

「理想の出会い」に関する意識調査

**「理想の出会い」のシチュエーションは「職場」がトップ！**

**理想の出会いから交際につながった人は6割にのぼる**

結婚相手紹介サービスを提供する株式会社オーネット（東京都中央区 代表取締役社長：森谷学）<https://onet.co.jp/>は、20~39歳の未婚男女825名(男性413名、女性412名)を対象に、「理想の出会い」に関する意識調査を行いました。調査の結果、恋愛における「理想の出会い」のシチュエーションとして人気があるのは、「職場」であることが分かりました。また、「理想の出会い」をしたことがある人は全体の4割弱で、「4月」に経験した人がもっとも多い結果となりました。

**<サマリー>**

**【1】恋愛における「理想の出会い」のシチュエーションを教えてください。**

✓トップは「職場で」の32.8%。次いで、「学校で」が31.9%、「友人・知人の紹介で」が31.0%という結果に。  
✓性別で見ると、女性は「職場で」「学校で」が男性よりも10ポイント以上高い結果となった。一方、「旅先で」「道で」「SNSで」に関しては男性の方が人気が高い。男性は非日常的なシチュエーションや、自分の行動範囲外での繋がりに「理想の出会い」を求める傾向があるようだ。

**【2】これまでに「理想の出会い」を経験したことはありますか？**

✓「ある」と回答した人は36.2%、「なし」と回答した人は63.8%となった。全体の4割近い人は、理想的な出会いをしたと感じていることが分かった。

**【3】「理想の出会い」をした結果、どうなりましたか？**

✓「理想の出会い」をした結果として、最も票を集めたのは「交際した」で60.5%。次いで、「結婚した」が38.1%、「告白した（された）が交際につながらなかった」が19.4%。  
✓性別で見ると、男性は「告白した（された）が交際につながらなかった」と回答した人が23.5%で女性を8.4ポイント上回った。女性は「イメージと違って（ので好きじゃなくなった）」と回答した人が18.5%で男性を4.8%上回った。

**【4】「理想の出会い」があったのは何月ですか？**

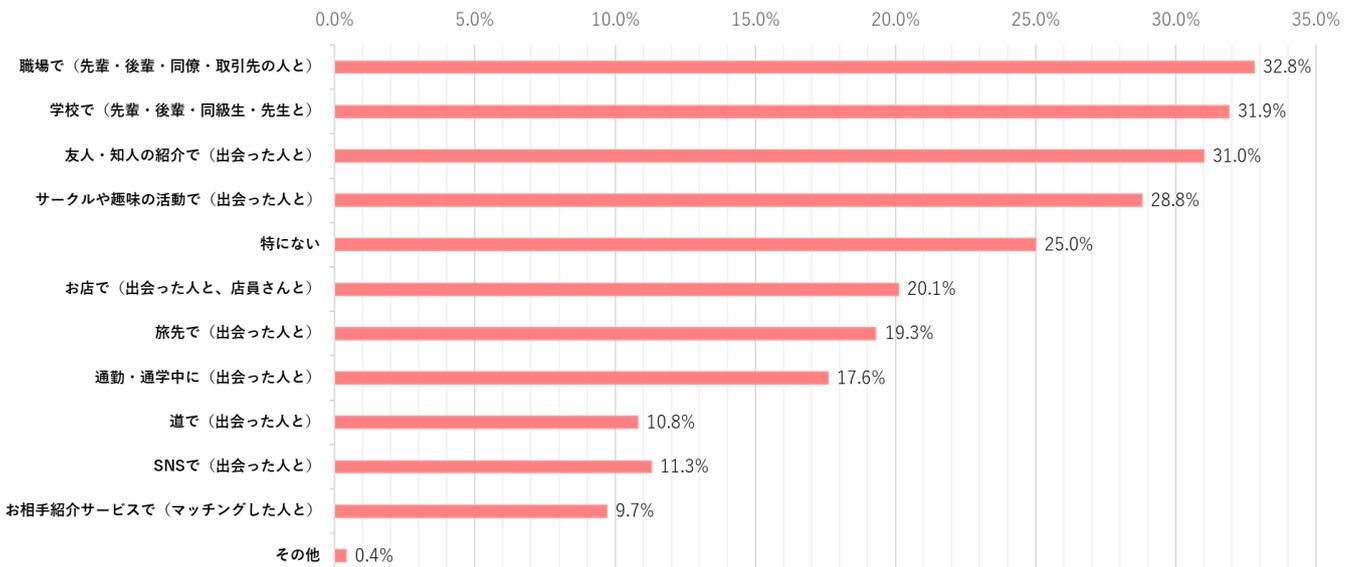
✓理想の出会いが合った月として最も回答が集まったのは、4月で25.8%。次いで、2月が16.4%、3月が14.0%、5月が13.0%で、2月~5月の4か月間に集中する結果となった。

