

2021 年 5 月 12 日
編集・発行 株式会社オーネット 広報グループ

新生活における、自然な出会いに関する実態調査＜2021＞

新生活、「自然な出会い」はなかった！20～30 代男女の 7 割が「出会いなし」！

自然な出会いが「なかった」人のうち、4 割が「出会いを求めている」、2 割が「自然に出会うまで待ちたい」！
出会いがあった男性は「趣味の集まり」、女性は「職場」が最も多い！

結婚相手紹介サービスの株式会社オーネット（東京都中央区 代表取締役社長：森谷学）<https://onet.co.jp/>は、20～34 歳の独身男女計 942 名(男性 460 名、女性 482 名)を対象に、「新生活における、自然な出会いに関する実態調査」を実施いたしました。

本調査では、直近 3 か月で「自然な出会いはあったか」「自然な出会いの場面」「出会いに対する現在の気持ち」を質問いたしました。年度末から新年度にかけて、職場や学校などで新しい生活が始まる時期において、「自然な出会い」があったのか、結果を報告いたします。

株式会社オーネットは、引き続き、会員の皆さまのご成婚率 100%の実現にむけて、「新しい生活様式」への対応とともに、さらなるサービスの向上を実現し、当社サービスを利用されるすべてのお客さまに、幸せな結婚につながる「いいめぐり逢い」を提供してまいります。



【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

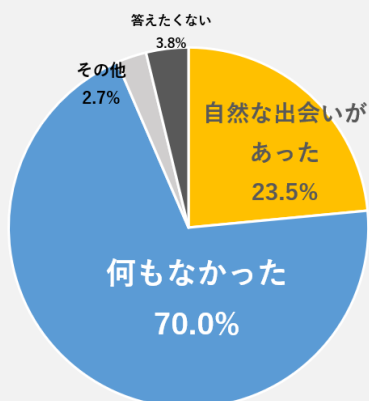
TEL: 050-5840-1072 E-mail: ml-pubrelations@onet.co.jp

<トピックス>

- ✓新生活（直近3か月）で「自然な出会いなし」の20～30代男女が7割！
- ✓「自然な出会いがなかった」20～30代男女のうち、4割は「出会いを求めている」！
- ✓「自然な出会いがなかった」20～30代男女のうち、2割は「自然に出会うまで待ちたい」！
- ✓出会いがあった男性は「趣味の集まり」が35.0%、女性は「職場」が44.5%で最も多い

（1）新生活で自然な出会いがあったか

Q新生活で「自然な出会い」はありましたか？



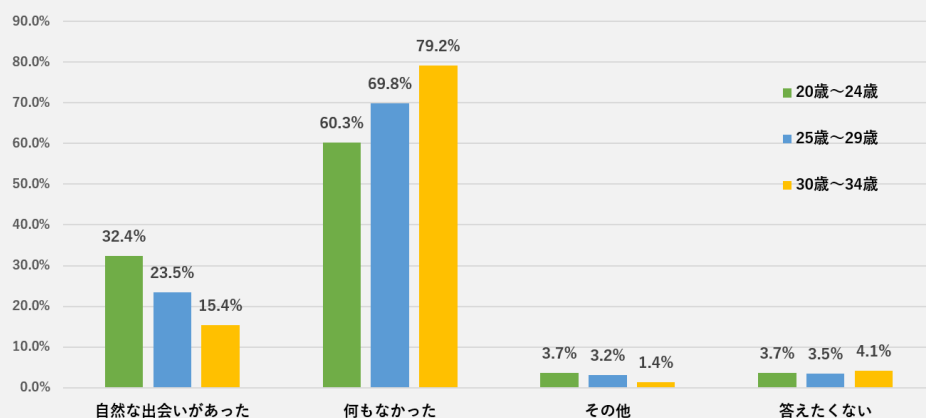
オーネット調査
n=876

Q新生活(直近3か月)で「自然な出会い」はありましたか？

20～34歳の独身男女に対し、『新生活(直近3か月)で「自然な出会い」はありましたか？』と質問したところ、「何もなかった」が70.0%、「自然な出会いがあった」が23.5%の結果となった。7対3で「何もなかった」人が多いことが分かった。

◆年代別

Q新生活で「自然な出会い」はありましたか？(年代別)



オーネット調査
n=876

「自然な出会いがあったか」について、年齢による傾向が見られた。

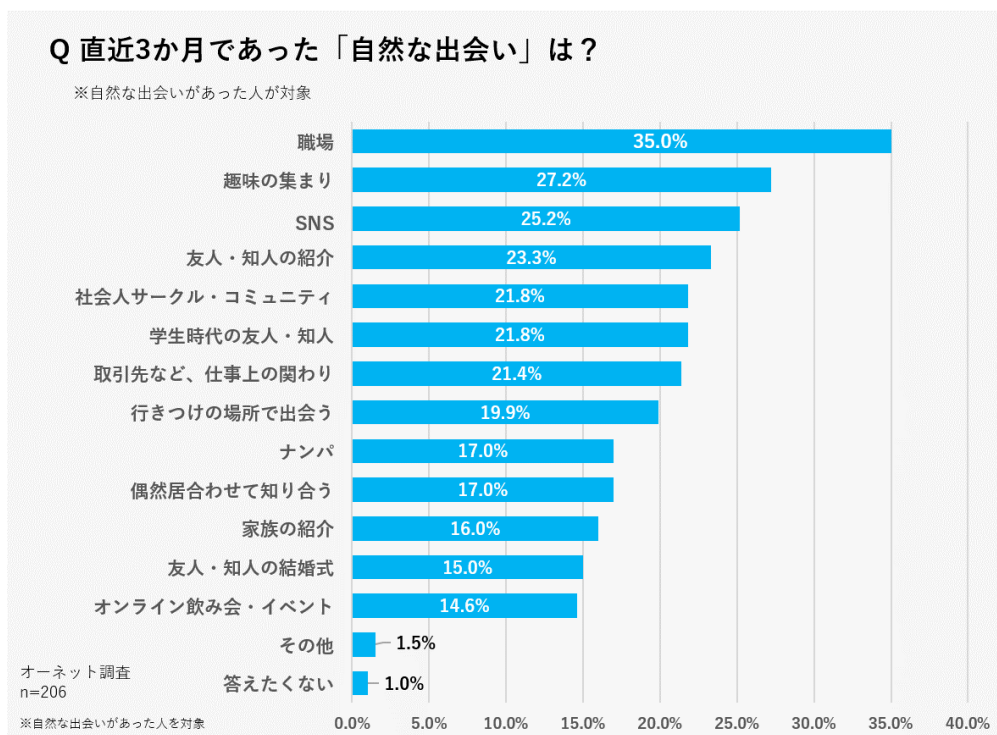
年齢が上がるほどに「自然な出会いがあった」割合が下がり、「何もなかった」割合が高くなった。

【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

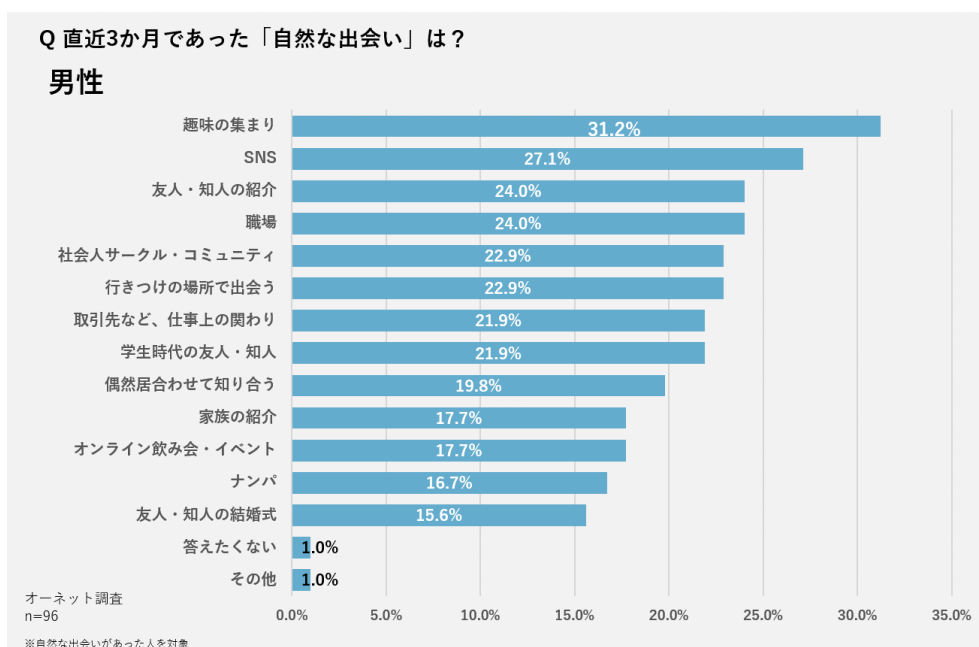
TEL: 050-5840-1072 E-mail: ml-pubrelations@onet.co.jp

(2) 直近3か月であった「自然な出会い」 ※出会いがあった人のみ



「自然な出会いがあった」人に対し、出会いのシチュエーションを尋ねたところ、「職場」が35.0%で最も多かった。そのほか「趣味の集まり」が27.2%、「SNS」が25.2%、「友人・知人の紹介」が23.3%、「社会人サークル・コミュニティ」が21.8%、「学生時代の友人・知人」が21.8%、「取引先など、仕事上の関わり」が21.4%だった。
(以降はグラフ参照)

◆男性



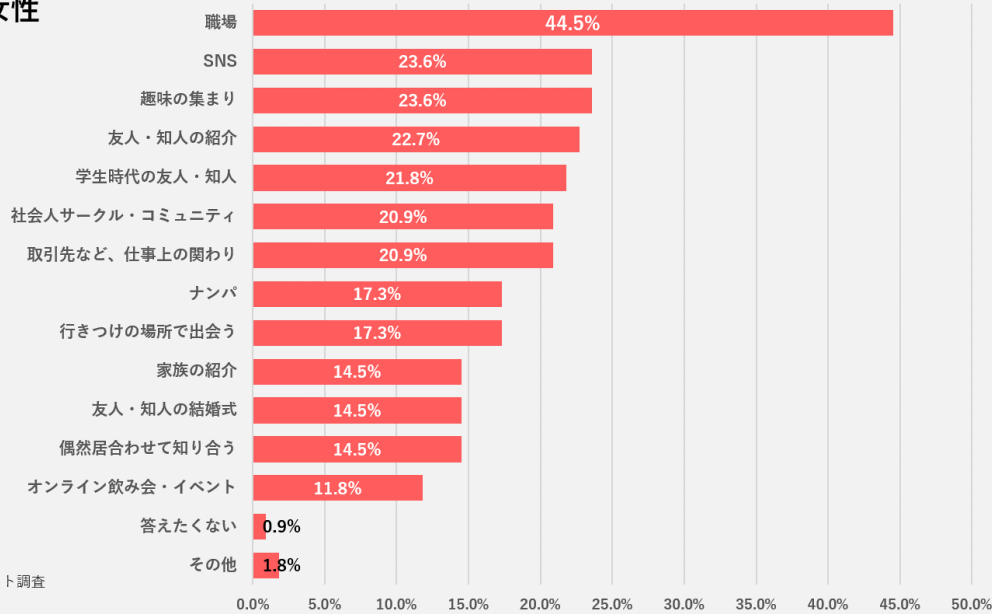
直近であった「自然な出会い」のシチュエーションは男女で結果に差が見られた。

男性は「趣味の集まり」が31.2%で最も多く、次いで SNS が 27.1%、「友人・知人の紹介」が 24.0%、「職場」が 24.0%、「社会人サークル・コミュニティ」が 22.9%だった。
(以降はグラフ参照)

