

(20歳～34歳独身男女) ホワイトデーに関する恋愛意識調査

**今年のバレンタインデーに女性から「もらった」と回答した男性は約5割！
ホワイトデーで「告白をした（された）」経験のある男女は何%？
ホワイトデーに男性が女性に告白してうまくいく成功率は〇〇%と高い？！
さらに、男性は交際になった相手との結婚を意識している割合が女性より高い！**

楽天グループの結婚相手紹介サービス会社、株式会社オーネット（本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学）は、20歳～34歳未婚男女396名を対象に「ホワイトデーに関する恋愛意識調査」を実施しました。

日本の年中行事の一つとしてとしてすっかり定着した「バレンタインデー」と「ホワイトデー」！バレンタインデーに女性から男性に、ホワイトデーに男性から女性にチョコやクッキーなどを贈るという一連の流れから、実際にどれだけの恋愛が生まれているのか気になるところです。今回の調査は20歳～34歳独身男女に今年のバレンタインデーの翌日、2月15日から20日までの期間にアンケート調査を行い、この年中行事の後半戦ともいうべきホワイトデーに対する意識を通して、男女間の恋愛に関係する意識と行動の実態について調査いたしました。

楽天オーネットでは今後も日本の恋愛や結婚に関して、さまざまな角度から意識調査を実施し公表してまいります。

～主なトピックス～

- 今年のバレンタインデーにチョコなど「もらった」と回答した男性は約5割！女性で「意中の男性」に「あげた」と回答したのは、わずか8.6%のみ？！
 - もらた男性の10人中6人は、ホワイトデーにもらった女性にお返しをしている！一方、女性の約4割は、お返しに「あまり期待していない」と回答？！
 - ずばり、ホワイトデーで「告白をした（された）」経験のある男女は約1割のみ！
 - 「告白した（された）」結果うまく交際に発展する割合は？交際に発展した場合の恋愛意識については男女年代別で温度差あり？！
-

【報道関係社様問い合わせ先】

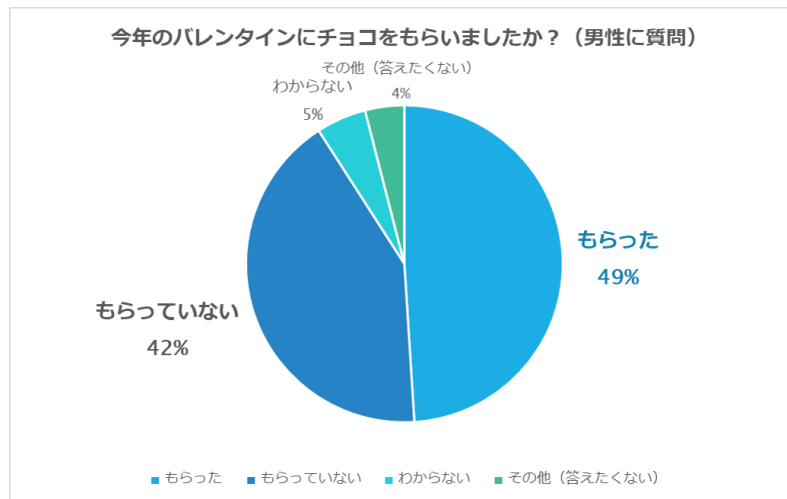
楽天オーネット 広報グループ

TEL：050-5817-5606 FAX：03-3700-5965 E-mail：onet-pr@mail.rakuten.com

■今年のバレンタインデーに約5割の男性がチョコをもらっている！ 一方、女性から「意中の男性」にあげた割合は、8.6%で1割未満！

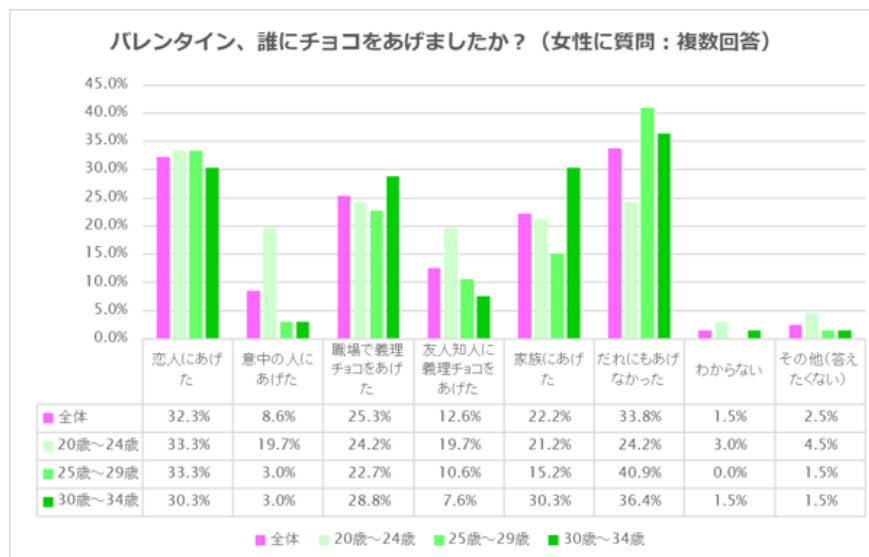
あなたは今年のバレンタインデーにチョコなどをもらいましたか？

まず、20歳～34歳独身男性に「今年のバレンタインデーにチョコをもらいましたか？」という質問では、約5割が「チョコをもらった」という回答となりました。ただ、バレンタインデーがすっかり定着しているとはいえ、男性の残り4割は義理チョコをふくめ、今年のバレンタインで何も「もらっていない」という調査結果となりました。



一方で、20歳～34歳独身女性に対して「誰にあげたか？」を複数回答で尋ねたところ、最も回答ボリュームが多いのは「恋人」32.3%、次いで「職場の義理チョコ」（25.3%）、続いて「家族」（22.2%）となり、気になる「意中の人にあげた」は、20代前半が19.7%で5人に1人という結果で、20代後半・30代前半女性では、それぞれ3.0%となり、全体では8.6%となり1割以下という結果となりました。

また、誰にも「あげなかった」と回答したのは約3割の33.8%となり、20代前半が24.2%だったのに対して20代後半が40.9%となり、同じ20代でも前半と後半では状況が大きく違っていることがうかがえます。



【報道関係社様問い合わせ先】

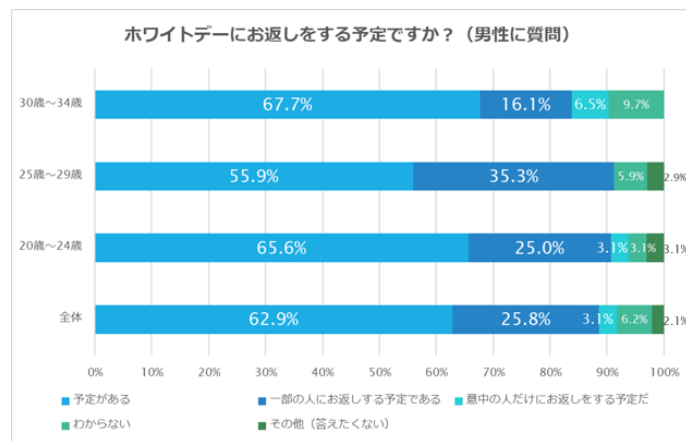
楽天オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com

