

2017年7月19日  
編集・発行 株式会社オーネット 広報グループ

## 女性の身だしなみに関する意識調査

# 男性に聞いた、がっかりする女性の身だしなみって？ 日頃は聞けない男性心理や同じ立場の女性心理を大公開！

楽天グループの結婚相手紹介サービス会社、株式会社オーネット（本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学）は、楽天オーネット会員男女計 245 名を対象に「女性の見出しなみに関するアンケート調査」を実施しました。楽天オーネットでは日本の恋愛や結婚に関する、さまざまな意識調査を今後も継続して実施してまいります。

## ～主なトピックス～

- 男性に聞きます、できていないとがっかりする女性の身だしなみって？
- スバリ！あなたは、身だしなみができていない女性と付き合えますか？
- 女性にお聞きします！あなたが、身だしなみで注意していることは？

“結婚”という同じ目標に向かって活動していても大きく違う男女の気持ち。日頃は聞けない男性心理や同じ立場の女性心理、リアルな声をお届けします。「ピンとくる人になかなか出会えない……」という方が多くいますが、もしかすると自分の身だしなみが、結果として異性を遠ざけている！ってこともあるのではないのでしょうか。そこで今回は楽天オーネットで活動中の男性会員様に、がっかりする女性の身だしなみについてお聞きしました。また、女性会員様には、気をつけている自身の身だしなみについてあわせて聞きました。

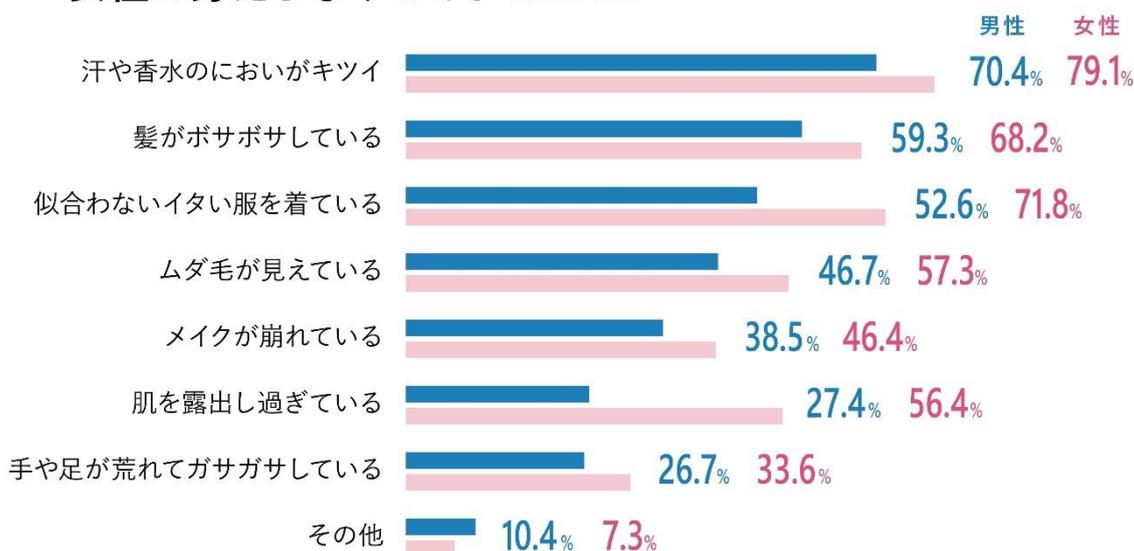
【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司・渡部

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net\_pr@vectorinc.co.jp

## <男性ががっかりする女性の身だしなみ>

Q できてないのがっかりする  
女性の身だしなみって？（複数回答）



※女性は男性になったつもりで回答

やはり男性のホンネとしては、似合わない服を着ていたり、化粧が崩れたりしている方とはあまり一緒に歩く気になれないという意見が多い結果となりました。また、香水がキツイ方とは近くにいるのも耐え難い、という意見が圧倒的に多くみられました。今回の調査では、女性に方にも男性になったつもりで同じ質問に回答してもらいました（ピンクの棒グラフ）。男女共に回答全体の傾向は同じでしたが、「肌の露出」に関しては、節度あるものであれば、女性が思っているほど男性は気にしないという結果となりました。

### <男性コメント>

- ◆肌を露出し過ぎた服装は、みっともなく思えます。一緒にいて恥ずかしく思うのでダメ。それ以上に香水のにおいが強過ぎたり、汗臭かったりするのは論外で一番がっかりします。
- ◆口臭や歯磨きの有無について。お相手の話を聞くときに目線がいくのが口なので、口周りが汚かったりすると気持ちが悪くなる。
- ◆ムダ毛が一番がっかりします。女性の努力があってこそだとは思いますが、男性は少なからず「女性にはムダ毛なんてない」ぐらいの幻想を抱いている人も多いはず。
- ◆ある程度までは許容できるものの、肌の露出が多いと目のやり場に困る。
- ◆TPOをわきまえている方は、柔軟な考え方を持たれているように感じるため好感度が上がります。イタイ服やTPOを考えられない方は、周囲の意見に耳を傾けていないのかな？ そもそも自己主張が強過ぎる方なのか？ と感じます。
- ◆髪がボサボサでだらしなかったり、ムダ毛が見えてしまったりしていると、気がないのでは？ と思ってしまう。
- ◆身だしなみは完璧に整えてほしい、とかではなく、その女性から自分が気を使ってもらえる相手ではないと思うと悲しくなります。

