

独身中高年の恋愛・結婚関連キーワードに関する意識調査

自分を「シニア」と感じるのは55歳から？ 中高年の恋愛・結婚関連キーワード調査 7割以上の中高年が「恋愛」のキーワードに違和感を感じない！

結婚相手紹介サービスを提供する株式会社オーネット（東京都中央区 代表取締役社長：森谷学）<https://onet.co.jp/>が運営する、中高年向けパートナー紹介サービス「スーペリア」<https://onet.co.jp/superior/>は45~64歳の独身中高年男女441名を対象に、中高年の恋愛・結婚関連キーワードに関する意識調査を実施しました。

調査の結果、自分を「シニア」と感じる方は全体の30.5%と低いですが、55歳から急増する結果となりました。また、「恋愛」のキーワードに対して違和感を感じないと回答した人は7割を超えており、中高年であっても若い世代の方と同様の感覚であることがわかりました。



【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

<サマリー>

【1】 次のキーワードについてご自身の事だとどれくらいお感じになりますか？

- ✓ 『中高年』のキーワードについては80%以上の方が自分の事だと感じる結果となりました。
- ✓ 対して『シルバー』『老年』『高齢者』『プラチナ世代』といったやや年配の印象があるキーワードについては80%以上の方が自分の事だと感じないことがわかりました。
- ✓ 『シニア』のキーワードについては、自分の事だと感じる方が55歳から増加しています。

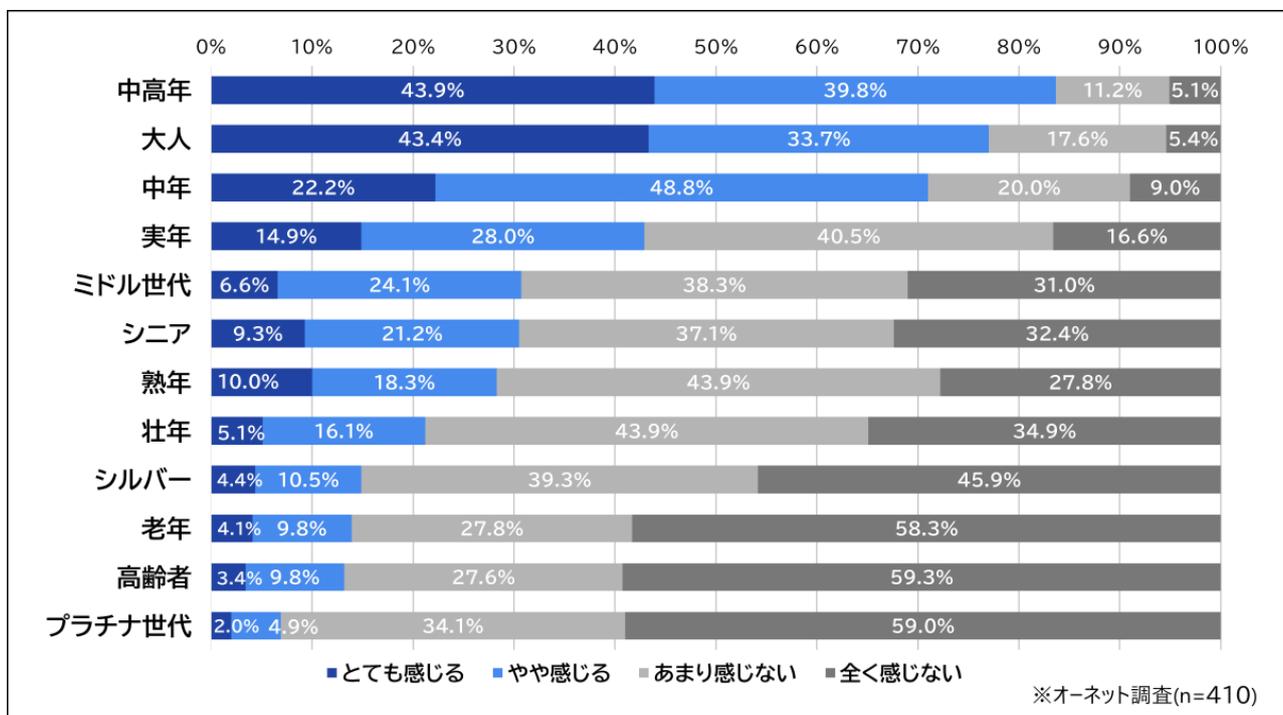
【2】 ご自身が恋愛相手を語る際のキーワードとして最も当てはまるものをお選びください。

- ✓ 『恋人』のキーワードが恋愛相手を語る際に最も魅力を感じる結果となりました。
- ✓ 男女別で見ると、男性の方が『恋人』や『カップル』というキーワードに対して抵抗を感じている方が少なく、男性は『パートナー』よりも『恋人』のキーワードの方が魅力を感じるということがわかりました。

【3】 ご自身が恋愛・結婚を語る際のキーワードとして最も当てはまるものをお選びください。

- ✓ 『恋愛』のキーワードに対して、違和感を感じないと回答した人は7割を超える結果となりました。
- ✓ 『婚活』のキーワードについてはすべての年代で男性は女性よりも抵抗感が低く、男性の50代までは半数以上の方が「魅力を感じる」「共感できる」「自分の年代にとって違和感がない」と回答しています。

1. 次のキーワードについてご自身の事だとどれくらいお感じになりますか？



【報道関係者 問い合わせ先】

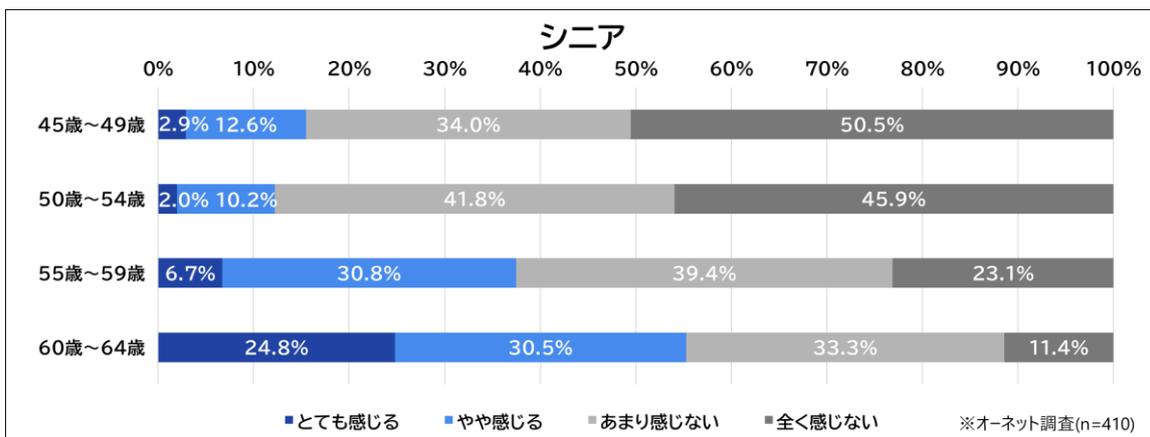
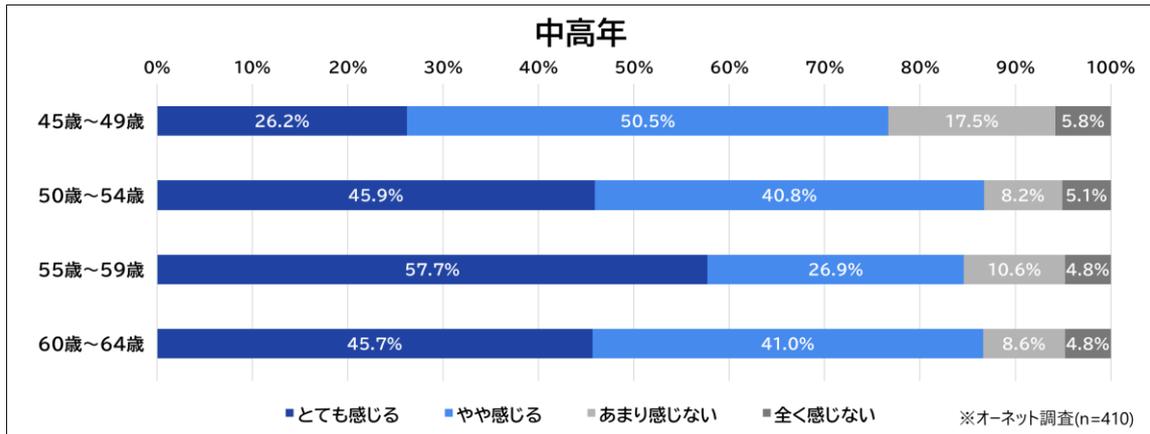
株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