## <調査結果>

### 【1】恋愛における「理想の出会い」のシチュエーションを教えてください。

トップは「職場で（先輩・後輩・同僚・取引先の人と）」で、32.8%の票を集めた。次いで、「学校で（先輩・後輩・同級生・先生と）」が31.9%、「友人・知人の紹介で（出会った人と）」が31.0%、「サークルや趣味の活動で（出会った人と）」が28.8%という結果に。上位4つに票が集まった。

#### Q恋愛における「理想の出会い」のシチュエーションを教えてください。【複数回答】

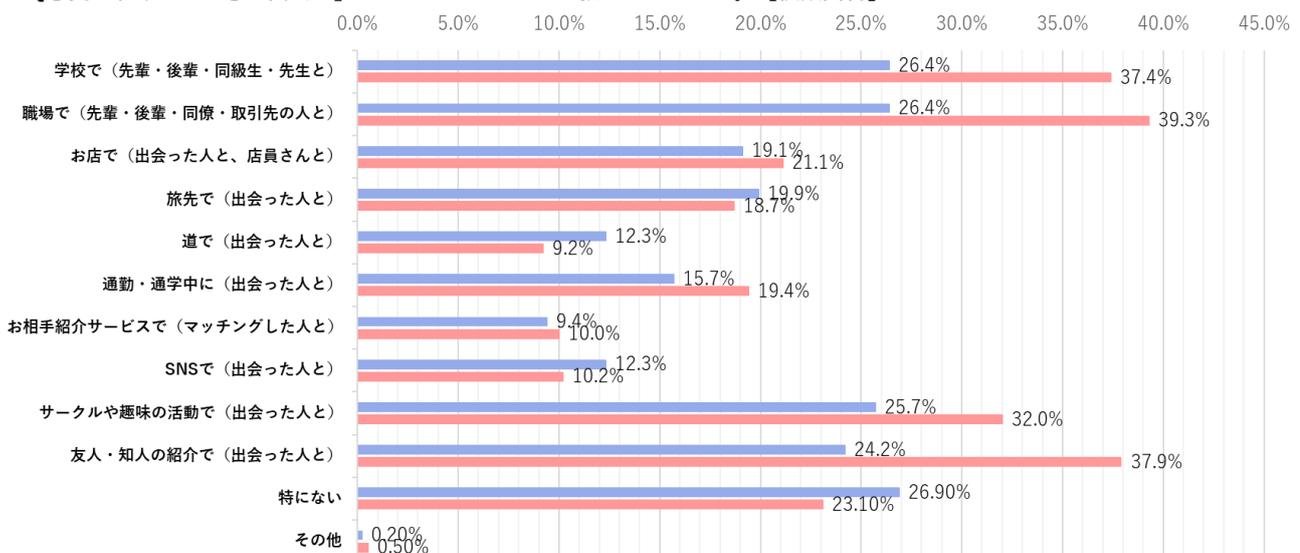


オーネット調査 n=825

(図1)

