

中高年独身男女のファッションに関する意識調査

**「TPO に合っていない」服がトップ！中高年女性が思う異性のNGファッション
男性の4割以上は女性の「露出が多い」服がNG。
約4割の中高年が「自分に似合うデザインがわからないこと」で悩んでいる**

結婚相手紹介サービスを提供する株式会社オーネット（東京都中央区 代表取締役社長：森谷学）<https://onet.co.jp/>が運営する、中高年向けパートナー紹介サービス「スーペリア」<https://onet.co.jp/superior/>は45~64歳の独身中高年男女421名を対象に、中高年独身男女のファッションに関する意識調査を実施しました。

調査の結果、異性のデートの際のファッションで最もNGだと感じることは、女性は「TPOに合っていない」服、男性は「露出が多い」服がトップと男女で異なる結果となりました。また、自身のファッションのお悩みについては「自分に似合うデザインが分からない」「コーディネートが分からない」「自分の年齢に合ったファッションが分からない」が男女共にトップ3にランクインしており、男女問わず同様の悩みを持っていることが分かりました。



オーネット スーペリアでは婚活中のファッションのお悩みを解決すべく、プロの目線でコーディネートをご提案する「自分磨きオプション」のサービスをご提供しております。結婚にこだわらないパートナー探しのご支援のために引き続き様々なサービスをご提供してまいります。（※自分磨きオプションは会員様向けのサービスです。）

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

＜サマリー＞

【1】デートをする際、異性のファッションについて最も NG なことは？

- ✓男性回答トップは「露出が多すぎる」、女性回答トップは「TPO に合っていない」となった。
- ✓女性2位の「色や柄が派手すぎる」3位の「サイズが体型に合っていない」は男性のトップ3にはランクインしておらず、男女間で NG と思うファッションに違いが出る結果となった。

【2】デートをする際、ご自身のファッションについて最も悩まれることは？

- ✓「自分に似合うデザインが分からない」「コーディネートが分からない」「自分の年齢に合ったファッションが分からない」がトップ3にランクインしており、男女共に同じ悩みを持っていることがわかった。
- ✓特に「自分に似合うデザインが分からない」と回答した人は男女共20%を超えており、昔着ていた服が似合わなくなるなど、年齢を重ねたことで悩むようになった人も多いと考えられる。

1. デートをする際、異性のファッションについて最も NG なことは？

男性回答	
露出が多すぎる	25.6%
TPOに合っていない	20.9%
年齢相応ではない	12.8%
全身ハイブランド	14.0%
色や柄が派手すぎる	12.4%
サイズが体型に合っていない	9.3%
昔流行った服を着ている	2.3%
季節感がない	1.6%
その他	0.0%

※オーネット調査(n=129)
※「デートをしないためわからない」「特になし」の回答を除く

女性回答	
TPOに合っていない	33.5%
色や柄が派手すぎる	12.9%
サイズが体型に合っていない	10.3%
露出が多すぎる	9.7%
全身ハイブランド	9.0%
年齢相応ではない	7.7%
昔流行った服を着ている	7.7%
季節感がない	6.5%
その他	3.1%

※オーネット調査(n=155)
※「デートをしないためわからない」「特になし」の回答を除く

独身中高年男女に「デートをする際、異性のファッションについて最も NG なことは？」と聞くと、女性は「TPO に合っていない」服、男性は「露出が多い」服がトップと、男女で異なる結果となった。特に、「TPO に合っていない」は男女共に20%を超えており、回答理由の中には「利用できる施設が限られてしまうから」とあった。大人なデートを楽しむ中高年は、格式高いレストランにも入れるような服装であるかなども、考慮していると考えられる。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

また、女性2位は「色や柄が派手すぎる」、3位は「サイズが体型に合っていない」となっているが、いずれも男性のトップ3にはランクインしておらず、男女間でNGと思うファッションに違いが出る結果となった。中高年のデートの際は、「TPOに合っているか」だけでなく女性は「露出が多い服」ではないか、男性は「色や柄が派手」ではないかに気を付けるべきとわかった。

2. デートをする際、ご自身のファッションについて最も悩まれることは？

男性回答	
自分に似合うデザインが分からない	26.0%
コーディネートが分からない	26.0%
自分の年齢に合ったファッションが分からない	19.2%
ファッションについて相談できる人がいない	9.6%
自分に似合う色が分からない	7.7%
流行りのファッションが分からない	6.7%
自分に似合うサイズが分からない	3.8%
どこで買えばいいのかわからない	1.0%