◆女性

Q 直近3か月であった「自然な出会い」は？

女性



女性は「職場」が 44.5% で約半数の結果となった。

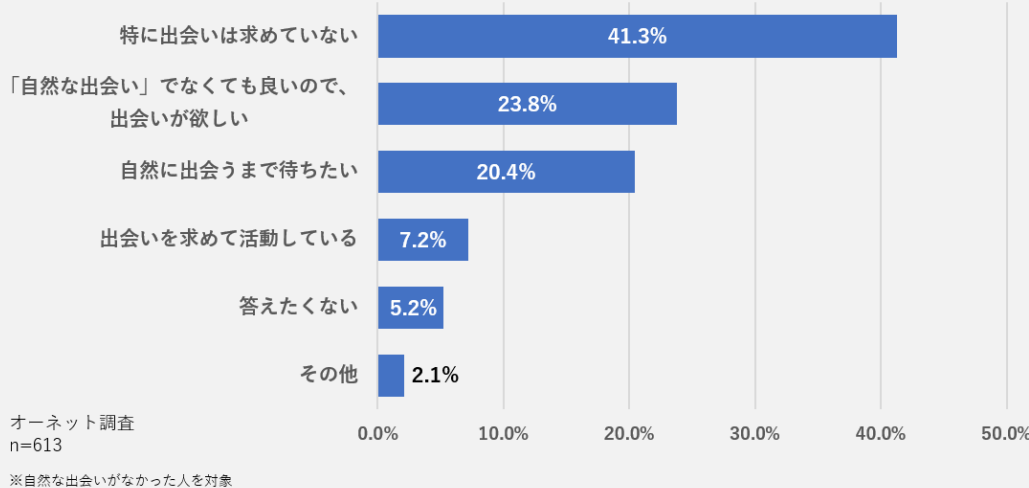
次いで「SNS」が 23.6%、「趣味の集まり」が 23.6%、「友人・知人の紹介」が 22.7%、「学生時代の友人・知人」が 22.7% だった。

(以降はグラフ参照)

(3) 出会いに対する現在の気持ち ※出会いがあった人のみ

Q 出会いに対する現在の気持ちは？

※自然な出会いがなかった人が対象



自然な出会いがなかった人を対象に「出会いに対する現在の気持ち」を尋ねたところ、「特に会いは求めていない」が 41.3% で最も多いことが分かった。次いで「自然な出会いでなくても良いので、出会いが欲しい」が 23.8%、「自然に出会おうまで待ちたい」が 20.0%、「出会いを求めて活動している」が 7.2% だった。

出会いがなかった人のうち、出会いを求めて活動している人は 1 割にも満たず、「出会いを求めていない」と「待ちたい」を合わせた約 6 割の人が出会いに対して消極的であることが伺える。

【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

TEL: 050-5840-1072 E-mail: ml-pubrelations@onet.co.jp

－ 調 査 概 要 －

- 調査名： 新生活における、自然な出会いに関する実態調査＜2021＞
- 調査地域： 全国
- 調査対象： 20 歳～34 歳の未婚男女
- 調査方法： インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日： 2021 年 4 月 13 日（火）～4 月 20 日（火）
- 調査主体： 株式会社オーネット
- サンプル数： 942 人（男性 460 人/女性 482 人）

※ 表記の無い場合の単位は%です。 調査結果の数値は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計で 100% にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「オーネット」調査”と明記ください。その際にはオーネット広報グループ宛に連絡いただきますと幸いです。

※ことぶき科学情報

第 1 回発行は、VOL.1 1996 年 01 月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

ことぶき科学情報では、新成人の恋愛・結婚に関する意識調査をはじめ、各年代の未婚・既婚男女の恋愛・結婚に関する意識調査を様々な角度から行い、その結果をリリースしています。

ニュースリリースページ <https://onet.co.jp/company/release/>

<株式会社オーネット>



オーネット <ホームページ> <https://onet.co.jp/>

◎「データマッチング」、「WEB による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供

◎結婚アドバイザー専任性によるご入会からご成婚までの手厚いサポートを提供

また、男女 45 歳以上を対象にした中高年専門の<オーネット スーパーリア>を展開し、結婚のみにこだわらない、さまざまなかたちのパートナー探しを実現するための出会いの機会をご提供しています。

代表者：代表取締役社長 森谷 学

本社所在地：東京都中央区晴海一丁目 8 番 12 号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワー Z 22F

<公式ホームページ>

オーネット <https://onet.co.jp/>

オーネットスーパーリア <https://onet.co.jp/superior/>

オウンドメディア「おうね。」 <https://oune.info/>

【報道関係 問い合わせ先】

株式会社オーネット 広報グループ

TEL:050-5840-1072 E-mail:ml-pubrelations@onet.co.jp