性別で見ると、男女差が最も大きいのは「友人・知人の紹介で」の項目。男性が24.2%であるのに対して、女性は37.9%と13.7ポイント上回る結果に。他「職場で」「学校で」についても、女性の方が10ポイント以上高い結果となった。一方、「旅先で」「道で」「SNSで」に関しては男性の方が人気が高かった。女性に比べて男性の方が、自分の行動範囲外での繋がりに「理想の出会い」を求める傾向があるようだ。

#### Q恋愛における「理想の出会い」のシチュエーションを教えてください。【複数回答】



オーネット調査 n=825

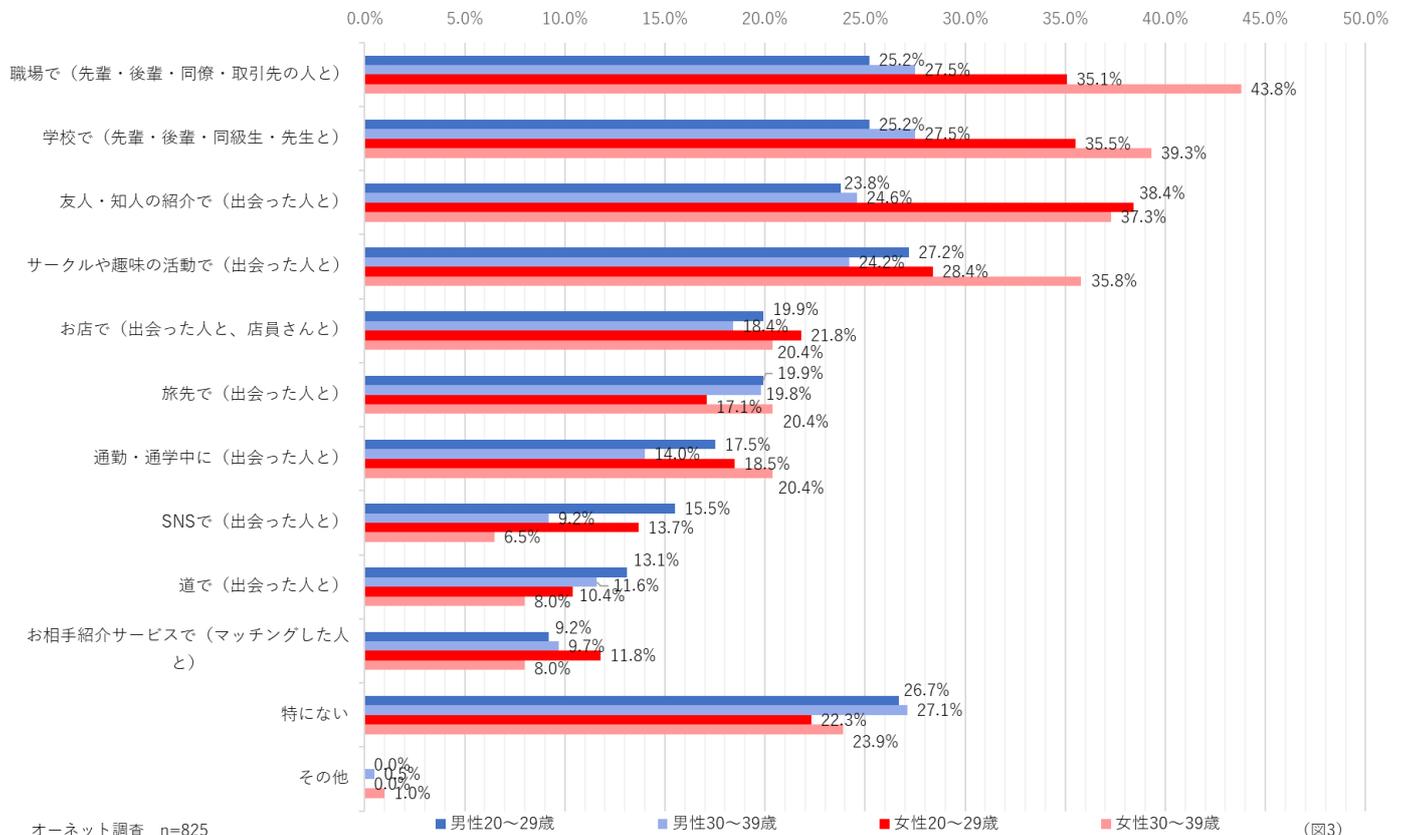
■ 男性 ■ 女性

(図2)