※オーネット調査(n=104)
※「特になし」「その他」の回答を除く

女性回答	
自分の年齢に合ったファッションが分からない	27.9%
自分に似合うデザインが分からない	25.0%
コーディネートが分からない	24.0%
自分に似合う色が分からない	7.7%
流行りのファッションが分からない	6.7%
どこで買えばいいのかわからない	4.8%
自分に似合うサイズが分からない	3.8%
ファッションについて相談できる人がいない	1.9%

※オーネット調査(n=106)
※「特になし」「その他」の回答を除く

独身中高年男女に「デートをする際、ご自身のファッションについて最も悩まれることは？」と聞いたところ、「自分に似合うデザインが分からない」「コーディネートが分からない」「自分の年齢に合ったファッションが分からない」が男女共にトップ3にランクインしており、男女問わず同様の悩みを持っていることがわかった。

特に「自分に似合うデザインが分からない」と回答した人は男女共20%を超えており、年齢によって似合うファッションは変わってくることから、『自分に似合っているか・年齢に合っているか』などの新たな悩みも出てくるのだと考えられる。

また、女性のランキングでは最下位の「ファッションについて相談できる人がいない」が男性では4位と上位にランクインしている。女性は友人同士でファッションの話をするが、男性は少ないためか相談できる相手が欲しいのだと考えられる。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

－ 調査概要 －

■調査名： 中高年独身男女のファッションに関する意識調査

■調査地域： 全国

■調査対象： 45歳～64歳独身男女

■調査方法： インターネットを利用したクローズ調査

■調査日： 2021年12月1日（水）～12月8日（水）

■調査主体： 株式会社オーネット

■サンプル数：421名(男性203名、女性218名)

※調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「オーネット」が運営する「スーペリア」調査”と明記ください。その際にはオーネット広報グループ宛に連絡いただけますと幸いです。

■■スーペリア<サービス概要>■■

中高年専門のパートナー探しの機会をご提供しており、同世代の会員さま同士、楽しい活動を通じてお相手探しができるサービス内容となっております。

「明日を今日よりも充実したものにしたい!」、「人生を今よりももっと輝いたものにしたい!」という会員の皆さまの想いを実現できるよう各種サービスを提供させていただいております。

◎入会資格

男性 45歳以上 定職・定収入がある独身者 ・ 女性 45歳以上 独身者

※ご入会にあたっては、公的な「独身証明書」の提出が必要です

◎サービス提供エリア

スーペリア東日本 / スーペリア西日本 / スーペリア東海

◎料金 入会金 33,000円（税抜 30,000円） / 「月会費 12,100円（税抜 11,000円）」

◎提供サービス

基本サービス：紹介書発行

オプションサービス：お引き合わせサービス、イベント・パーティー、フォトジェニックサービス



【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

■ ■ 運営会社 ■ ■

結婚相手紹介サービス 株式会社オーネット

「データマッチング」、「WEBによる検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供します。

専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートを通して、結婚にむけた様々なニーズにお応えいたします。また、男女45歳以上を対象にした中高年専門の「オーネット スーペリア」を運営し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための大人の出会いの機会をご提供しています。

- ・ 代表者：代表取締役社長 森谷 学
- ・ 設立：1980年4月 株式会社オーネットの前身となる株式会社オーエムエムジー創立
※2020年4月、オーネットは創立40周年を迎えました
- ・ 沿革：2007年12月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立
2018年12月 親会社が楽天株式会社よりポラリス・キャピタル・グループ株式会社関連会社に変更
- ・ 本社所在地：〒104-6222
東京都中央区晴海一丁目8番12号 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ 22階

<公式ホームページ>

オーネット <https://onet.co.jp/>
オーネット スーペリア <https://onet.co.jp/superior/>
オウンドメディア「おうね。」 <https://oune.info>

－オーネット過去調査－

第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。オーネットでは、新成人の恋愛・結婚に関する意識調査をはじめ、各年代の未婚・既婚男女の恋愛・結婚に関する意識調査を様々な角度から行い、その結果をリリースしています。

<ニュースリリースページ>

<https://onet.co.jp/company/release/>

<過去調査の紹介>

・ 2020年 コロナ禍におけるリアルデートに関する意識調査
<https://onet.co.jp/company/release/2020/20200826.html>
・ 2021年 新生活における、自然な出会いに関する意識調査
<https://onet.co.jp/company/release/2021/20210512.html>

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp