

2021年10月6日

編集・発行 株式会社オーネット 広報グループ

「オンライン婚活」に関する実態調査

オンライン婚活は、もはや婚活の常識！？ 婚活経験者のうち約7割がオンライン婚活を経験！

5人中2人は「オンライン婚活をしてよかった」

「オンラインの趣味の集まり」がコロナ時代の婚活の主流に？

結婚相手紹介サービスを提供する株式会社オーネット（東京都中央区 代表取締役社長：森谷学）

<https://onet.co.jp/>は、20~34歳の未婚男女923名を対象に、「オンライン婚活」に関する実態調査を実施しました。

調査結果から、外出自粛が長期化する中、20~34歳の婚活経験者のうち約7割がオンライン婚活を経験していることがわかりました。経験者に対し、オンライン婚活の満足度を聞いたところ、「よかった」が42.8%で最も多く、「どちらともいえない」と回答した22.9%と合算した65.7%が中立~肯定的な反応を示しています。

社会情勢の変化から、多様な婚活の形が求められる中、オーネットは引き続き、「オンライン」と「対面」のサービスにより、幸せな結婚につながる「いいめぐり逢い」を提供してまいります。

<オーネットのオンライン婚活について>

オーネットではオンライン婚活へのニーズの高まりを受け、2020年より「オンライン婚活サービス」を提供しております。その結果、2020年度には、コロナ前とほぼ変わらない成婚数を達成しております。

https://onet.co.jp/company/release/2021/20210609_2.html

<過去の恋愛・結婚調査について>

結婚相談所を運営して41年のオーネットでは、1996年より「結婚」や「恋愛」に関する調査を行い、その結果をリリースしております。

●過去調査一覧

<https://onet.co.jp/company/release/>

●結婚調査

https://onet.co.jp/company/release/marriage_research/

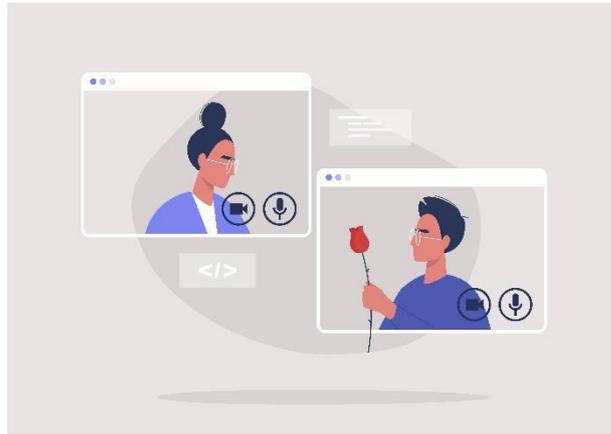
●恋愛調査

https://onet.co.jp/company/release/love_research/

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp



<サマリー>

【1】婚活経験

- ✓未婚 20～34 歳のうち、約 3 人に 1 人が婚活を経験
- ✓30 代前半の未婚女性のうち、過半数が婚活を経験

【2】オンライン婚活の経験（婚活経験者が対象）

- ✓婚活経験者のうち、約 7 割がオンライン婚活を経験
- ✓男性の方がオンライン婚活を経験している人が多い(女性と比較して約 2 割多い)！
婚活経験者の男性の約 8 割、女性の約 6 割がオンライン婚活を経験
- ✓若年層ほどオンライン婚活を経験している
 - ↳男女ともに、年齢が上がるほど、オンライン婚活経験者の割合が低い

【3】経験したオンライン婚活

- ✓「経験したオンライン婚活」は「オンラインの趣味の集まり」が最も多く、次いで「結婚相談所のオンラインサービス」が多い
 - ☞「オンラインの趣味の集まり」はコロナ時代の主流な「婚活手段」に！？

【4】オンライン婚活をしてよかったか

- ✓オンライン婚活を行って「よかった」が 42.8%で最も多く、次いで「よくなかった」が 30.3%、「どちらともいえない」が 22.9%

【5】オンライン婚活の満足度の理由

- ✓オンライン婚活をして「よかった理由」は「コロナ禍でも出会いを探せる」がトップ
- ✓「よくなかった理由」は「対面の方が人柄がわかる」

【6】今後 1 年婚活するとしたら、オンラインか対面のどちらを希望するか

- ✓今後 1 年婚活する場合、「オンライン婚活OK派」が 48.3%、「対面したい派」が 43.8%でほぼ同率
- ✓男性は年齢が上がるほどに「オンライン婚活許容派」が増加し、「対面したい派」が減少する

【報道関係者 問い合わせ先】

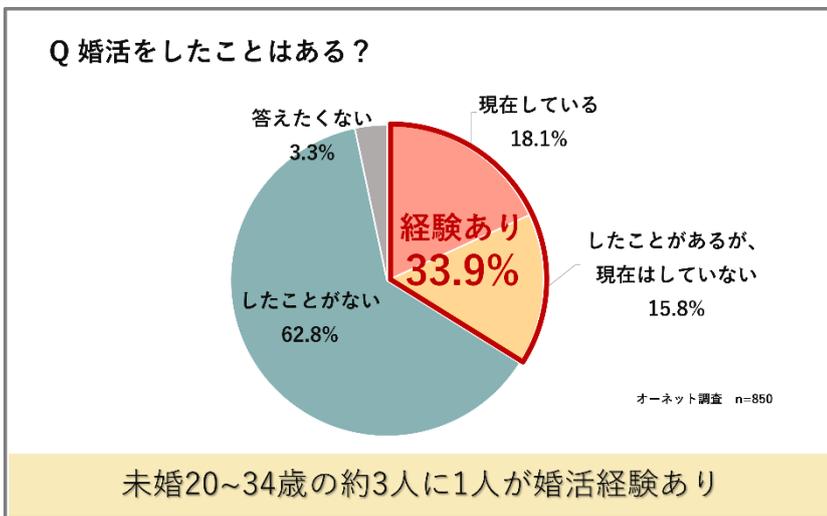
株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

<調査結果>

【1】 婚活経験

Q あなたは婚活をしたことはありますか？



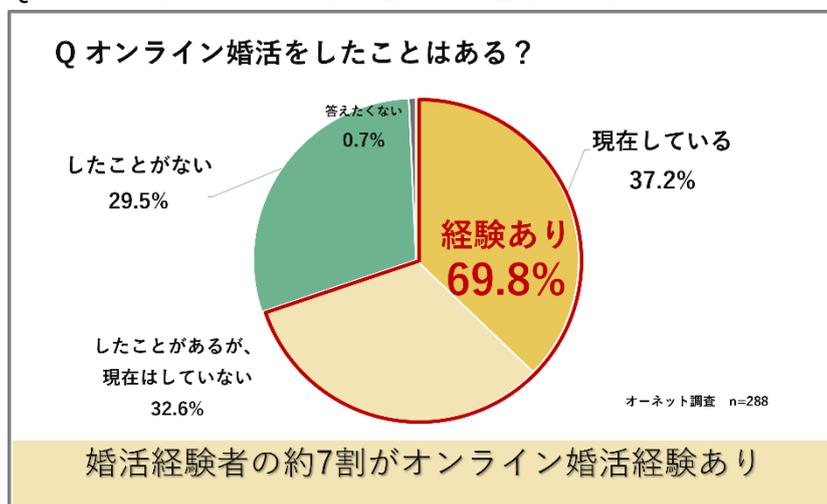
調査対象に対し、「婚活をしたことはありますか」と質問したところ、「現在している」が 18.1%、「したことがあるが現在はしていない」が 15.8%、「したことがない」が 62.8%の結果となった。

「現在している」と「したことがあるが、現在はしていない」を合算した割合が 33.9%で 20~30 代前半の未婚者の約 3 人に 1 人が婚活を経験していることがわかった。

性年代別に婚活経験者の割合をみると、30 代前半女性が 52.2%で最も多く、30 代前半女性の過半数が婚活を経験していることが判明した。また女性は年齢とともに婚活経験者が増加している（グラフデータ外）。

【2】 オンライン婚活の経験（婚活経験者が対象）

Q あなたはオンライン婚活をしたことはありますか？



婚活経験者を対象に「オンライン婚活をしたことはありますか」と質問したところ、「現在している」が 37.2%、「したことがあるが、現在はしていない」が 32.6%、「したことがない」が 29.5%の結果となった。

「現在している」と「したことがあるが、現在はしていない」を合算した 69.8%がオンライン婚活を経験していることがわかった。

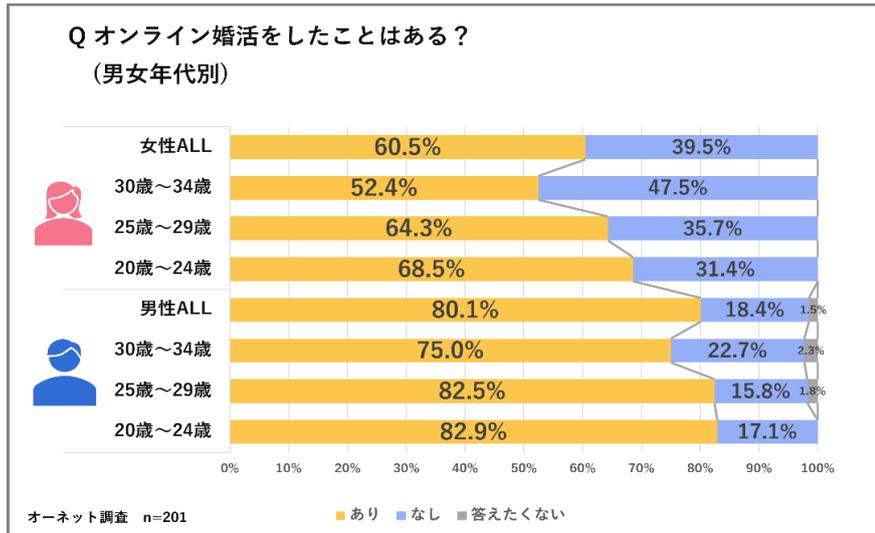
外出自粛が長期化する中、「オンライン婚活」はもはや婚活の常識となりつつあることがうかがえる。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

◆男女年代別



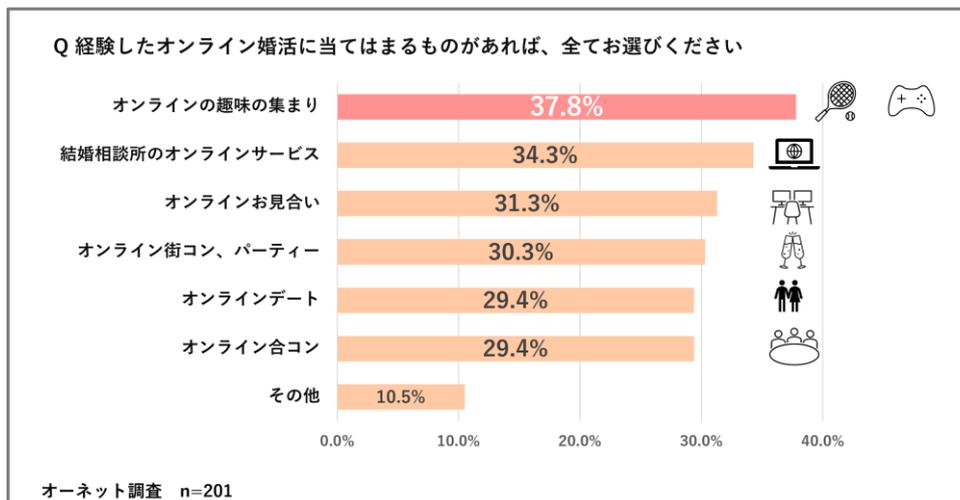
男女年代別にみると、男女ともに、年齢が上がるほど、オンライン婚活経験者の割合が低い。

つまり、「若年層ほどオンライン婚活を経験している」ことがうかがえる。

また男女で比較すると、男性の方が女性より 20 ポイントほど「オンライン婚活経験者」が多いことがわかった。

【3】経験したオンライン婚活

Q あなたが経験したオンライン婚活に当てはまるものがあれば、全てお選びください



オンライン婚活経験者に対して、「経験したオンライン婚活」を質問したところ、「オンラインの趣味の集まり」が 37.8%で最も多く、次いで「結婚相談所のオンラインサービス」が 34.3%、「オンラインお見合い」が 31.3%、「オンライン街コン、パーティー」が 30.3%、「オンラインデート」が 29.4%、「オンライン合コン」が 29.4%の結果となった。

必ずしも婚活に特化していない「趣味の集まり」が最も多いことから、趣味の集まりを出会いの場としてとらえている人が多いことがわかった。婚活サービスと比較して、気軽に参加できることが人気の理由のひとつと推測できる。また「趣味嗜好が合う相手を見つけたい」心理もうかがえる結果となった。

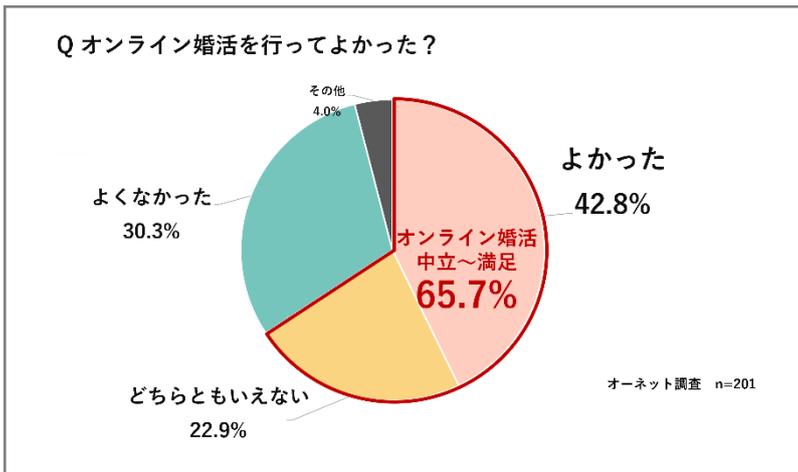
【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

【4】オンライン婚活をしてよかったか

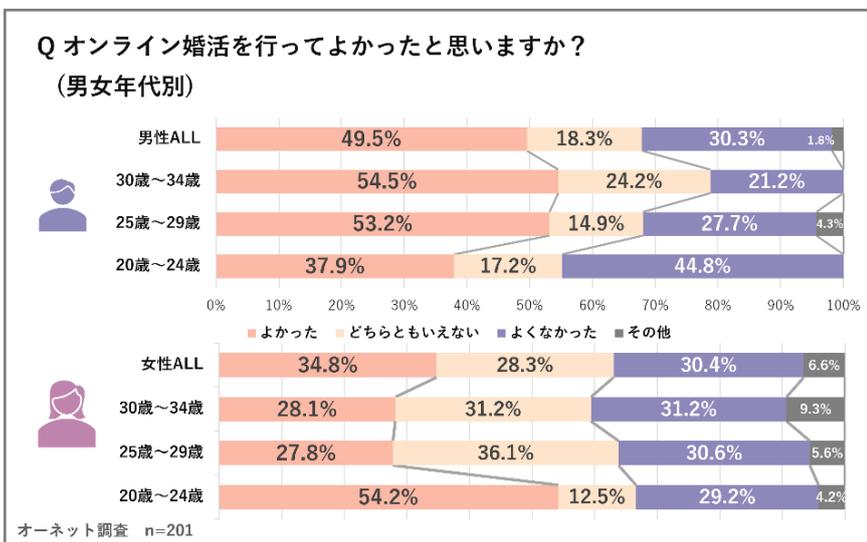
Q オンライン婚活を行ってよかったと思いますか？



オンライン婚活経験者に対して、「オンライン婚活を行ってよかったと思うか」質問したところ、「よかった」が42.8%で最も多く、約5人に2人が満足している結果となった。次いで「よくなかった」が30.3%、「どちらともいえない」が22.9%だった。

オンライン婚活をして「よかった」と「どちらともいえない」を合算した65.7%がオンライン婚活に対して中立～肯定的な反応を示している。

◆男女年代別



男女年代別にみると、男性は年齢が上がるほど「オンライン婚活をしてよかった」回答が増加している。20代後半および30代前半の男性のうち、過半数が「よかった」と回答している。

また女性は20代前半の過半数が「よかった」と回答している一方、20代後半～30代前半は「よかった」と「よくなかった」が3割前後でほぼ同数に割れる結果となった。

以上から、男性は年齢が上がるほどオンライン婚活への反応がよく、女性は若年層の方が反応が良い傾向がある。

当社の「2021年 新生活における、自然な出会いに関する実態調査」において、20代と比較して30代の方が「自然な出会い」がない結果が出ている。出会いが少なかった30代男性にとって「オンライン婚活」は「手軽な出会いの手段」として前向きに捉えられたと推測できる。

一方で女性は年々、相手選びに慎重になり、「最初から対面で人柄をよく知りたい」と感じる人が増加したものと推測できる。

参考（自然な出会いに関する調査）：<https://onet.co.jp/company/release/2021/pdf/20210512.pdf>

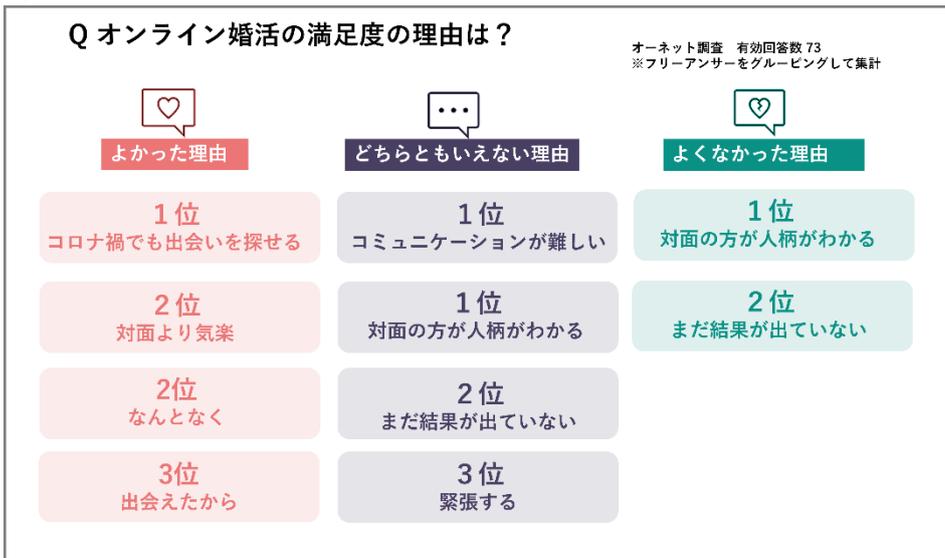
【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

【5】オンライン婚活の満足度の理由

Q オンライン婚活の満足度の理由は？



オンライン婚活をして「よかった」または「よくなかった」と考えた理由を質問したところ、「よかった理由」は「コロナ禍でも出会いを探せる」が最も多かった。

「どちらともいえない」理由は「コミュニケーションが難しい」「対面の方が人柄がわかる」が最も多かった。コミュニケーションの難しさには、「話すタイミングが難しい」「相手の感情が読み取りにくい」といった意見が見られた。

「よくなかった」理由は「対面の方が人柄がわかる」が最も多く、その他に「まだ結果が出ていない」などの回答があった。

また「対面の方が人柄がわかる」については全て女性票であることから、男性と比較して女性の方が「対面して人柄を知りたい」と考える人が多いと考えられる。

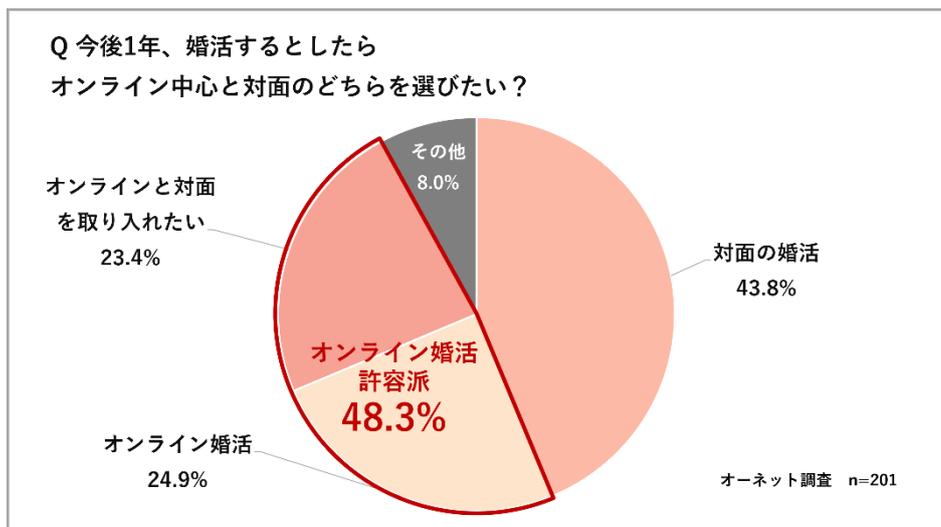
【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

【6】今後1年婚活するとしたら、オンラインか対面のどちらを希望するか

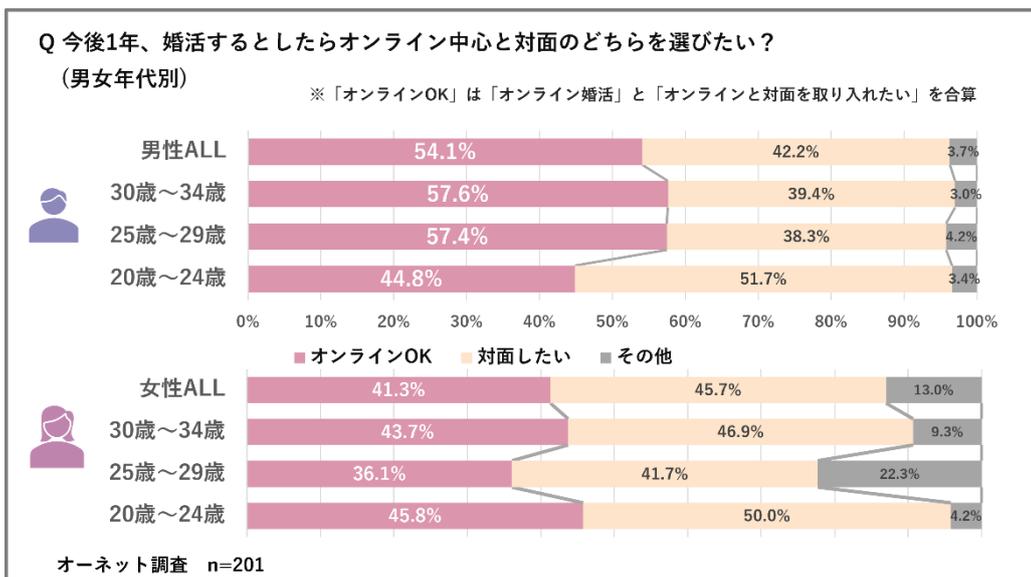
Q 今後1年、婚活するとしたらオンライン中心と対面のどちらを選びたいと思いますか？



「今後1年、婚活するとしたらオンライン中心と対面のどちらを選びたいか」を質問したところ、「対面の婚活」が43.8%で最も多く、次いで「オンライン婚活」が24.9%、「オンラインと対面を取り入れたい」が23.4%の結果となった。

「オンライン婚活」と「オンラインと対面を取り入れたい」を合算した48.3%が「オンライン婚活許容派」であり、「対面の婚活」を希望する「対面婚活派」の43.8%とほぼ同数であることがわかった。

