

独身男女のファッションに関する意識調査

---

## 独身男女(25歳～34歳)が彼氏(彼女)に望む「ファッション」とは！？ ブランドや流行よりも、やはり○○○重視！

---

楽天グループの結婚相手紹介サービス会社、株式会社オーネット(本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学)は、25歳～34歳の独身男女計263名を対象に、ご自身及び彼氏(彼女)のファッションに関する意識調査を実施しました。楽天オーネットでは今後も日本の恋愛や婚活、結婚に関するさまざまな意識調査の実施を予定しています。

### ～主なトピックス～

■自分のファッションについて、女性よりも男性の方が「自分はセンスが良い」と意識している！

女性の20代、30代が15%以下という結果に対して、男性が20%以上という高い結果に！

■一方、彼氏(彼女)のファッションセンスに対する評価は<男性⇒女性>が約20%、<女性⇒男性>については約15%が「人並み以上」と好評価、「普通である」を含めると男女とも約6割が好評価！

男性⇒女性の評価では、20%～27%以上が「人並み以上」と評価。一方、女性⇒男性の評価は、約15%！

■彼氏(彼女)に求めるファッションは？という質問では、男女全体で55.9%が「清潔感」と回答！

男性より女性の方が圧倒的に(70%超)お相手(男性)の「清潔感」を望むという回答が高ポイントに！

■彼氏(彼女)に対してファッションのアドバイスをした事がある割合は全体で52.5%があり！

全体では52.5%である一方で、女性30代が42.5%と低い調査結果！

■洋服を主に購入するところ(ショップ)は、予想通り「値ごろ感のあるチェーン展開ショップ」で購入が高ポイントという結果。「国内セレクトショップ」で購入するは男性が高ポイントという結果に！

男性20代44.8%、30代37.9%は国内セレクトショップを利用するが高ポイントという結果となり、女性(両年代が25%程度)よりも男性の方がセレクトショップの利用購入志向が高いという結果に！

---

《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)

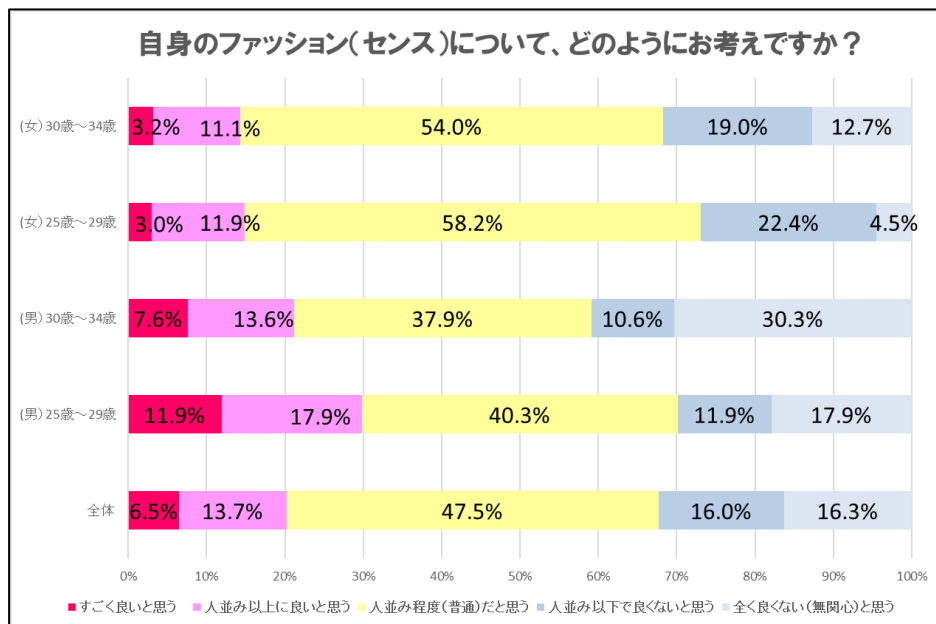
## 【独身 25 歳~34 歳男女のファッションに関する意識調査】

クールビズが終わり秋の気配を色々な場面で感じるこの時期、新着の流行ファッションを楽しむ人もいれば、ファッションにはあまり自信がないという男女もいらっしゃるのではないのでしょうか。

今回の調査では、25 歳~34 歳の独身男女に、自分自身、さらにはお付き合いしている彼氏(彼女)のファッションについて意識調査を行いその実態を探ってみました。

### ■自分のファッション(センス)について、どのようにお考えですか？

自身のファッションセンスについて、「すごく良い」「人並み以上」と意識している割合が一番高かったのは、男性 20 代で 29.8%という結果となり、男性 30 代も 21.2%という結果となりました。女性の 20 代、30 代がともに 15%程度という割合と比較して、男性は自分のファッションセンスに自信を持っている割合が女性より高い事が調査データから分かりました。逆に、自分は「人並み以下」「全く良くない」と回答した割合は、男女ともに 30%程度と、あまり自信がないという人の割合も約 3 割という高い結果となりました。特に男性 30 代が 40%と高い割合となっている事から、おしゃれについて気を遣う優先順位がどの年代も高い女性に対して、男性は 30 歳を過ぎると責任ある仕事に就いたりして多忙となり、ファッションへの関心が低くなってしまいかもかもしれません。男性にとって 30 歳が「ファッション (オシャレ) の曲がり角」とならないように努力する必要があるのかもかもしれません。



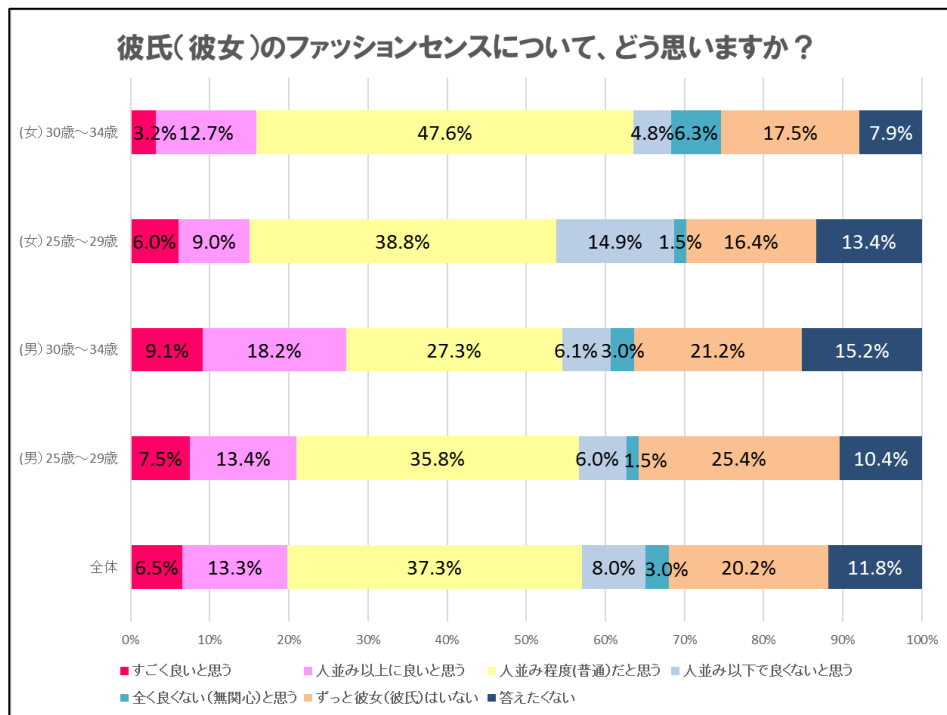
《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)

## ■ 彼氏(彼女)のファッションセンスについて、どう思いますか？

次に、自分の交際相手の彼氏(彼女)のファッションに対して、どのように考えているのか質問してみました。男女の自己認識と違いはあるのでしょうか。気になる調査結果は、上記の設問では男性がファッションについて「すごく良い」「人並み以上」と意識している割合が21.2%~29.8%と高かったのに対し、女性からの評価は20代、30代ともに15%程度という結果となり、男性の意識と6%~15%の乖離があることが分かりました。逆に、女性が自己認識として「すごく良い」「人並み以上」と回答した割合が14%程度であったのに対して、男性の女性に対する評価では、27.3%~20.9%という結果となり、女性が思っている以上に男性からは高評価を得ている調査結果となりました。オシャレに拘りのある女性は自己採点が男性よりも厳しいということ、また男性に対する評価も男性が考えている以上に辛口評価になることが調査結果に表れているのかもしれませんが。



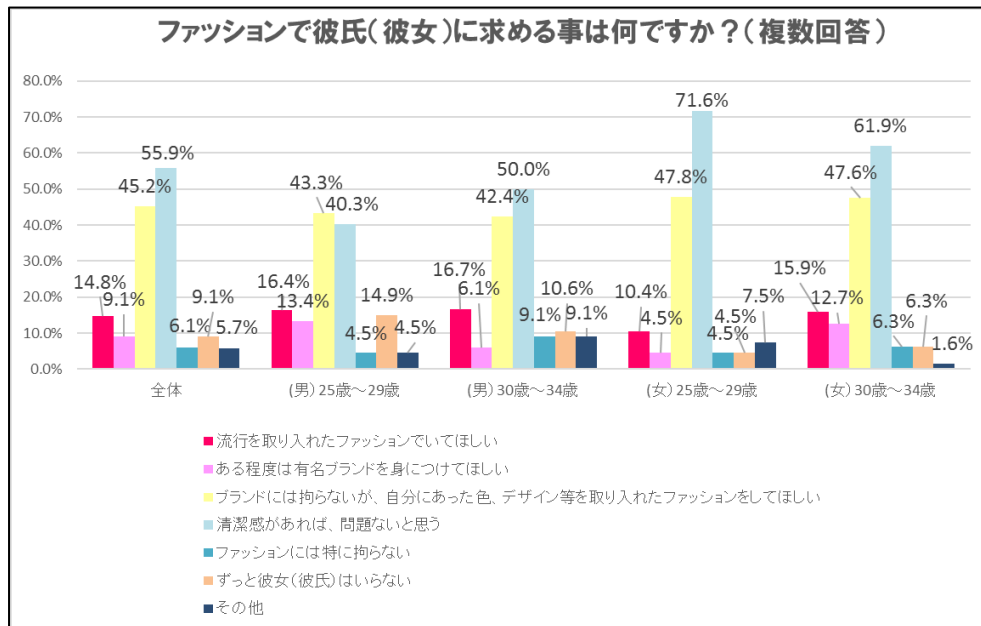
## ■ ファッションで彼氏(彼女)に求める事は何ですか？

次に自分の彼氏(彼女)に求めるファッションは何かという質問に対する複数回答の結果からは、男女どの年代においても、やはり「清潔感があれば問題なし」という回答が最も多い結果となりました。特に女性から男性に対して、清潔感を望む回答が圧倒的に多い結果となり、先の質問で彼のファッションについて辛口評価という調査結果を紹介しましたが、この設問からは「清潔感」については最低限譲れない条件という事がうかがえます。次いで多かった回答は、男女共に「ブランドには拘らないが自分にあった色、デザインのファッション」という結果となり、やはり清潔感と同じく、周囲から不快感、違和感のあるファッションは避けてほしいという意識が高いという結果となりました。

《 お問い合わせ先 》

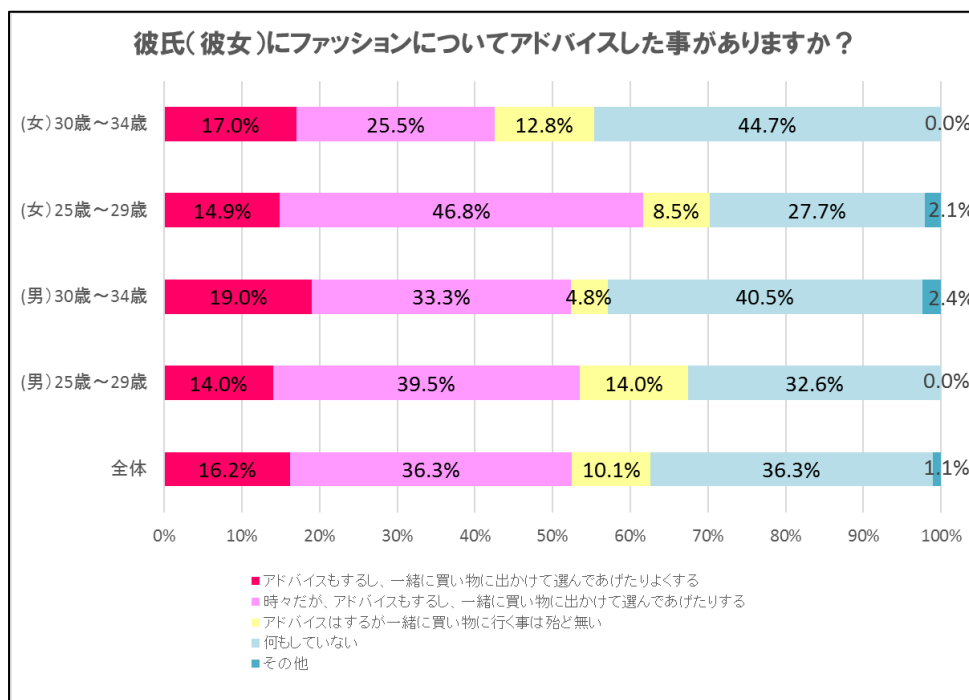
株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)



## ■ 彼氏(彼女)にファッションについてアドバイスした事がありますか？

お付き合いしている彼氏(彼女)に対して、ファッションについてアドバイスしたことがあるかどうか、という質問では、「アドバイスして一緒に買い物に行く(時々行く含む)」割合が全体で52.5%という結果で、女性20代が61.7%と最も高く、逆に、女性30代では42.5%と最も低い割合となりました。先ほどの設問で男性30代になるとファッションへの意識が低くなるという調査結果を紹介しましたが、今回の調査でも30代女性が「アドバイスした」という割合が低い事と相関関係があるようです。



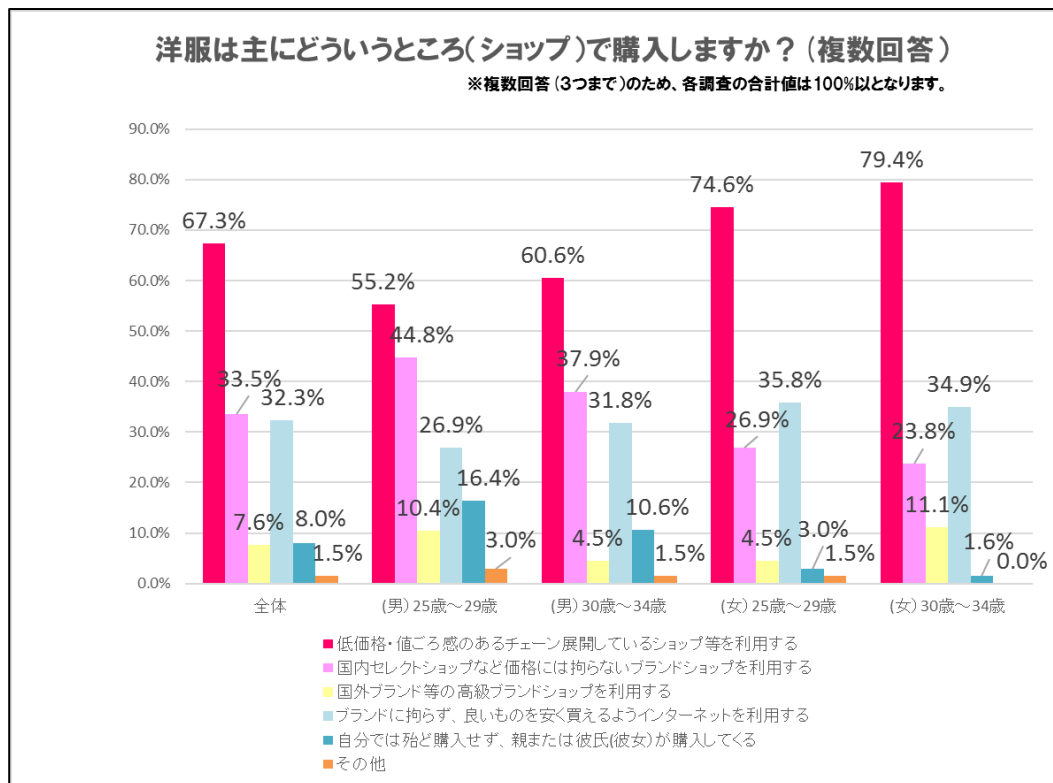
《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)

## あなたは洋服を主にどういうところ(ショップ)で買いますか？

今回の調査では実際にどういうところ(ショップ)で洋服を購入されるかを質問してみました。複数回答の中で一番回答ボリュームが多かったのは、やはり「低価格・値ごろ感のあるチェーン展開しているショップ」という回答が圧倒的に多いという調査結果となりました。また、「国内セレクトショップなどの価格に拘らないブランドショップ」という選択肢については、男性 20 代 (44.8%)、30 代 (37.9%) とともに多く利用していることが調査結果から分かりました。一方、女性はセレクトショップなどのブランドに拘るということではなく、自分にあった色、デザイン等の洋服を上手にショップを使い分け購入しているという実態が調査結果から読み取れます。



### <調査結果より>

普段はお互いのファッションについて話す機会がそんなに多くないというカップルも、これからの衣替えのタイミングで、お互いのファッションについて話をしてみてもいいのではないでしょうか？一緒に自分磨きをする事になれば、これまで以上にふたりの距離がグッと縮まる良い機会になるかもしれませんね。

《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)

## － 調 査 概 要 －

- 調査名：楽天オーネット「独身男女のファッションに関する意識調査」
- 調査地域： 全国
- 調査対象： 25 歳から 34 歳までの独身男女
- 調査方法： インターネットを利用したクローズ調査
- 調査日： 2017 年 9 月 12 日(火)~15 日 (金)
- 調査主体： 株式会社オーネット
- サンプル数： 263 人 ※25~34 歳(男性 67 人/女性 67 人)、30~34 歳(男性 66 人/女性 63 人)

※出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、“結婚相手紹介サービス「楽天オーネット」調査”と明記  
ください。また、楽天オーネット広報グループにご連絡いただきますと幸いです。

◆過去のニュースリリース一覧 <https://onet.rakuten.co.jp/company/release/>

---

楽天オーネット <https://onet.rakuten.co.jp/>  
- 「結婚チャンステスト」 [https://onet.rakuten.co.jp/marriage\\_test/](https://onet.rakuten.co.jp/marriage_test/)  
- 「婚活プラン」 <https://onet.rakuten.co.jp/planning/>

楽天オーネットスーパーリア <https://onet.rakuten.co.jp/superior/>  
婚活のミカタ~独身のための恋愛レスキューサイト <https://onet.rakuten.co.jp/column/>

---

《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)

## 「ことぶき科学情報」バックナンバー 一覧

◆楽天オーネット ニュースリリース一覧 <https://onet.rakuten.co.jp/company/release/>

ことぶき科学情報 第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。  
ここでは、2010年からのバックナンバーを紹介します。