45歳以上の独身男女に、年代を表すキーワードに対してご自身の事だとどれくらいお感じになるかを聞いたところ、『中高年』のキーワードについては80%以上の方が自分の事だと感じる結果となりました。次いで『大人』についても77.1%と高い結果となっています。

対して『シルバー』『老年』『高齢者』『プラチナ世代』といったやや年配の印象があるキーワードについては80%以上が自分の事だと感じないことがわかりました。

『プラチナ世代』については2008年渡辺淳一著作の「熟年革命」内で、シルバー世代に代わる言葉として用いた造語であるため、キーワードが認知されていないことも要因であると考えられます。



また、『中高年』の回答についてはどの世代も、75%以上の方が自分の事だと感じるのに対し、『シニア』については年代によって差があることがわかりました。

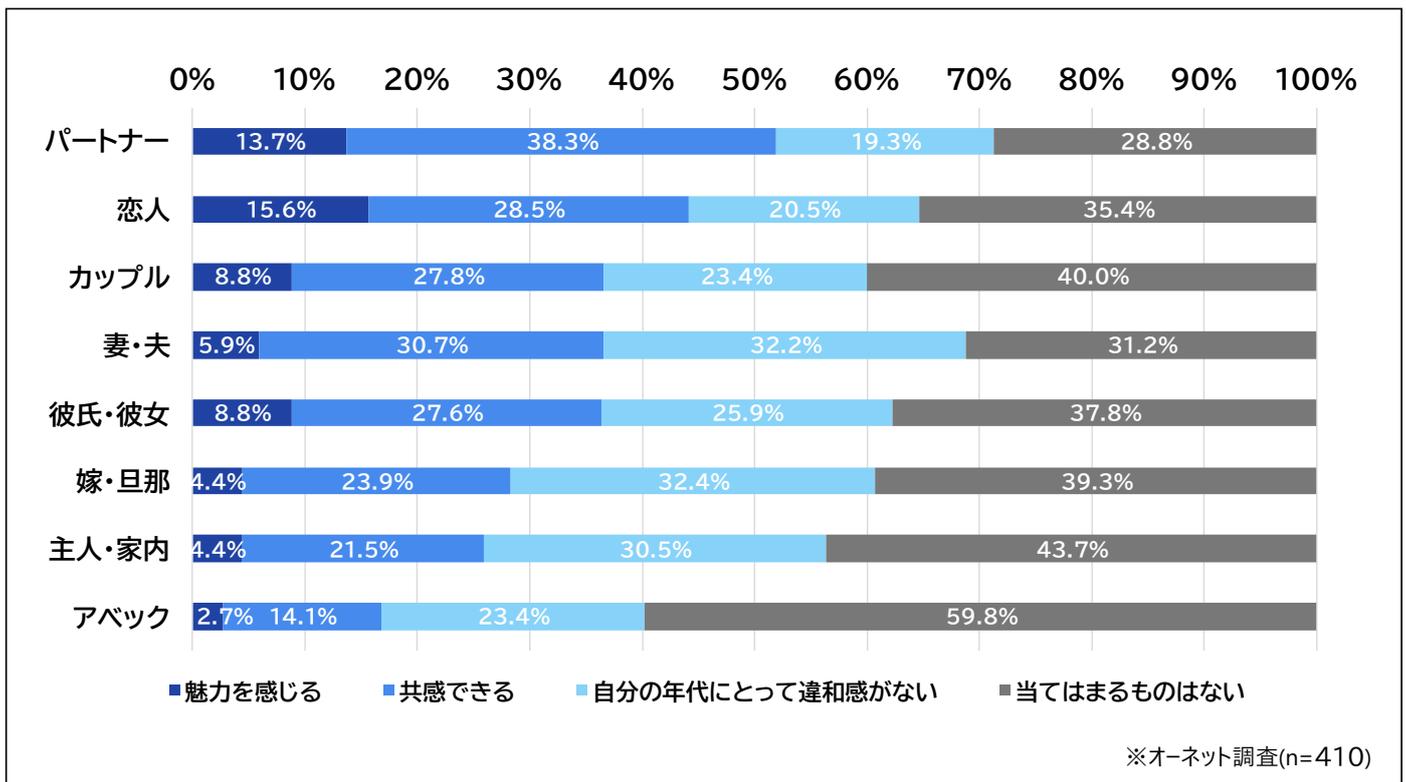
54歳までについては「とても感じる」「感じる」方の割合が20%以下だったのに対し、55歳～59歳については37.5%と大きく増加しています。このことから、自身の事を『シニア』と感じるのは55歳からの方が多いと考えられます。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