性別×年代別で見ると、人気の高い上位4つの中で、「友人・知人の紹介で」のみ20代女性が30代女性を1.1ポイント回った。

また、「SNSで」は最も高いのが20代男性で15.5%、次いで20代女性が13.7%。30代男女に関してはいずれも10%を下回った。様々なSNSを使いこなす20代ならではの、理想の出会い方かもしれない。

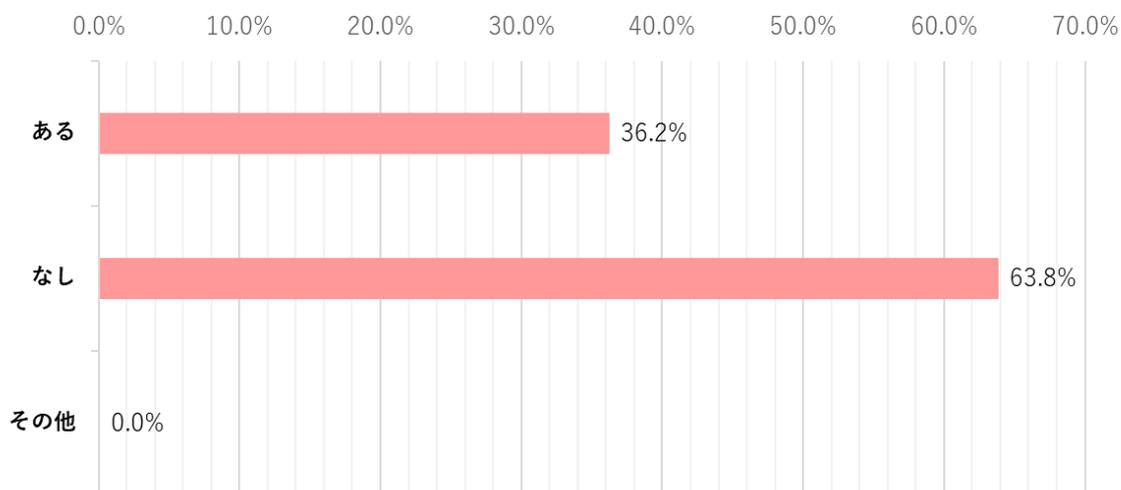
**Q 恋愛における「理想の出会い」のシチュエーションを教えてください。【複数回答】**



## 【2】 これまでに「理想の出会い」を経験したことはありますか？

「ある」と回答した人は 36.2%、「なし」と回答した人は 63.8%という結果に。「なし」と回答した人が「あり」を 27.6 ポイント上回る結果となった。「なし」が多い一方で、全体の 4 割近い人が「運命の出会い」をしたと感じてるようだ。

### Q これまでに「理想の出会い」を経験したことはありますか？【単一回答】



オーネット調査 n=825

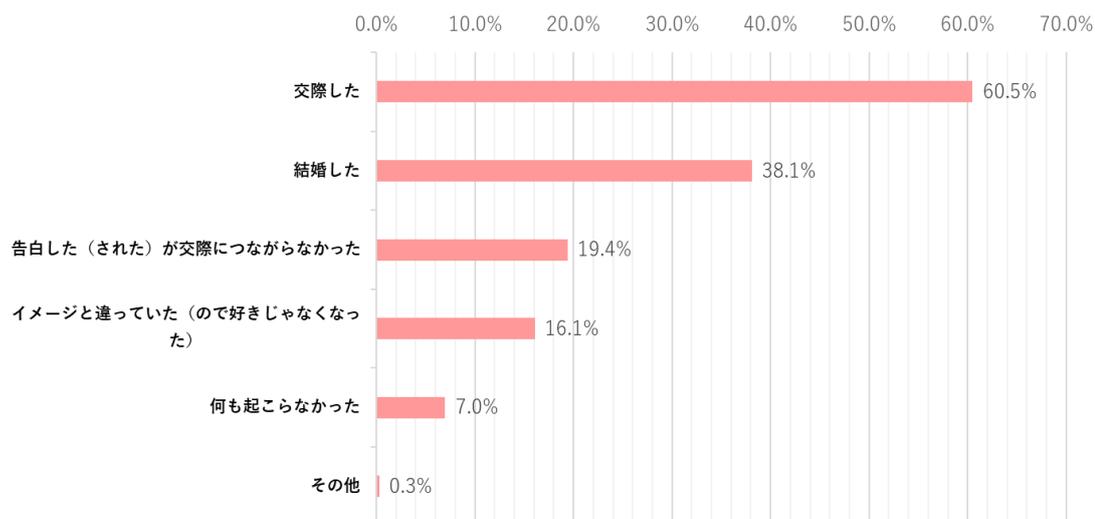
(図4)

## 【3】 「理想の出会い」をした結果、どうなりましたか？

「理想の出会い」をした結果として、最も票を集めたのは「交際した」で 60.5%という結果に。次いで、「結婚した」が 38.1%、「告白した（された）が交際につながらなかった」が 19.4%となった。

最も票が少なかったのは「何も起こらなかった」で 7.0%。「理想の出会い」をすると、その後の交際や告白といった恋愛のフェーズに進みやすいのかもしれない。

### Q 「理想の出会い」をした結果、どうなりましたか？【複数回答】

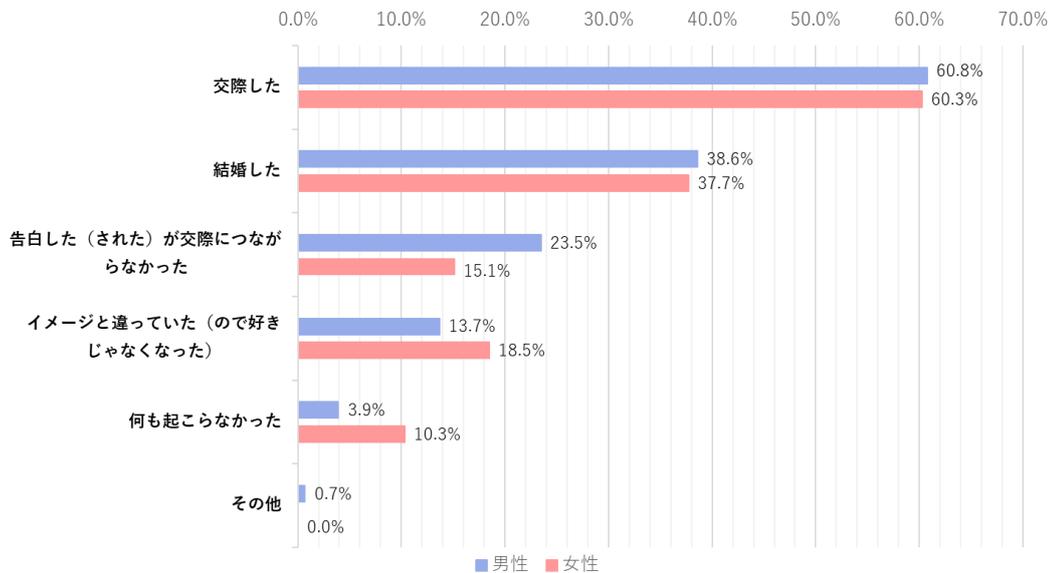


オーネット調査 n=299

(図6)

性別で見ると、男女差が見られたのが「告白した（された）が交際につながらなかった」と「イメージと違っていた（ので好きじゃなくなった）」の項目。男性は「告白した（された）が交際につながらなかった」と回答した人が23.5%で女性を8.4ポイント上回った。女性は「イメージと違っていた（ので好きじゃなくなった）」と回答した人が18.5%で男性を4.8%上回った。男性は理想の出会いをすると告白まで進む一方、女性はイメージとのギャップを感じやすい傾向にあるようだ。

**Q「理想の出会い」をした結果、どうなりましたか？【複数回答】**



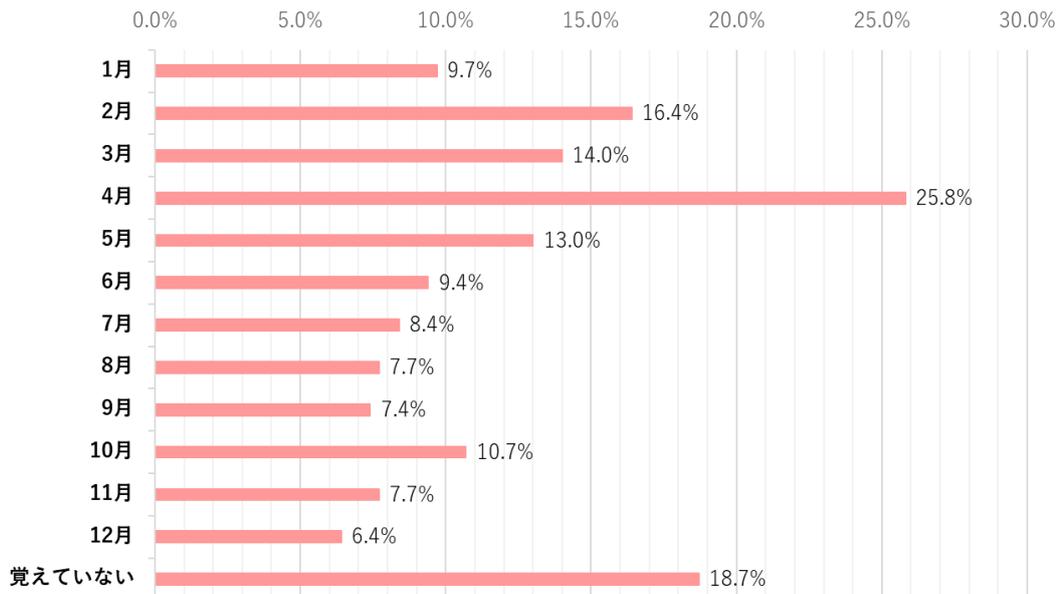
オーネット調査 n=242

(図7)

**【4】「理想の出会い」があったのは何月ですか？**

理想の出会いがあった月として最も回答が集まったのは、「4月」で25.8%。次いで「2月」が16.4%、「3月」が14.0%、「5月」が13.0%という結果に。新生活がはじまる「4月」は出会いが増える分、「理想の出会い」も起こりやすいのではないかと推察される。全体的に、2月～5月に「運命の出会い」が集中しているのは、冬から春にかけて寒さが和らぐことで、外出などが増えて気持ちが外に向いていくことが、自然と「新しい出会い」に繋がっているのかもしれない。

Q「理想の出会い」があったのは何月ですか？【複数回答】

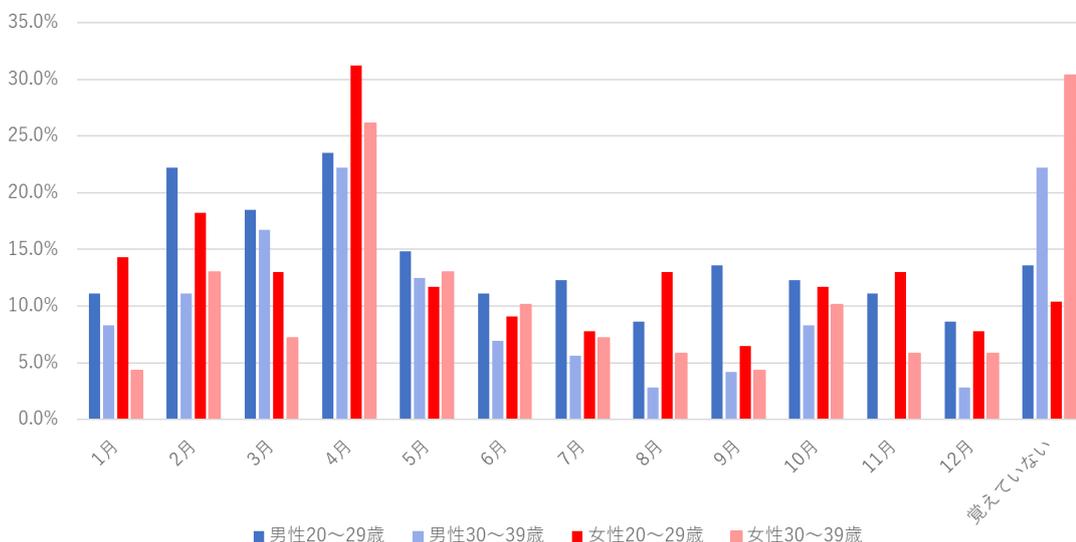


オーネット調査 n=299

(図8)

「4月」に関しては、どの性別・年代でも「覚えていない」を除き、もっとも票が集まっている。性別や年齢に関係なく、生活や環境が変わる人が多いため、どの性別・世代でも「4月」に「理想の出会い」が起こりやすいのではないかと推察される。中でも、もっとも割合が高かったのは20代女性の「4月」で31.2%。次いで30代女性が25.1%という結果に。「4月」に関しては、男性よりも女性の方が「運命の出会い」を感じやすいのかもしれない。

Q「理想の出会い」があったのは何月ですか？【複数回答】



オーネット調査 n=299

(図9)

## － 調査概要 －

- 調査名：「理想の出会い」に関する意識調査
- 調査地域：全国
- 調査対象：20 歳～39 歳の未婚男女
- 調査方法：インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日：2022 年 2 月 14 日（月）～2 月 16 日（水）
- 調査主体：株式会社オーネット
- サンプル数：825 名（男性 413 名／女性 412 名）

※ 表記の無い場合の単位は%です。 調査結果の数値は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計で 100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「オーネット」調査”と明記ください。その際にはオーネット広報グループ宛に連絡いただけますと幸いです。

## ■ ■ 株式会社オーネット 会社概要 ■ ■



### 結婚相手紹介サービス 株式会社オーネット

- ◎ 「データマッチング」、「WEB による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供します。
- ◎ 専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートを通して、結婚にむけたさまざまなニーズにお応えいたします。  
また、男女 45 歳以上を対象にした中高年専門の〈オーネット スーペリア〉を運営し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための大人の出会いの機会をご提供しています。
- ・ 代表者：代表取締役社長 森谷 学
- ・ 設立：1980 年 4 月 株式会社オーネットの前身となる株式会社オーエムエムジー創立  
※2020 年 4 月、オーネットは創立 40 周年を迎えました
- ・ 沿革：2007 年 12 月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立  
2018 年 12 月 親会社が楽天株式会社よりポラリス・キャピタル・グループ株式会社関連会社に変更
- ・ 本社所在地：〒104-6222  
東京都中央区晴海一丁目 8 番 12 号 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ 22 階

## <公式ホームページ>

オーネット <https://onet.co.jp/>

オーネット スーペリア <https://onet.co.jp/superior/>

## －オーネット過去調査－

第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

オーネットでは、新成人の恋愛・結婚に関する意識調査をはじめ、各年代の未婚・既婚男女の恋愛・結婚に関する意識調査を様々な角度から行い、その結果をリリースしています。

## <ニュースリリースページ>

<https://onet.co.jp/company/release/>

## <過去調査の紹介>

・2022年「新成人の恋愛・結婚に関する意識調査」

<https://onet.co.jp/company/release/2022/20220104.html>

・2021年「いい男」「いい女」に関する意識調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20211020.html>

・2021年コロナ禍のバレンタイン実態調査（20～30代男女）

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20210224.html>

・「オンライン婚活」に関する実態調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20211006.html>