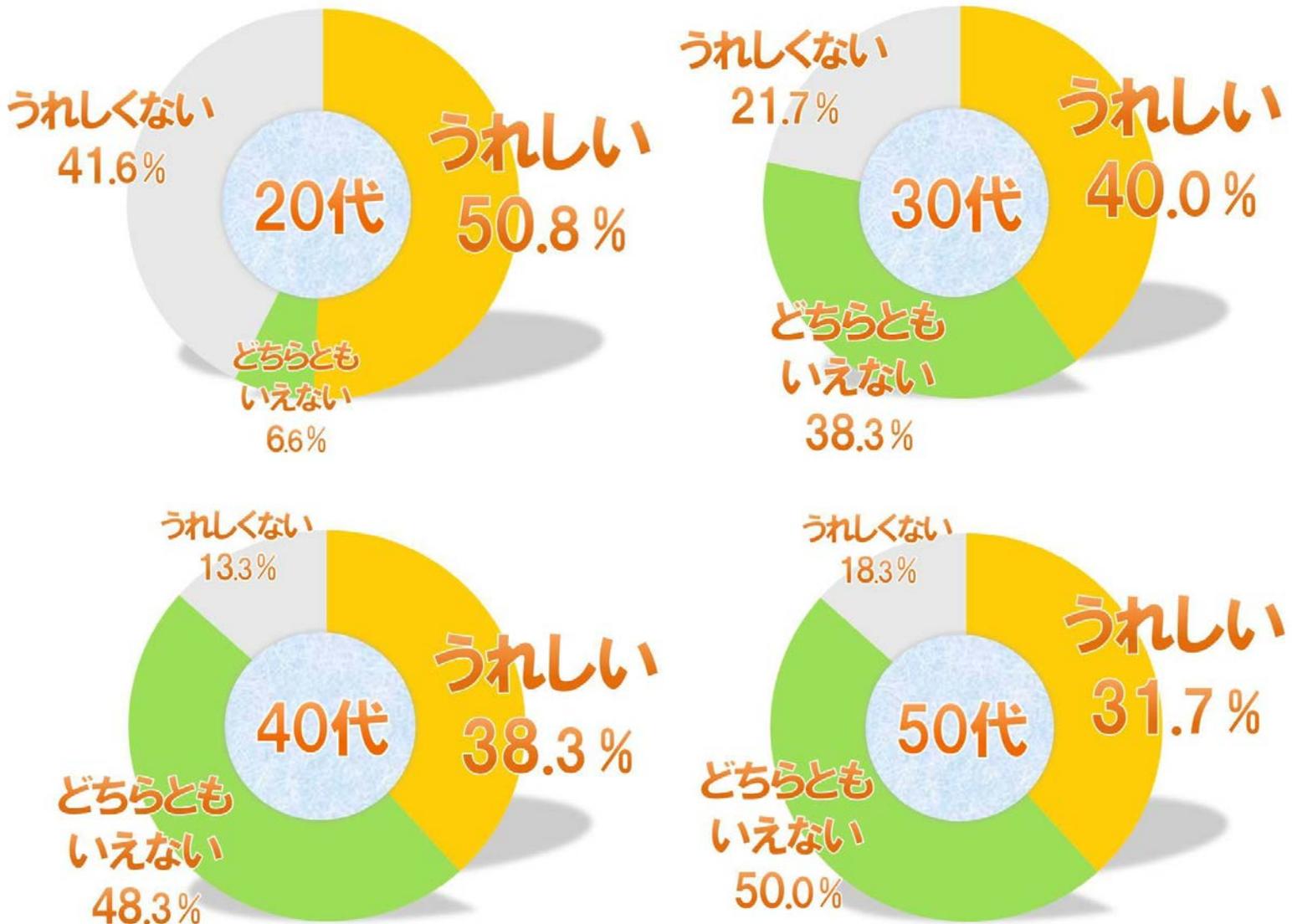
楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

男性からの手作りお菓子のプレゼントはあり？なし？
20代の2人に1人は男性からの手作り歓迎！
手作りしてくれそうな男性有名人はダントツである人！

■友人・知人の男性から、手作りのお菓子をプレゼントされたらどのように思いますか？

男性が女性からもらうバレンタインの贈り物はやっぱり手作りが嬉しいもの。それではその逆は？「男性が手作りなんてちょっと…」と思う女性が多そうな気がします。調査してみると意外な結果が分かりました。「友人・知人の男性から、手作りのお菓子をプレゼントされたらどのように思うか」と尋ねたところ、20代の約半分が「うれしい」と感じる事が判明。「弁当男子」なんてコトバも流行りましたが、世代が若くなるにつれ「男性の手作り」に寛容になるようです。



【報道関係社様問い合わせ先】

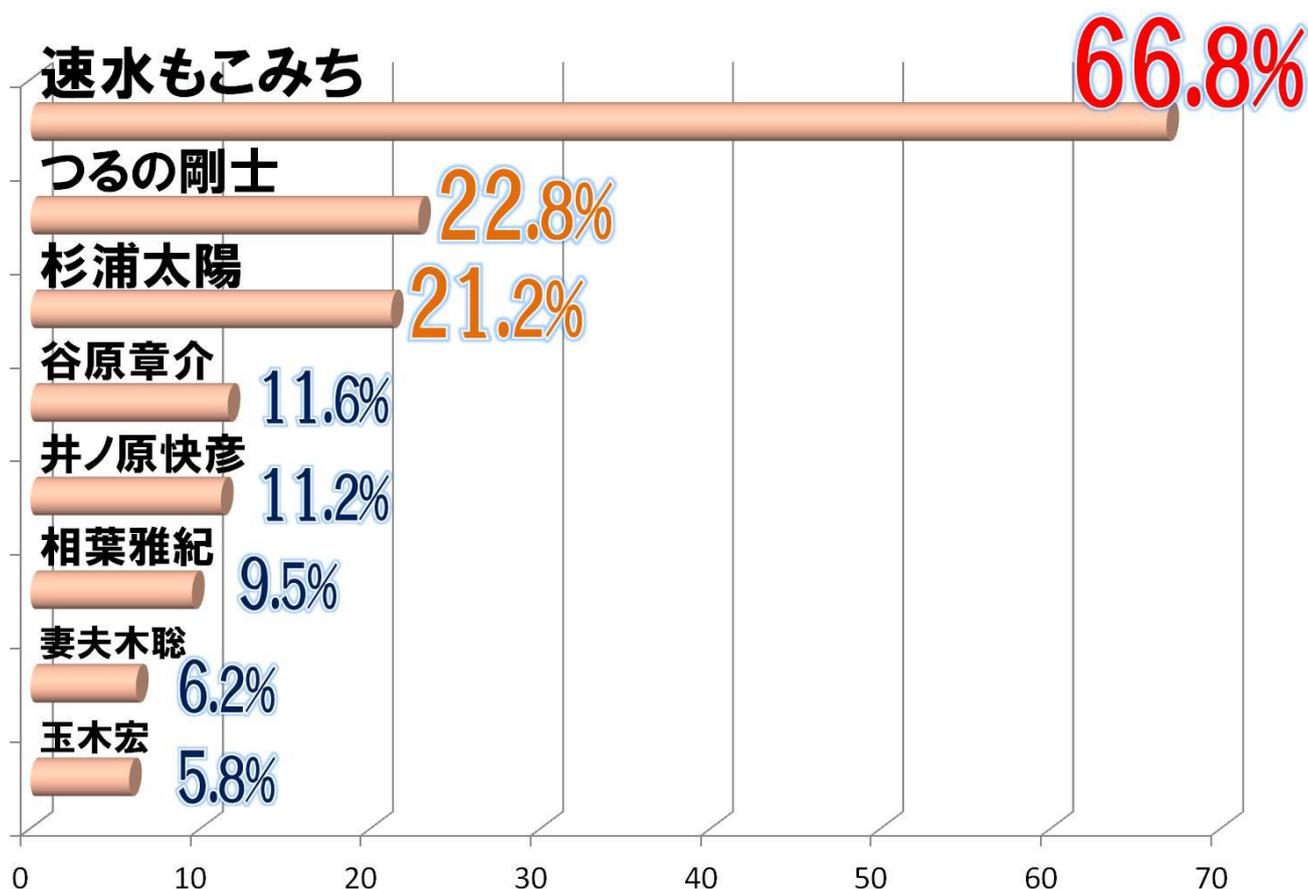
楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

■ 手作りのお菓子をプレゼントしてくれそうな男性有名人は誰ですか？

(選択肢の中から3つまで選択)

「手作り男子」が世に受け入れられ始めていることがわかったところで、「手作りのお菓子をプレゼントしてくれそうな男性有名人」も調査しました。1位に選ばれたのは、料理番組などで腕前を披露している「速水もこみち」さんでした。オリーブオイルを使った斬新なお菓子をプレゼントしてくれそう?! 2位、3位に続いたのは、「イクメン」つぷりが有名な「つるの剛士」さんと「杉浦太陽」さんです。普段から家事や育児に協力的な姿勢が有名で、仲良しな家族にお菓子も作ってあげているかもしれませんね。4位以下にも、優しそうで家庭的な雰囲気のある男性有名人が選ばれました。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局 (ベクトル内) 担当: 松下・平井

TEL: 03-5572-7354 / FAX: 03-6674-2730 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

バレンタインは悲喜こもごも 今となっては甘酸っぱい、いい思い出？！

■ バレンタインデーの思い出を教えてください。

●うれしいコメント編

・小学生のときにはじめてチョコレートあげましたが、振られた上にチョコレートを返されました。あまりいい思い出にはなりませんが中学生のときにリベンジでチョコレートを同じ人にあげると受け取ってもらえて、お返しももらえた上に付き合うことができました。嬉しかったし最高の思い出になりました！（21歳）

・片思いの相手と昼間に待ち合わせをして、チョコを渡す約束をしていたが、前日遅くまでチョコを作っていた為寝過ごしてしまい、待ち合わせに行けずものすごく落ち込んだが結局、夜にもう一度会ってもらえることになった。偶然にも待ち合わせ場所が夜になるとライトアップされる場所で、結果的にイルミネーションの中で告白して付き合うことができました。（24歳）

・頑張って手作りしたケーキを美味しい、美味しいって食べてくれて明日も作ってと言われたのが嬉しかった。（28歳）

・一目惚れして好きになった人に勇気を出してチョコと電話番号を渡した。見ず知らずの女なのに電話をくれ、会うことになり結果付き合った。（38歳）

●せつないコメント編

・子どもの頃、特に好きだったわけでもないけど、姉たちにつられて幼馴染の男の子にあげようと一緒で作ったのはいいけど、なんとなく気恥ずかしくなったので結局自分で食べた。（29歳）

・チョコと一緒にマフラーを編んで渡したが、使ってもらえず、女友達が貰ってくれて使ってくれていた悲しい思い出（30歳）

・今の夫と付き合っていた頃のバレンタインデー。・オープンレンジを持っていないので、ケーキやクッキーが作れない。オーブントースターでアーモンドスライスをチンしたら、煙が出るほど真っ黒に焦げてしまった。・チョコプリンを作ったのだが、味はおいしいのに見た目が失敗し、夫（当時は彼氏）に不評だった。（31歳）

・高一で一目惚れした先輩に三年間送り続け振られ続けた（42歳）

・いいなと思っている人に、友達から好きなのでチョコを渡してほしいと頼まれ自分はチョコを渡せなかった。（50歳）

●おもしろコメント編

・作るのが下手すぎて父親が作ってくれた。（28歳）

・父に女性の唇の形のチョコレートをプレゼントしたら、父が封を開けずに山登りに持参し、頂上で知り合いの前で封を開けてとても恥ずかしかったと言っていたこと。（56歳）

・あげたチョコが硬すぎて相手の歯が折れた。（34歳）

・チョコを渡しに待ち合わせ場所に行ったら、部活で来れなくてその人のお母さんに渡したこと（39歳）

・お酒が飲めないのに作ったトリュフチョコレートの試食に酔ってしまい、ボーイフレンドと会う時には不機嫌になっていた（54歳）

●びっくりコメント編

・バレンタインで近所のスーパーで買った500円ぐらいの義理チョコを渡したら、高級GODIVAのホワイトデー用ギフトをお返しされてびっくりした。（35歳）

・チョコ作りの最中にガラスのボールを割り、手を数針縫うケガになった（35歳）

・高校生の時初めて手作りをし、休み時間に呼び出して渡した。で好きな人いる？って聞いたら聞いたら「うん、いっぱいいる」の返事にあっけにとられた(笑)（44歳）

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL：03-5572-7354 / FAX：03-6674-2730 Email：o-net_pr@vectorinc.co.jp

－ 調 査 概 要 －

- 調査名：楽天オーネット『バレンタインデーに関する意識調査』
- 調査地域：全国
- 調査対象：(女性) 20-59 歳：241 名
- 調査方法：インターネットを利用したクローズ調査
- 調査期間：2017 年 1 月 24 日(火)～1 月 25 日(水)
- 調査主体：株式会社オーネット
- サンプル数：241 人