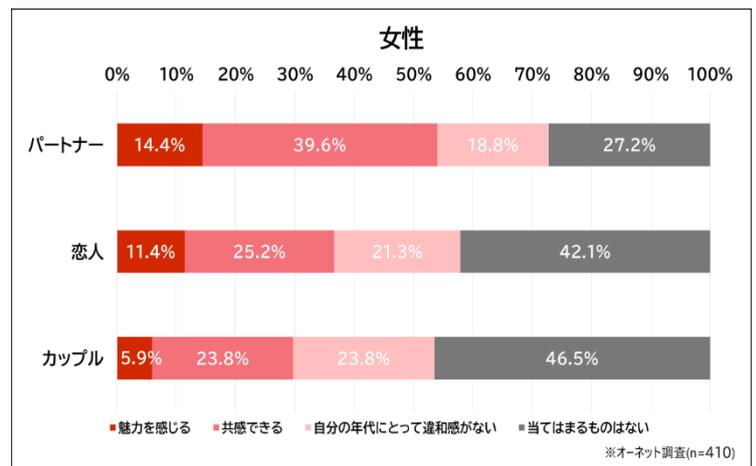
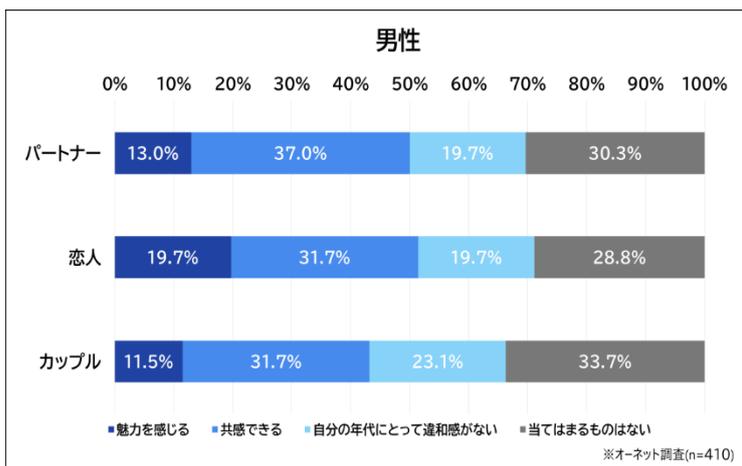
TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

2. ご自身が恋愛相手を語る際のキーワードとして最も当てはまるものをお選びください。



交際相手を語る際のキーワードとして、最も当てはまる(「魅力を感じる」「共感できる」「自分の年代にとって違和感がない」の合計が最も高い)ものは『パートナー』という結果となりました。

しかし、「魅力を感じる」が最も多いのは『恋人』が最も多く、中高年世代であっても若い世代の方と同様の感覚であることがわかりました。



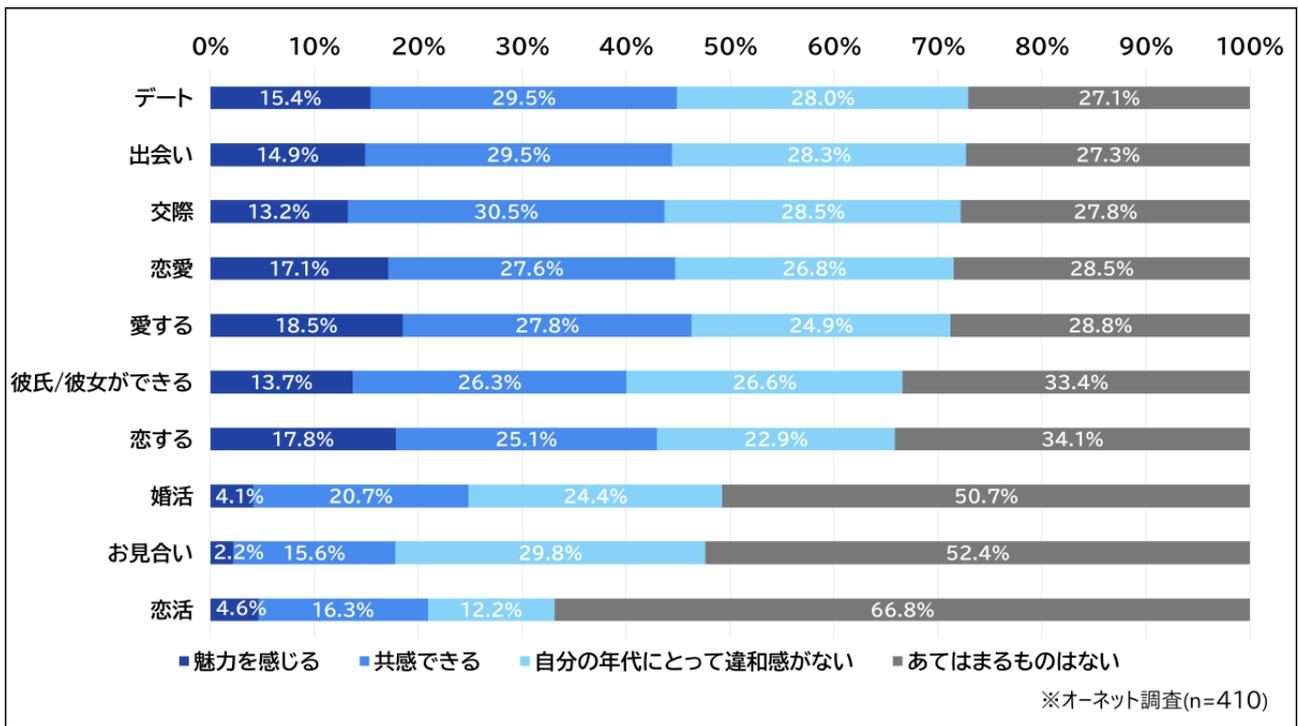
また男女別で見ると、男性の方が『恋人』や『カップル』というキーワードに対して抵抗を感じている方が少なく、男性は『パートナー』よりも『恋人』のキーワードの方が魅力を感じるということがわかりました。

【報道関係者 問い合わせ先】

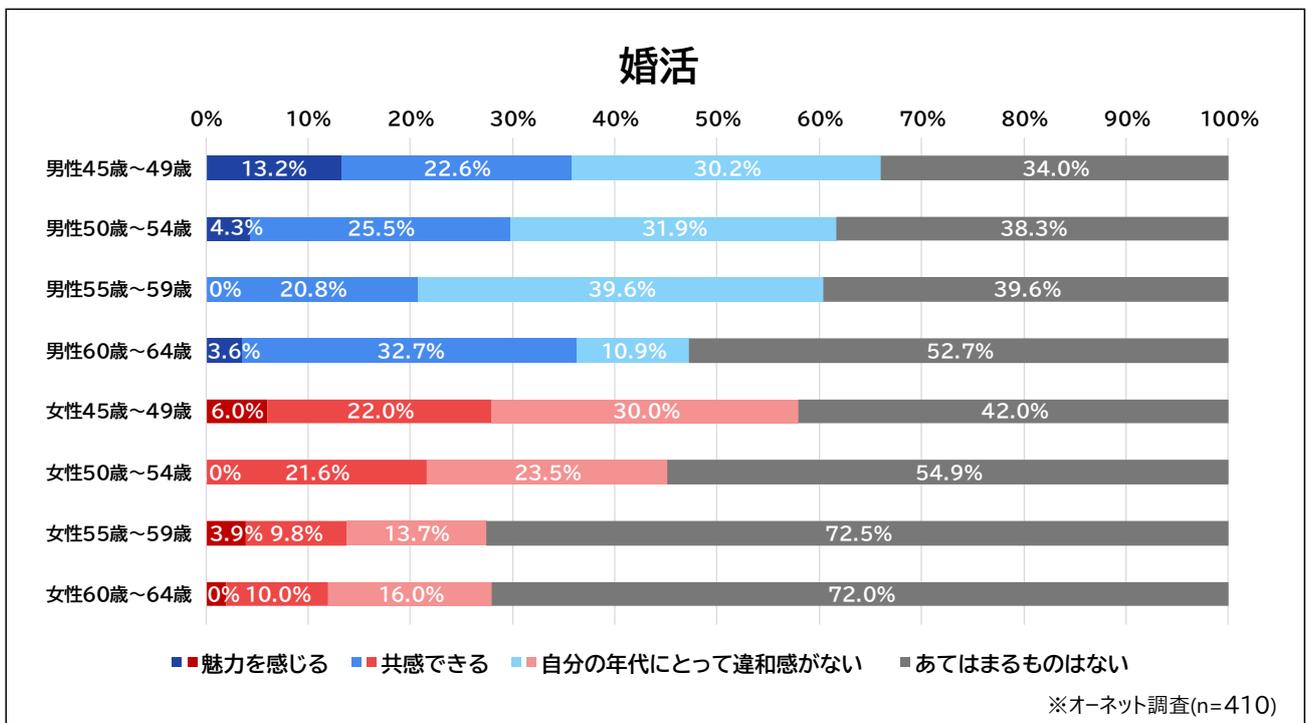
株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