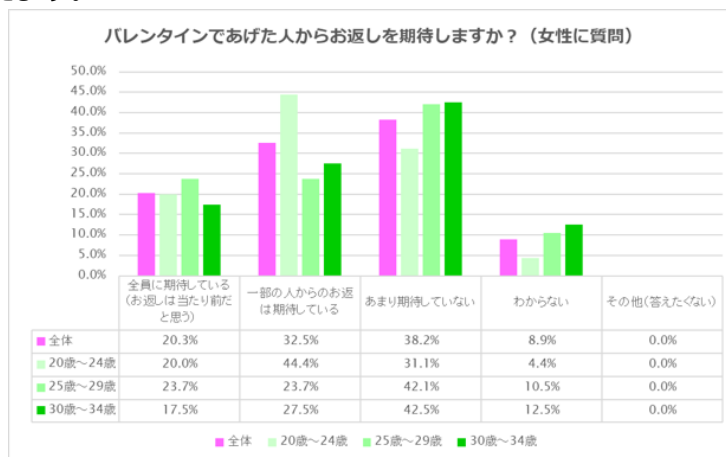
■ 男性の約 6 割は、ホワイトデーでもらった女性にお返しをする予定あり！
一方で、女性の 38.2%は、ホワイトデーにお返しを期待していない？！

「もらった」と回答した男性にお聞きします。ホワイトデーにお返しする予定はありますか？

バレンタインで「もらった」男性(49%)は、ホワイトデーにお返しをする予定があるのでしょうか？お返しをする「予定である」と回答したのは 62.9%、「一部の人にお返しする」が 25.8%とあわせて、男性の 88.7%、10 人中 9 人は一部の人へのお返しをふくめて予定していることがわかりました。職場のいわゆる義理チョコや家族からもらった場合などで一部お返しをしない場合もあるようですが、どの年代の男性も、まず、お返しをする予定があるということがわかりました。



一方で、バレンタインデーに「あげた」と回答した女性に、「ホワイトデーに期待しているか？」を尋ねたところ、「全員からのお返しを期待している」は 20.3%、「一部の人から」が 32.5%という結果で、合計で 52.8%が期待している回答結果となりました。逆に、「あまり期待していない」という回答が約 4 割の 38.2%という結果で、職場など不特定多数にあげた義理チョコについて、特にお返しについては期待していないという調査結果となりました。「一部の人からは期待する」の回答で年代別に大きく格差があったことから、バレンタインデーとホワイトデー、男女の告白の機会という意味において、20 代前半くらいまでと 20 代後半以降では状況が異なっていることがうかがえます。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com

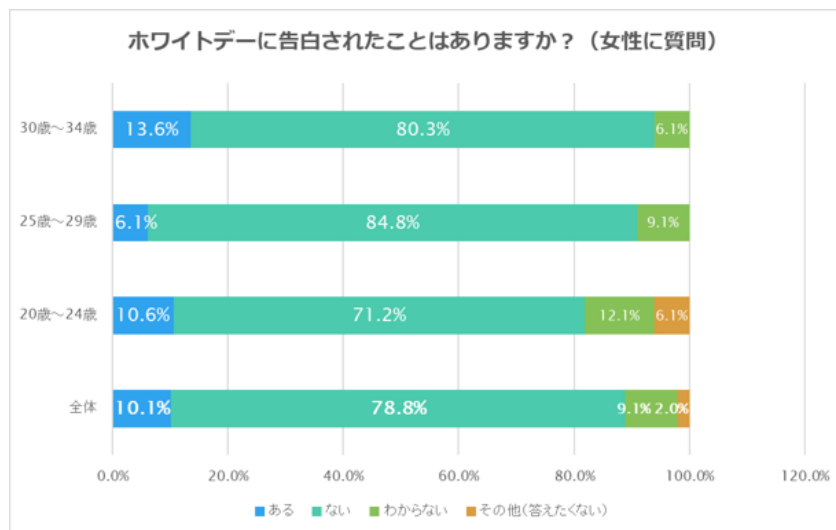
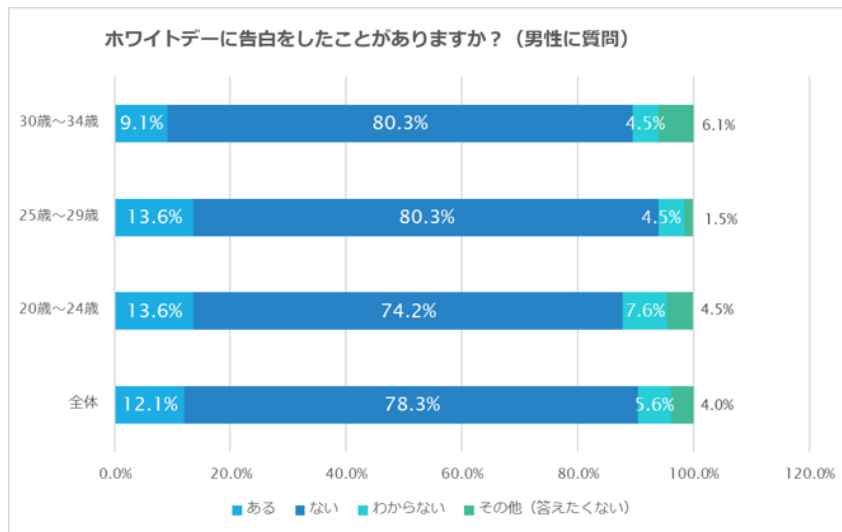
■ ずばり、ホワイトデーで「告白をした（された）」経験のある男女は約 1 割！？

あなたはこれまでにホワイトデーに「告白した（された）」経験はありますか？

バレンタインデー・ホワイトデーは年間で意中の異性に告白をする勇気を後押しする一大イベントであることは間違いないようですが、ホワイトデーのタイミングでどれだけの人が告白をしたり、されたりしているのでしょうか？

男性には「告白したことがあるか？」、女性には「告白されたことがあるか？」を尋ねてみました。

男性の 12.1%が「告白経験あり」と回答し、女性では 10.1%が「告白された経験あり」という回答結果となりました。男女ともに、約 10 人に 1 人はホワイトデーのタイミングで告白する（された）という経験があることがわかりました。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット 広報グループ

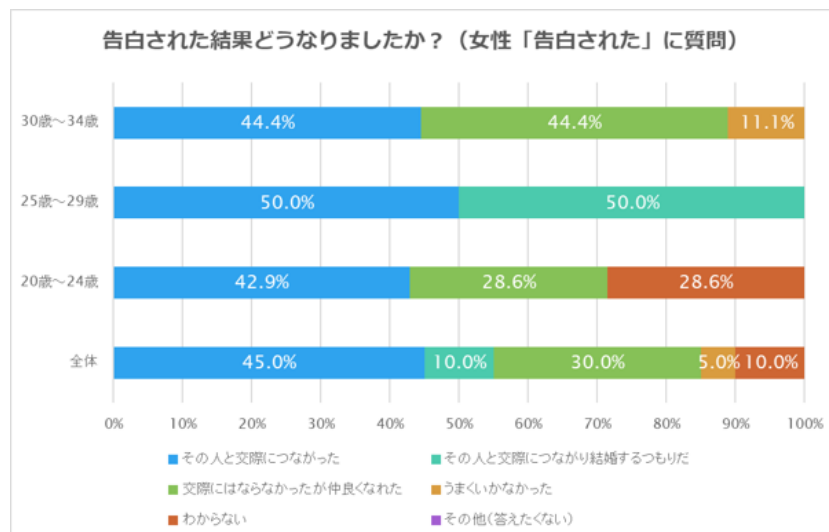
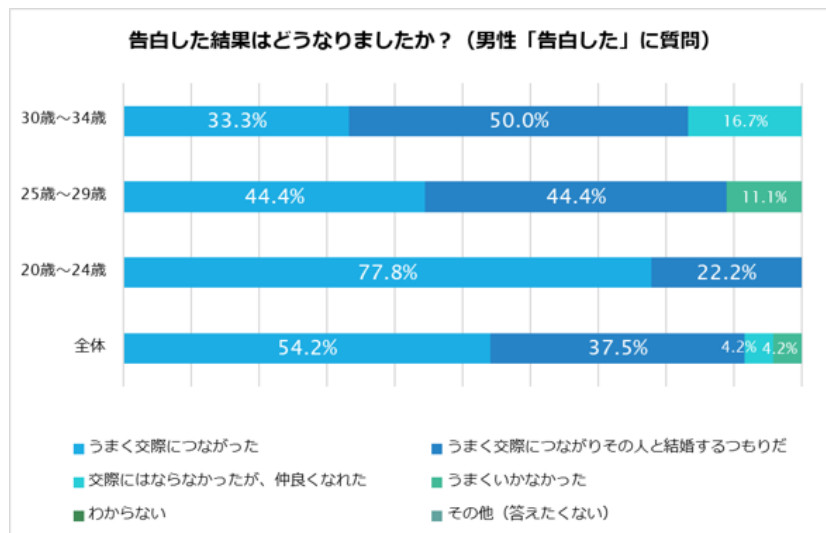
TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com

■ 「告白した」「告白された」男性の55%、女性45%はお付き合いに発展する！ 男性の約4割は結婚を意識した交際、一方、女性は20代後半のみが意識？！

「告白した」「告白された」結果は、どのようになりましたか？

それではホワイトデーに告白するとどれくらいの確率でうまく交際につながるのでしょうか？

男女にこれまで「告白した」、「告白された」その後の状況について尋ねてみたところ、男女とも「うまくお付き合いにつながった」という回答が約5割という結果となりました。ここで興味深いのは、男性25歳以上では「お付き合いした相手と結婚を意識している」が4割以上となり、一方で、女性の回答結果は20代後半のみが5割でその他年代が「0」となっている点です。ホワイトデーがきっかけの交際において、男女間の深層意識に大きな乖離があることとなります。バレンタインデーに女性から意中の男性に告白し、それに対してホワイトデーに男性が答えるというのが自然の流れとなりますが、調査結果で男性が結婚を意識したお付き合いと認識する割合が高く、一方、女性は20代後半を除く年代では意識していないという結果となりました。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com

－ 調査概要 －

- 調査名：楽天オーネット（20歳～34歳独身男女）「ホワイトデーに関する恋愛意識調査」
- 調査地域：全国
- 調査対象：20歳～34歳の独身男女
- 調査方法：インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日：2018年2月15日(木)～2月20日(火)
- 調査主体：株式会社オーネット
- サンプル数：396人（男性：198人、女性：198人）

※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「楽天オーネット」調査”と明記ください。その際には楽天オーネット広報宛にご連絡いただきますと幸いです。

ことぶき科学情報 第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

※過去のリリース等はこちらをご確認ください。<https://onet.rakuten.co.jp/company/release/>

■ ■ 株式会社オーネット 会社概要 ■ ■

楽天グループの結婚相手紹介サービス<楽天オーネット>を展開。

◎「データマッチング」、「WEBや会員誌による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供。

◎専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートにより、結婚のためのさまざまなニーズにお応えいたします。

また、中高年専門の<楽天オーネット スーペリア>も展開。結婚のみにこだわらない、さまざまなパートナーの形を実現するための出会いの機会をご提供しています。

代表者：代表取締役社長 森谷 学

創業：1980年4月 株式会社オーエムエムジー創業

設立：2007年12月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立

本社所在地：東京都世田谷区玉川一丁目14番1号 楽天クリームゾンハウス



楽天オーネット <https://onet.rakuten.co.jp/>

・結婚チャンステスト https://onet.rakuten.co.jp/marriage_test/

・婚活プラン <https://onet.rakuten.co.jp/planning/>

婚活のミカタ～独身のための恋愛レスキューサイト <https://onet.rakuten.co.jp/column/>

楽天オーネットスーペリア <https://onet.rakuten.co.jp/superior/>

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com