VOL.53	2010年01月	「2010年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.54	2010年06月	「適齢期の子どもを持つ母親450名の結婚親子関係に関する意識調査」
VOL.55	2010年10月	「20～50代 離婚経験を持つ女性全国500人の意識調査」
VOL.56	2011年01月	「2011年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.57	2011年06月	「2011年 20代-40代独身女性の意識調査」
VOL.58	2011年09月	「2011年 20代-40代独身男性の意識調査」
VOL.59	2012年01月	「2012年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.60	2012年07月	「団塊ジュニア世代の親が子どもに望む結婚についての意識調査」
号外	2012年08月	「独身女性が結婚相手に望む条件に関する意識調査：三平女子」
号外	2012年09月	「独身男女の「結婚」「妊娠」「出産」に関する意識調査：任活」
号外	2012年10月	「独身男性の交際経験と結婚願望に関する意識調査」
号外	2012年11月	「独身男女のプロポーズに関する意識調査」
号外	2012年12月	「九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.61	2013年01月	「2013年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2013年02月	「東北九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年02月	「20代後半～30代男性の結婚とプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年03月	「東海地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「ホワイトデーのプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年05月	「近畿地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「独身シニアの暮らしと出会いに関する意識調査」
婚活道場	2013年05月	「独身女性とパワースポット」
VOL.62	2013年06月	「オーネットで結ばれた会員が10万人を突破!!」
号外	2013年06月	「中国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」

《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)

婚活道場	2013年07月	「独身男性が好む女性のスタイル」
号外	2013年08月	「甲信越地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年09月	「首都圏の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年10月	「独身中高年男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「北関東の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「四国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.63	2014年01月	「2014年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2014年04月	「北陸地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年06月	「北海道地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年09月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 希望年収編」
号外	2014年10月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 独身理由編」
号外	2014年11月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 プレッシャー編」
号外	2014年12月	「「バブル世代」と「ゆとり世代」それぞれ、クリスマスに対する意識調査」
VOL.64	2015年01月	「2015年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.65	2015年03月	「2015年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
号外	2015年04月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 結婚相手に重視するもの編」
VOL.66	2015年05月	「日本全国25歳～39歳独身男女の、結婚式とジュニアブライドに関する意識調査」
VOL.67	2015年06月	「独身女性の好む男性の体型に関する意識調査」
VOL.68	2015年08月	「男性の婚活NG ファッション・NG グッズ」
号外	2015年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
号外	2015年10月	「あなたが夢中になった恋愛マンガに関する調査」
号外	2015年11月	「ベストカップル総選挙2015」調査結果
VOL.69	2016年01月	「2016年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.70	2016年02月	「バレンタインデーの恋愛に関する意識調査」
VOL.71	2016年03月	「遠距離恋愛に関する意識調査」
VOL.72	2016年04月	「2016年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
VOL.73	2016年05月	「中高年世代のパートナーとの「ふたり旅」に関する意識調査」
VOL.74	2016年06月	「音楽フェスと恋愛に関する意識調査」
VOL.75	2016年07月	「結婚と子供に関する意識調査」
VOL.76	2016年08月	「スポーツと恋愛に関する意識調査」

《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)



号外	2016年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
VOL.77	2016年10月	「結婚に関する意識調査」
号外	2016年11月	「ベストカップル総選挙2016」調査結果
VOL.78	2016年12月	「夫婦関係に関する意識調査」
VOL.79	2017年01月	「2017年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.80	2017年02月	「バレンタインデーに関する意識調査」
VOL.81	2017年03月	「プロポーズに関する意識調査」
VOL.82	2017年04月	「2017年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
VOL.83	2017年05月	「独身中高年の恋愛・結婚関連キーワードに関する意識調査」
VOL.84	2017年06月	「第一印象に関する意識調査」
VOL.85	2017年07月	「女性の身だしなみに関する意識調査」
VOL.86	2017年07月	「花火大会に関する意識調査」
VOL.87	2017年08月	「遠距離恋愛に関する意識調査」
VOL.88	2017年08月	「結婚と子供に関する意識調査」

《 お問い合わせ先 》

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : [onet-pr@mail.rakuten.com](mailto:onet-pr@mail.rakuten.com)