3. ご自身が恋愛・結婚を語る際のキーワードとして最も当てはまるものをお選びください。



恋愛・結婚を語る際のキーワードとして当てはまるものを聞いたところ、ほとんどのキーワードが抵抗感なく受け入れられていることがわかりました。中高年世代には共感されにくいと想定された『恋愛』のキーワードに対しても、違和感を感じないと回答した人は7割を超える結果となっています。



【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

また、『婚活』『お見合い』『恋活』などパートナーを探す活動については、一般的な恋愛キーワードよりも、受け入れにくいと感じている方が多くいることがわかりました。

しかし、男女別で見るとすべての年代で男性は女性よりも抵抗感が低く、50代まででは半数以上の方が「魅力を感じる」「共感できる」「自分の年代にとって違和感がない」と回答しています。

特に男性50代の方では、中高年であっても『婚活』は抵抗感のないものになってきていると考えられます。

－ 調査概要 －

- 調査名： 独身中高年の恋愛・結婚関連キーワードに関する意識調査
- 調査地域： 全国
- 調査対象： 45歳～64歳独身男女
- 調査方法： インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日： 2022年5月1日（日）～5月8日（日）
- 調査主体： 株式会社オーネット
- サンプル数： 441名(男性217名、女性224名)

※調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。
※出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「オーネット」が運営する「スーペリア」調査”と明記ください。その際にはオーネット広報グループ宛に連絡いただけますと幸いです。

■■スーペリア<サービス概要>■■

中高年専門のパートナー探しの機会をご提供しており、同世代の会員さま同士、楽しい活動を通じてお相手探しができるサービス内容となっております。

「明日を今日よりも充実したものにしたい!」、「人生を今よりももっと輝いたものにしたい!」という会員の皆さまの想いを実現できるよう各種サービスを提供させていただいております。

◎入会資格

男性 45歳以上 定職・定収入がある独身者 ・ 女性 45歳以上 独身者

※ご入会にあたっては、公的な「独身証明書」の提出が必要です

◎サービス提供エリア

スーペリア東日本 / スーペリア西日本 / スーペリア東海

◎料金 入会金 33,000円（税抜 30,000円） / 月会費 12,100円（税抜 11,000円）

◎提供サービス

基本サービス： 紹介書発行

オプションサービス： お引き合わせサービス、イベント・パーティー、フォトジェニックサービス

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp



■ ■ 運営会社 ■ ■

結婚相手紹介サービス 株式会社オーネット

「データマッチング」、「WEBによる検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供します。

専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートを通して、結婚にむけた様々なニーズにお応えいたします。また、男女45歳以上を対象にした中高年専門の「オーネット スーパーリア」を運営し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための大人の出会いの機会をご提供しています。

- ・ 代表者：代表取締役社長 森谷 学
- ・ 設立：1980年4月 株式会社オーネットの前身となる株式会社オーエムエムジー創立
※2020年4月、オーネットは創立40周年を迎えました
- ・ 沿革：2007年12月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立
2018年12月 親会社が楽天株式会社よりポラリス・キャピタル・グループ株式会社関連会社に変更
- ・ 本社所在地：〒104-6222
東京都中央区晴海一丁目8番12号 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ 22階

<公式ホームページ>

オーネット <https://onet.co.jp/>
オーネット スーパーリア <https://onet.co.jp/superior/>

－ オーネット過去調査 －

第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。オーネットでは、新成人の恋愛・結婚に関する意識調査をはじめ、各年代の未婚・既婚男女の恋愛・結婚に関する意識調査を様々な角度から行い、その結果をリリースしています。

<ニュースリリースページ>

<https://onet.co.jp/company/release/>

<過去調査の紹介>

・ 2022年「新成人の恋愛・結婚に関する意識調査」

<https://onet.co.jp/company/release/2022/20220104.html>

・ 独身中高年男女の告白に関する意識調査

<https://onet.co.jp/company/release/2022/20220330.html>

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp