

2024年7月10日
編集・発行 株式会社オーネット 総務部 広報担当

独身男女の異性のNGな「夏の身だしなみ」に関する意識調査

**異性のNGな夏の「身だしなみ」として最も多い回答は「香水の強い香り」！
2番目に多い回答は、夏の時期だからこそ気になる「OOOの未処理」！？
異性の夏の「身だしなみ」への意識は女性20代前半と30代前半で格差あり！？**

「結婚相手紹介サービス」株式会社オーネット（本社：東京都中央区、代表取締役社長都村毅、以下オーネット）は、全国の20歳～34歳の独身男女1,464人（男性：750人、女性：714人）に、異性のNGな「夏の身だしなみ」について意識調査を実施いたしました。

夏のこの時期は気分も開放的になり、また、ここ数年続く酷暑への対策もあいまって、出勤時や勤務中、そして休日のお出かけ時の見だしなみについては、男女ともにいろいろな嗜好や工夫を凝らす時期であるといえます。一方で、そのような状況がゆえに、異性の「身だしなみ」については、男女ともにふと気になってしまうようなことがあるのではないのでしょうか。

今回オーネットでは、20歳～34歳の独身男女が異性のNGな「夏の身だしなみ」としてどういう意識をもっているのかについてアンケートを実施いたしました。また、アンケート結果から男女間によるNGな「身だしなみ」の意識の違いや年代別による意識格差があるかについてもあわせて調査いたしました。

<調査結果サマリー>

- (1) 男性31.6%、女性31.9%が異性の「香水の強い香り」はNGと回答
- (2) 次いでNGとして回答が多かったのは異性の「ムダ毛の未処理」
- (3) 男性の回答ボリューム3位は「特になし」28.0%、女性の「特になし」は14.8%（6位）で女性は男性より、夏の「身だしなみ」に敏感である
- (4) 男性の回答ボリュームは20代前半～30代前半でほぼ同じ傾向である
- (5) 女性の回答ボリュームは20代前半～30代前半で選択肢により大きな格差あり

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報担当（総務グループ）

TEL：050-1790-8778 mail：ml-pubrelations@onet.co.jp

■異性の「夏の身だしなみ」として、これはNGだと思えることは何ですか？

次の選択肢の中でこれはNGだと思える選択肢を3つまでお選びください。

男性回答		女性回答	
香水の強い香り	31.6%	香水の強い香り	31.9%
ムダ毛の未処理	28.9%	ムダ毛の未処理	29.1%
特にない	28.0%	汗が目立つ色のシャツ	24.9%
汗が目立つ色のシャツ	16.8%	下着が透けて見える服装	23.5%
下着が透けて見える服装	15.6%	素肌にワイシャツ	17.8%
素肌にワイシャツ	13.2%	特にない	14.8%
お腹が目立つシャツ	9.5%	ピチピチシャツ	14.3%
ピチピチシャツ	6.9%	お腹が目立つシャツ	12.7%
靴下をはいたビーチサンダル	6.7%	靴下をはいたビーチサンダル	12.3%
無アイロンのシャツ	4.5%	無アイロンのシャツ	8.5%
インナーが透けて見えるTシャツなどの服装	4.1%	タンクトップ(ランニング)	7.8%
タンクトップ(ランニング)	3.9%	短パン	5.6%
短パン	3.9%	インナーが透けて見えるTシャツなどの服装	4.8%
ボディーラインが際立つ服装	3.6%	ボディーラインが際立つ服装	4.8%
サンダル(ビーチサンダル除く)	1.6%	サンダル(ビーチサンダル除く)	0.8%
その他	0.0%	その他	0.8%

この設問では、異性の「夏の身だしなみ」として、これはNGだと思えることを3つ選択してもらい、異性のどのような身だしなみについてNGという意識をもっているかを質問いたしました。

まず、男女ともに一番多かった回答としては、「香水の強い香り」という選択肢で、男性では31.6%、女性では31.9%という結果となり、ほぼ同数の回答ボリュームとなりました。夏の時期の発汗へのエチケット感覚から、体臭予防策として香水を使用する機会も多くなる時期ではありますが、使用方法を間違ってしまうと、男女にかかわらず不快感を与えてしまっているということが回答からわかる結果となりました。

次に男女とも2位の回答順位となったのは、「ムダ毛の未処理」という選択肢で、男性では28.9%、女性は29.1%という回答ボリュームとなり、男女問わず「ムダ毛処理ができていない」ということに対してはNG意識をもっているということが回答結果からわかりました。暑さ対策から肌が大きく露出した服装を着用する機会が多くなる時期は、男女ともに異性のムダ毛のお手入れ状況が気になってしまうということが回答結果からうかがえます。

そして3番目に多かった回答の結果は、男女間で違った回答結果となりました。まず、女性は「汗が目立つ色のシャツ」が24.9%の回答ボリュームとなった一方で、男性は「特にない」という回答が28.0%という回答ボリュームとなり、男性は女性の夏の身だしなみでNGと思えることは「特にない」という回答が3番目に多い結果となりました。ちなみ

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報担当（総務グループ）

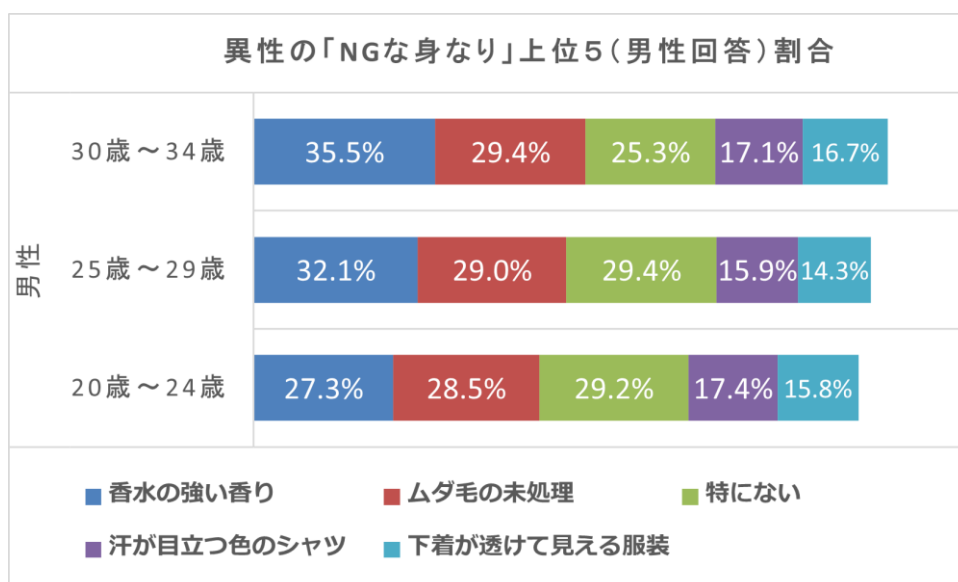
TEL : 050-1790-8778 mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

に女性で「特にない」という回答は 14.8%で 6 番目となり、男性の約半分の回答ボリュームという結果となりました。異性の夏の「身だしなみ」については、男性は女性より寛容的であるといえる一方で、女性は男性より「身だしなみ」について敏感な傾向にあるということが調査結果からうかがえる結果となりました。

【男女の選択した上位 5 項目について、男女年代別の回答割合の違いはどうなっている？】

男性回答(上位5位)		女性回答(上位5位)	
香水の強い香り	31.6%	香水の強い香り	31.9%
ムダ毛の未処理	28.9%	ムダ毛の未処理	29.1%
特にない	28.0%	汗が目立つ色のシャツ	24.9%
汗が目立つ色のシャツ	16.8%	下着が透けて見える服装	23.5%
下着が透けて見える服装	15.6%	素肌にワイシャツ	17.8%

今回の調査結果で男女が選択した上位 5 項目について、調査対象である 20 歳～34 歳の年代別（5 歳刻み）の回答状況の違いについて＜男性回答＞と＜女性回答＞それぞれの内容をみると、男女間、年代別で「NG である」という意識に大きな違いがあることが見えてきました。

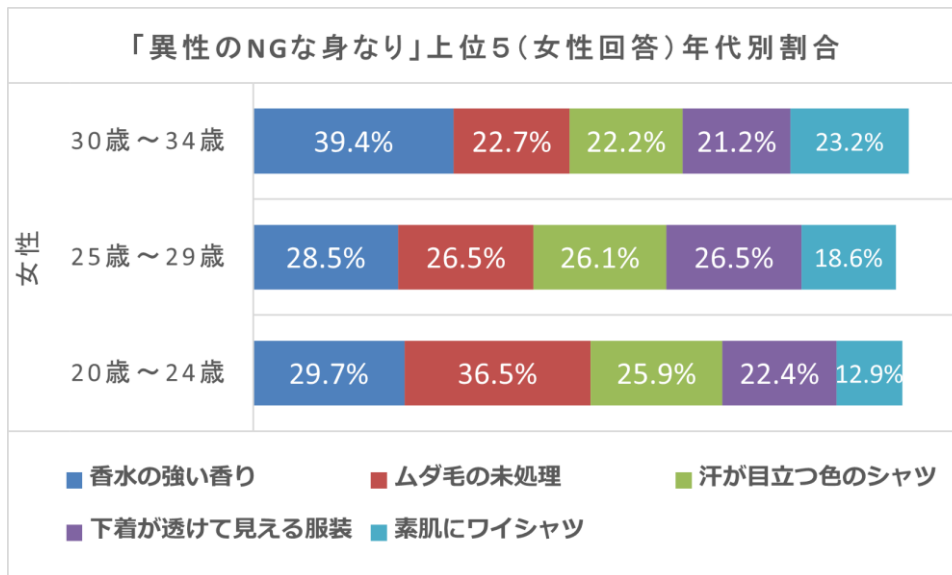


まず、男性の場合では上位回答 5 項目の回答ボリュームの構成比は、20 歳～24 歳、25 歳～29 歳、そして 30 歳～34 歳の 3 つの年代層（5 歳刻み）でそれほど大きな違いはない結果となりました。異性の「香水の強い香り」への NG 意識についてのみが、20 代前半が 30 代前半と比較して若干低い（8.2pt）という結果となりました。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報担当（総務グループ）

TEL : 050-1790-8778 mail : ml-pubrelations@onet.co.jp



一方で、女性の回答ボリュームについては、回答選択肢によっては20代前半と30代前半で大きな差異があることが回答結果から読み取れる結果となりました。

まず、「香水の強い香り」の選択肢の回答ボリュームについては、30代前半女性では、39.4%がNG意識をもっているという結果に対して、20代前半では29.7%の回答ボリュームとなり、その差は9.7ptとなりました。また、「ムダ毛の未処理」の選択肢については、30代前半女性の22.7%に対して、20代前半では36.5%がNG意識をもっているという回答結果となりました。そして3番目に年代別で違いがみられたのは、「素肌にワイシャツ」という選択肢で、20代前半では12.9%に対して30代前半では23.2%というボリューム結果で、その差は10.3ptという結果となりました。この女性の年代層による回答ボリュームの違いの理由は、この調査だけでは把握することはできませんが、一般的に年代的に社会経験においては10年前後の開きがあることから、そういった経験上による意識の変化などが影響しているかもしれません。

これらの調査結果からいえることは、夏のNGな「夏の身だしなみ」への意識は、男性では20代～30代においては、年代にかかわらず同じ意識を持っているという傾向にあるということがわかりました。一方で、女性に関しては、20代前半と30代前半の意識に一定の開きがあることがら、男性は女性の年代別の夏の「身だしなみ」についての意識について少しは心得ておくことができれば、夏のムズな異性間コミュニケーションにつなげることができるかもしれません。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報担当（総務グループ）

TEL : 050-1790-8778 mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

－ 調査概要 －

- 調査名：独身男女の異性の気になる「夏の身だしなみ NG」に関する調査
 - 調査地域：全国
 - 調査対象：独身男女 20 歳～34 歳
 - 調査方法：インターネットを利用したクローズ調査
 - 調査日：2024 年 7 月 3 日(水) ～ 7 月 6 日(土)
 - 調査主体：株式会社オーネット
 - 回答数：全体：1,464 人（男性：750 人、女性：714 人）
 - ※男性 20～24 歳：253 人、25～29 歳：252 人、30～34 歳：245 人
 - ※女性 20～24 歳：263 人、25～29 歳：253 人、30～34 歳：198 人
- ※調査結果の数値は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計で 100%にならないことがあります。
- ※本資料を引用またはご使用になる場合は、“結婚相手紹介サービス「オーネット」調査”と明記ください。その際にはオーネット広報宛にご連絡いただきますと幸いです。

■ ■ 運営会社 ■ ■ 結婚相手紹介サービス 株式会社オーネット

「データマッチング」、「WEB による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供します。専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートを通して、結婚にむけた様々なニーズにお応えいたします。また、男女 45 歳以上を対象にした中高年専門の<オーネット スーペリア>を運営し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための大人の出会いの機会をご提供しています。

- 代表者：代表取締役社長 都村毅
- 設立：1980 年 4 月 株式会社オーネットの前身となる株式会社オーエムエムジー創立
- 沿革：2007 年 12 月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立
2018 年 12 月 親会社が楽天株式会社よりポラリス・キャピタル・グループ株式会社関連会社に変更
- 本社所在地：〒104-6222 東京都中央区晴海一丁目 8 番 12 号 晴海アイランド
トリトンスクエア オフィスタワーZ 22 階

<公式ホームページ>

<https://onet.co.jp/>

<ニュースリリースページ>

<https://onet.co.jp/company/release/>

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報担当（総務グループ）

TEL：050-1790-8778 mail：ml-pubrelations@onet.co.jp