

成人時の結婚希望年齢に対する意識調査

**40～60代男女が自分の成人式のころ結婚を希望した年代は？
全体の約6割が20代のうちで結婚願望あり、遅くとも30代前半を希望
実際に希望通り結婚しているのは
60代で約5割、40代で約3割と晩婚化の現状を反映？**

楽天グループの結婚相手紹介サービス会社、株式会社オーネット（本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学）は、30歳～34歳、40～44歳、50～54歳、60～64歳の既婚、未婚の男女計336名を対象に「成人時の結婚希望年齢に対する意識調査」を実施しました。毎年1月は成人式の話が様々なニュースで取り上げられ、新成人たちが抱負を語る姿をテレビなどでよく見かけます。そこで今回は今年の新成人の諸先輩にあたる30代～60代の男女に、ご自身が成人のころ思い描いた結婚について、どのような計画をもっていたのか、また、実際にはどうであったのかを調査いたしました。すでに成人の歳から月日を重ね、様々な経験を積んだ男女に、成人式のころの結婚に対する意識を思い起こしてもらった調査結果は、今年成人式を迎えた若者たちにとって、将来の計画の参考となるのではないのでしょうか。

楽天オーネットでは今後も日本の恋愛や結婚に関して、さまざまな意識調査を実施してまいります。

～主なトピックス～

- **成人を過ぎた30代以上の男女が成人式のころに結婚したかった年齢。**
40～60代男女は全体の約6割が20代のうちでの結婚願望ありで、遅くとも30代前半を希望。
一方で30代男女の結果では30代後半を希望する人も。
- **意外と希望はかなう？**
実際に希望通りの年代で結婚しているのは全体で35%超え。
60代の約5割が希望だった30代前半までに結婚をかなえている一方で、40代は約3割と、時代の流れによる晩婚化の傾向も
- **未婚男女も結婚には意欲的**
1割は結婚を視野に交際中。交際相手なしも出会い意欲ありの男女は3割超え。
今後も一人でいたいと考える男女は1割未満の結果に。

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

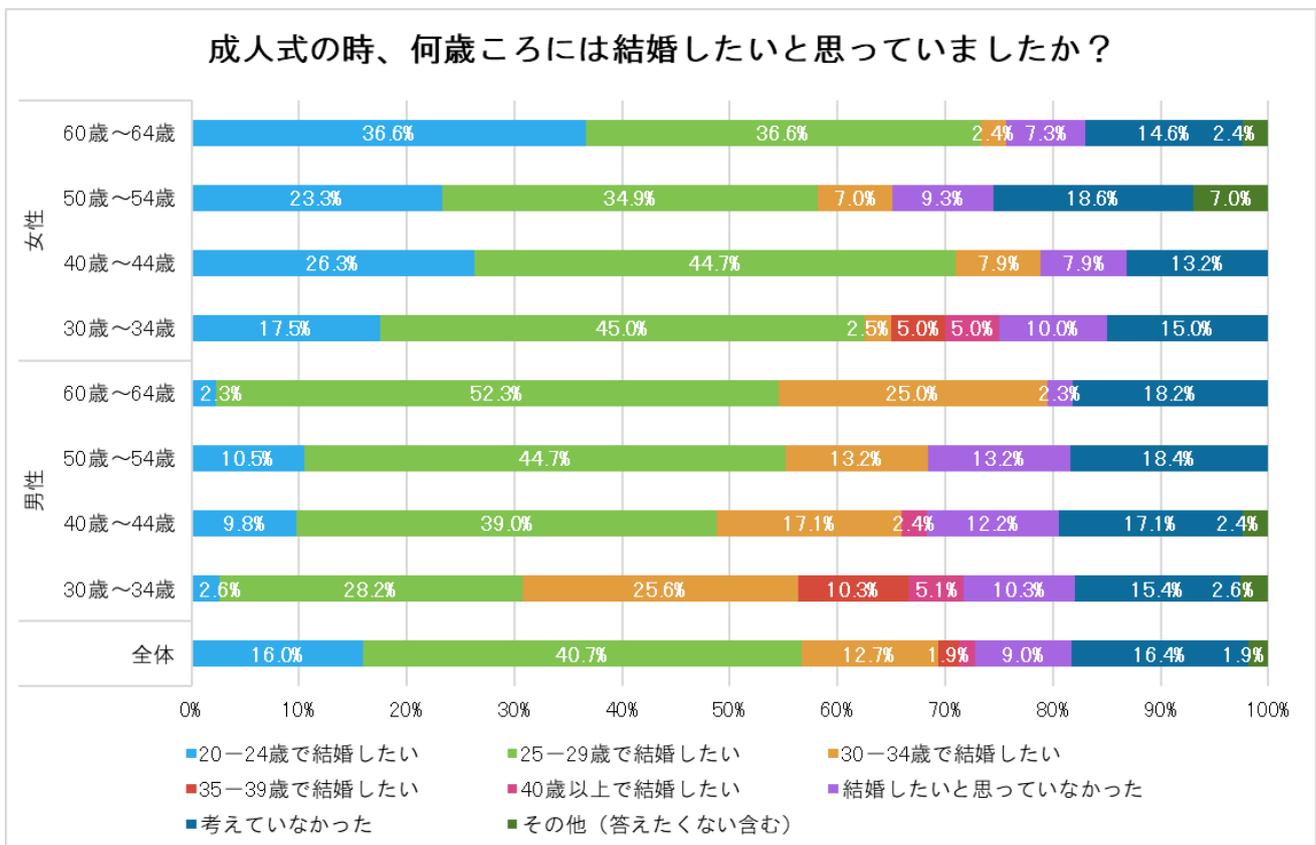
**成人を過ぎた 30 代以上の男女が成人式のころに結婚したかった年齢。
40～60 代男女は全体の約 6 割が 20 代のうちでの結婚願望ありで、
遅くとも 30 代前半を希望。
一方で 30 代男女の結果には 30 代後半を希望する人も。**

■あなたが成人式の時、何歳ころには結婚したいと思っていましたか？

成人式を迎える 19 歳、20 歳、これから踏み出す大人の世界に心を躍らせる年齢ですね。仕事やプライベートなど、未知の不安がありながらも期待は大きいのではないのでしょうか。なかでも、自分の人生を大きく左右する「結婚」というライフイベントには、それぞれが様々な思いを抱いていたはず。

そこで、すでに成人の歳から月日を重ね、20 歳のころには想像さえしなかったライフイベントを経験している、30 代前半、40 代前半、50 代前半、60 代前半の男女に、成人式の時何歳ころに結婚したいと思っていたか、調査しました。その結果、女性は全年代において 20 代のうちに結婚したいと考えていた方が 6 割を超えました。一方で、20 代のうちに結婚したいと考えていた男性は、全年代において 6 割を割り込み、特に 30 代においては 30.8%という低い結果となりました。やはり男性は自分の経済基盤が安定する 30 代以降の結婚を望む傾向があるのでしょうか。

また男女共通の年代的な特長として、30 代では 35 歳以上での結婚を望んでいる方も男女ともに 1 割以上いるということがわかりました。



【報道関係社様問い合わせ先】

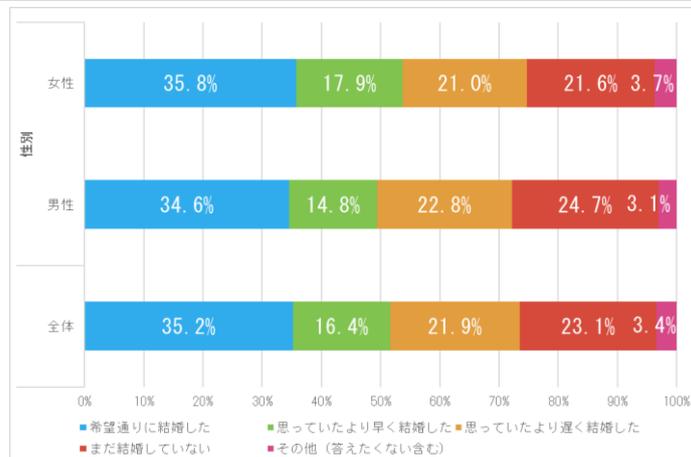
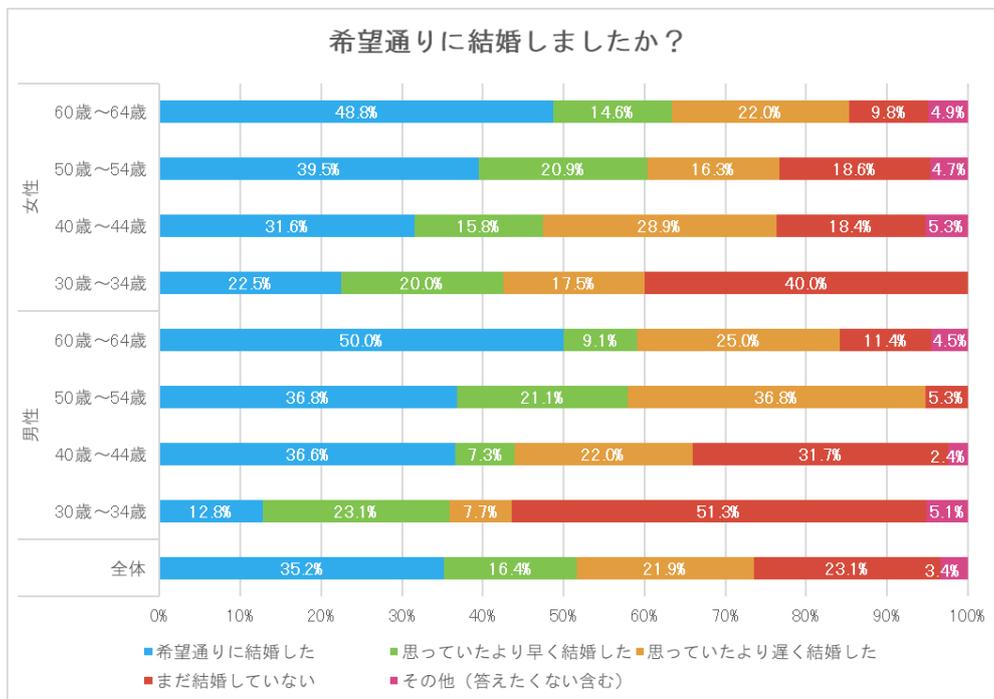
楽天オーネット PR 事務局 (ベクトル内) 担当: 松下・郡司

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

意外と希望はかなう？ 実際に希望通りの年代で結婚しているのは全体の35%超え。 60代の約5割が希望の30代前半での結婚をかなえている一方で、 40代は約3割と、時代の流れによる晩婚化の傾向も

■ 実際は成人式のときに希望していた年代で結婚しましたか？

では、実際にどれくらいの方が希望した年代での結婚をかなえたのでしょうか。質問してみた結果、希望通りの年代で結婚している方は全体の35%を超え、3人に1人は希望していた年代に無事結婚したようです。年代別にみると、60代の約半数が希望通りの年代に結婚しているのに対し、年代が下がるにつれ、その割合は減少しています。40代以上の大多数が30代前半までの結婚を希望していることを考えると、30代前半までに結婚できていない、つまり晩婚化が進んでいることが、この結果からも見てとることができそうです。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局 (ベクトル内) 担当: 松下・郡司

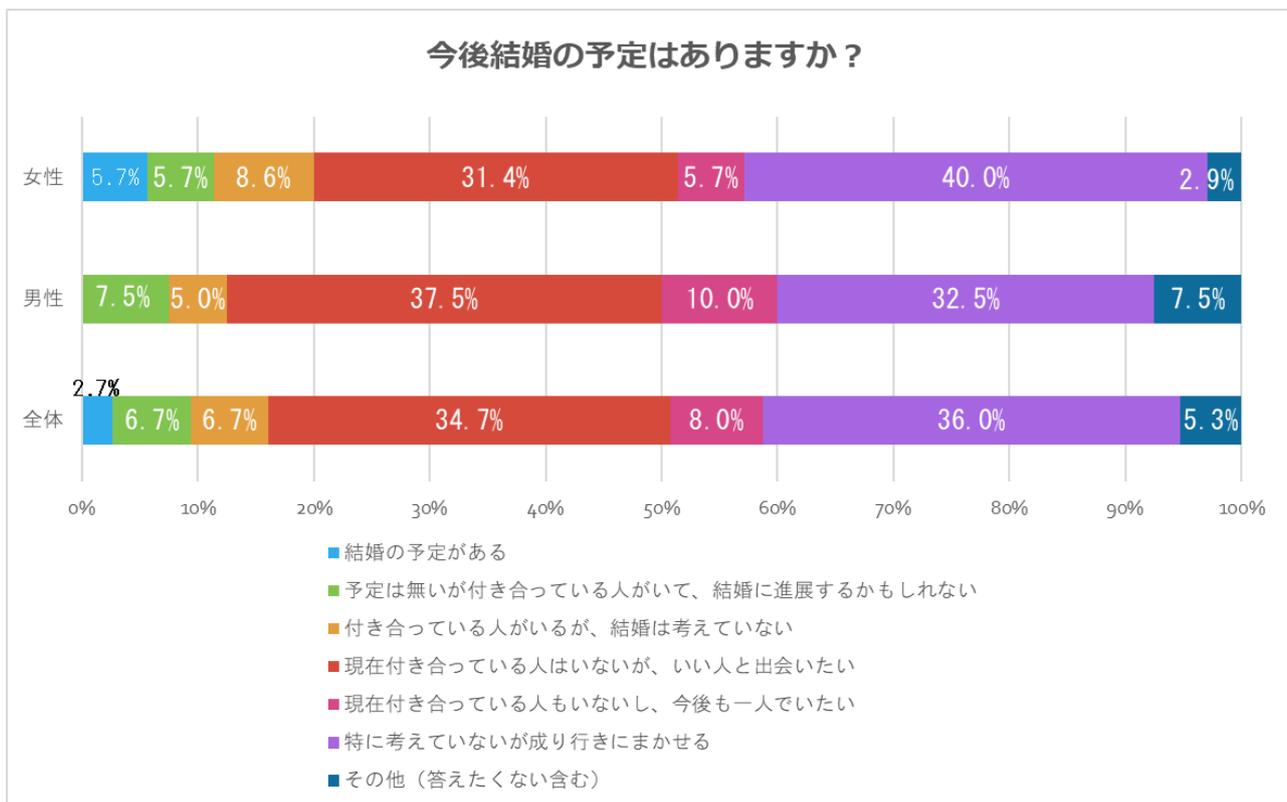
TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

未婚男女も結婚には意欲的

1 割は結婚を視野に交際中。交際相手なしも出会い意欲ありの男女は 3 割超え。
今後も一人でいたいと考える男女は 1 割未満の結果に。

■未婚の男女に聞きました。今後結婚の予定はありますか？

今回の調査対象の男女のうち、未婚の方に今後の結婚の予定を尋ねたところ、「結婚の予定がある」、「付き合っている人がいて、結婚するかもしれない」の回答を合わせると約 1 割の未婚男女が結婚を視野に交際中であることがわかりました。また、「交際相手はいないが、いい人と出会いたい」という回答は 3 割を超えており、結婚を見据えた出会いへの意欲は高いようです。一方で「現在交際相手がおらず、今後も一人でいたい」と考える男女は 8%にとどまり、36%の方が「特に考えていないが成り行きにまかせる」と回答していることから、具体的な行動までは考えていなくとも、漠然と、いつかは結婚したいと考えているようですね。



【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp

－ 調 査 概 要 －

- 調査名：楽天オーネット「結婚希望年齢に対する意識調査」
- 調査地域：全国
- 調査対象：30歳～34歳、40～44歳、50～54歳、60～64歳
- 調査方法：インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日：2017年12月23日(土)～12月29日(金)
- 調査主体：株式会社オーネット
- サンプル数：336人

※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「楽天オーネット」調査”と明記ください。その際には楽天オーネット PR 事務局宛に連絡いただきますと幸いです。

ことぶき科学情報 第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

※過去のリリース等はこちらをご確認ください。<https://onet.rakuten.co.jp/company/release/>

■ ■ 株式会社オーネット 会社概要 ■ ■

楽天グループの結婚相手紹介サービス<楽天オーネット>を展開。

◎「データマッチング」、「WEBや会員誌による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供。

◎専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートにより、結婚のためのさまざまなニーズにお応えいたします。

また、中高年専門の<楽天オーネット スーペリア>も展開。結婚のみにこだわらない、さまざまなパートナーの形を実現するための出会いの機会をご提供しています。

代表者：代表取締役社長 森谷 学

創業：1980年4月 株式会社オーエムエムジー創業

設立：2007年12月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立

本社所在地：東京都世田谷区玉川一丁目14番1号 楽天クリムゾンハウス



楽天オーネット <https://onet.rakuten.co.jp/>

・結婚チャンステスト https://onet.rakuten.co.jp/marriage_test/

・婚活プラン <https://onet.rakuten.co.jp/planning/>

婚活のミカタ～独身のための恋愛レスキューサイト <https://onet.rakuten.co.jp/column/>

楽天オーネットスーペリア <https://onet.rakuten.co.jp/superior/>

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net_pr@vectorinc.co.jp