※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計で 100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、楽天オーネット PR 事務局宛ご連絡のうえ、“結婚相手紹介サービス「楽天オーネット」調査”と明記ください。

「ことぶき科学情報」バックナンバー 一覧

ことぶき科学情報 第 1 回発行は、VOL.1 1996 年 01 月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

ここでは、2010 年からのバックナンバーを紹介します。

VOL.53	2010 年 01 月	「2010 年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.54	2010 年 06 月	「適齢期の子どもを持つ母親 450 名の結婚親子関係に関する意識調査」
VOL.55	2010 年 10 月	「20～50 代 離婚経験を持つ女性全国 500 人の意識調査」
VOL.56	2011 年 01 月	「2011 年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.57	2011 年 06 月	「2011 年 20 代-40 代独身女性の意識調査」
VOL.58	2011 年 09 月	「2011 年 20 代-40 代独身男性の意識調査」
VOL.59	2012 年 01 月	「2012 年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.60	2012 年 07 月	「団塊ジュニア世代の親が子どもに望む結婚についての意識調査」
号外	2012 年 08 月	「独身女性が結婚相手に望む条件に関する意識調査：三平女子」
号外	2012 年 09 月	「独身男女の「結婚」「妊娠」「出産」に関する意識調査：任活」
号外	2012 年 10 月	「独身男性の交際経験と結婚願望に関する意識調査」
号外	2012 年 11 月	「独身男女のプロポーズに関する意識調査」
号外	2012 年 12 月	「九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.61	2013 年 01 月	「2013 年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2013 年 02 月	「東北九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013 年 02 月	「20 代後半～30 代男性の結婚とプレゼントに関する意識調査」
号外	2013 年 03 月	「東海地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013 年 05 月	「ホワイトデーのプレゼントに関する意識調査」
号外	2013 年 05 月	「近畿地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013 年 05 月	「独身シニアの暮らしと出会いに関する意識調査」
婚活道場	2013 年 05 月	「独身女性とパワースポット」
VOL.62	2013 年 06 月	「オーネットで結ばれた会員が 10 万人を突破!!」
号外	2013 年 06 月	「中国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
婚活道場	2013 年 07 月	「独身男性が好む女性のスタイル」
号外	2013 年 08 月	「甲信越地方の独身男女の結婚に関する意識調査」

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL：03-5572-7354 / FAX：03-6674-2730 Email：o-net_pr@vectorinc.co.jp

号外	2013年09月	「首都圏の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年10月	「独身中高年男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「北関東の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「四国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.63	2014年01月	「2014年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2014年04月	「北陸地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年06月	「北海道地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年09月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 希望年収編」
号外	2014年10月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 独身理由編」
号外	2014年11月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 プレッシャー編」
号外	2014年12月	「「バブル世代」と「ゆとり世代」それぞれ、クリスマスに対する意識調査」
VOL.64	2015年01月	「2015年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.65	2015年03月	「2015年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
号外	2015年04月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 結婚相手に重視するもの編」
VOL.66	2015年05月	「日本全国25歳～39歳独身男女の、結婚式とジューンブライドに関する意識調査」
VOL.67	2015年06月	「独身女性の好む男性の体型に関する意識調査」
VOL.68	2015年08月	「男性の婚活 NG ファッション・NG グッズ」
号外	2015年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
号外	2015年10月	「あなたが夢中になった恋愛マンガに関する調査」
号外	2015年11月	「ベストカップル総選挙2015」調査結果
VOL.69	2016年01月	「2016年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.70	2016年02月	「バレンタインデーの恋愛に関する意識調査」
VOL.71	2016年03月	「遠距離恋愛に関する意識調査」
VOL.72	2016年04月	「2016年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
VOL.73	2016年05月	「中高年世代のパートナーとの「ふたり旅」に関する意識調査」
VOL.74	2016年06月	「音楽フェスと恋愛に関する意識調査」
VOL.75	2016年07月	「結婚と子供に関する意識調査」
VOL.76	2016年08月	「スポーツと恋愛に関する意識調査」
号外	2016年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
VOL.77	2016年10月	「結婚に関する意識調査」
号外	2016年11月	「ベストカップル総選挙2016」調査結果
VOL.78	2016年12月	「夫婦関係に関する意識調査」
VOL.79	2017年01月	「2017年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.80	2017年02月	「バレンタインデーに関する意識調査」

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・平井

TEL：03-5572-7354 / FAX：03-6674-2730 Email：o-net_pr@vectorinc.co.jp