◆男女年代別



男女年代別にみると、「オンライン婚活の満足度」に関する設問と同様に、男性は年齢が上がるほど「オンライン婚活許容派」が増えて、「対面婚活派」が減少する。

「オンライン婚活がよかった理由」の男性回答の上位は「コロナ禍でも出会いを探せる」「対面より気軽」などがあり、年齢があがるほど、このように考える人が増加するものと推測できる。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

<オーネットのオンライン婚活>

オーネットでは、2020年よりオンラインの婚活サービスを提供しております。

会員様それぞれのニーズに合わせ、「オンライン」でも「対面」でも活動いただけます。

● 出会いのオンライン化

- ・ オンラインお見合い(*1)
- ・ オンライン・パーティー (*2)
- ・ ビデオ通話

● 会員様の活動を支援するアドバイス・サービスのオンライン化

当社が最大の価値として事業を展開している、「選任アドバイザーによる会員様のサポート」をオンラインでもご提供しております。

また、一層の自信を持って婚活に取り組んでいただくための「自分磨き」のセミナーや体験学習につきましても、オンライン化に対応しております。

(*1)正式名称は「コーディネートサービス」。有料オプション

(*2)有料オプション

出会いのスタイル

<https://onet.co.jp/service/support/>

当社のオンライン婚活の取り組みに関する過去リリース

https://onet.co.jp/company/release/2021/20210609_2.html

－ 調査概要 －

- 調査名： 「オンライン婚活」に関する実態調査
- 調査地域： 全国
- 調査対象： 20歳～34歳の未婚男女
- 調査方法： インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日： 2021年9月3日（金）～9月10日（金）
- 調査主体： 株式会社オーネット
- サンプル数：923名（男性466名／女性457人）

※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、「結婚相手紹介サービス「オーネット」調査」と明記ください。その際にはオーネット広報グループ宛に連絡いただけますと幸いです。

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp

■ ■ 株式会社オーネット 会社概要 ■ ■



結婚相手紹介サービス 株式会社オーネット

- ◎ 「データマッチング」、「WEB による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供します。
- ◎ 専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートを通して、結婚にむけたさまざまなニーズにお応えいたします。
また、男女 45 歳以上を対象にした中高年専門の〈オーネット スーペリア〉を運営し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための大人の出会いの機会をご提供しています。

- ・ 代表者：代表取締役社長 森谷 学
- ・ 設立：1980 年 4 月 株式会社オーネットの前身となる株式会社オーエムエムジー創立
※2020 年 4 月、オーネットは創立 40 周年を迎えました
- ・ 沿革：2007 年 12 月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立
2018 年 12 月 親会社が楽天株式会社よりポラリス・キャピタル・グループ株式会社関連会社に変更
- ・ 本社所在地：〒104-6222
東京都中央区晴海一丁目 8 番 12 号 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ 22 階

<公式ホームページ>

オーネット <https://onet.co.jp/>
オーネット スーペリア <https://onet.co.jp/superior/>
オウンドメディア「おうね。」 <https://oune.info>

－オーネット過去調査－

第 1 回発行は、VOL.1 1996 年 01 月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。
オーネットでは、新成人の恋愛・結婚に関する意識調査をはじめ、各年代の未婚・既婚男女の恋愛・結婚に関する意識調査を様々な角度から行い、その結果をリリースしています。

<ニュースリリースページ>

<https://onet.co.jp/company/release/>

<過去調査の紹介>

- ・ 2021 年 リアルデートに関する前年比較調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20210901.html>

- ・ 2021 年 新生活における、自然な出会いに関する意識調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20210512.html>

- ・ 2021 年 ハグの日に関する恋愛調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20210805.html>

- ・ 2021 年 パートナーとのキスに関する調査

<https://onet.co.jp/company/release/2021/20210519.html>

【報道関係者 問い合わせ先】

株式会社オーネット 管理本部 総務部 広報グループ

TEL : 050-5840-1072 E-mail : ml-pubrelations@onet.co.jp