【報道関係社様問い合わせ先】

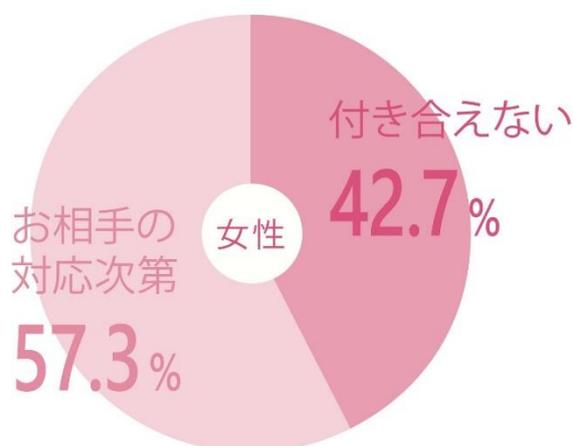
楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司・渡部

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net\_pr@vectorinc.co.jp

- ◆靴の汚れがひどかったり、ラフな感じが強かったりするブーツ。前者は他がよくても細部に気が回らないように感じるし、後者は不衛生に感じる。
- ◆だらしない髪だと、いくら格好を気にしていたとしても恥ずかしくて近くにいられない。臭いがキツイのも同じだと思う。
- ◆くちびるがかさかさだったり、髪の毛に水分が足りていなかったりしたとき。女性としての魅力とか、若々しさの点でかなりマイナスになる感じ。
- ◆髪がボサボサだとその程度の身だしなみも整えられないの？ と思うし、気にしないのは、女性としてどうかと思う。男としては肌の露出はどうしても視線がそっちに向きがちなので控えてもらいたい。また、肌を露出するような服を着ていて、ふとした動作でムダ毛が見えてしまうとがっかりする。ムダ毛を処理していないのは最悪。それにイタイ服を着ている人と一緒にいるのも恥ずかしい。香水のにおいがキツイのも×。本人がいい香りだと思っけていても周りもそう思うとは限らない。においがキツイと食事中、気分が悪くなる。

## <身だしなみができていない女性と付き合えますか？>

### Q 身だしなみができていない女性と付き合えますか？



※女性は男性になったつもりで回答

女性の身だしなみについて、男性は対応次第で見直してくれると回答した人が7割以上という結果で女性よりも柔軟に対応できるというアンケート結果。身だしなみについて、がっかりするものの、やはり女性の対応次第では、お付き合いは問題ないと考えている男性も多いようです。

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司・渡部

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net\_pr@vectorinc.co.jp

---

## 女性にお聞きします！ 身だしなみで注意していることがあれば教えてください

### <女性コメント>

- ヘアスタイル、メイク、においケアはしています。髪は、ボサボサ寝癖はないか、整髪料を付け過ぎてないか。メイクは崩れてないか。においについては汗や香水の付け過ぎに注意、香水は優しい香りを選ぶようにしています。やっぱり、第一印象は大事なので、なるべく清潔、きれいな印象に見られたいので！
- 髪がパサついていると一気に老けて見えるので、小まめに美容院でメンテナンス。肌が荒れているとどんなにメイクをしても隠せないで、前日の夜はパックでしっかり保湿！
- 家を出る前に髪は乱れてないか鏡で最終確認、服装はシワがないか、ボタンは取れかけてないか、下着は透けてないか確認しています。それから必ず歯磨きをして出掛けます。
- 腕の毛が伸びかけて目立っていたらムダ毛処理。汗っかきなので脇パットや消臭スプレーをします。髪はパーマをかけているのですが、整えていないと勘違いされると嫌なのでハーフアップなどでまとめるようにしています。
- 一緒にいて恥ずかしくないように年相応の服装と化粧を心掛けています。においがキツくなり過ぎないように香水の付け過ぎにも気を付けて出掛けるようにしています。

---

### <まとめ>

**男性は、女性が自分と会うためにおしゃれに気を使ってくれることを期待しています。一緒に歩きたくなる外見や身だしなみを心掛ける事が大切です！**

アンケートでは、男性にとってがっかりな身だしなみは、「汗や香水のにおいがキツイ」「髪がボサボサしている」「似合わないイタイ服を着ている」がワースト3でした。一方で、女性に聞いた調査結果では、ほとんどの項目で数値が男性を上回り、女性は身だしなみに対して敏感だということが読み取れました。また、男性からは女性の身だしなみについては、場合によっては「常識を疑い、一緒にいるのが恥ずかしい」という声とともに「お相手が自分との出会いを大切に思っていない」と判断するという厳しい意見もありました。今回のご意見、ぜひ参考に。

---

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司・渡部

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net\_pr@vectorinc.co.jp

---

---

## － 調 査 概 要 －

- 調査名：楽天オーネット「第一印象に関する意識調査」
- 調査地域：楽天オーネット全国男女会員様を対象
- 調査対象：男女回答者数 245名、男性（135名）、女性（110名）
- 調査方法：会員様マイページによるアンケート調査
- 調査日：2017年4月10日(月)～4月25日(火)
- 調査主体：株式会社オーネット

※ 表記の無い場合の単位は%です。調査結果の数値は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計で100%にならないことがあります。また、複数回答の場合も合計が100%にならない場合があります。

※ 出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、楽天オーネット PR 事務局宛連絡のうえ、“結婚相談所「楽天オーネット」調査”と明記ください。

### ■■株式会社オーネット 会社概要■■

楽天グループの結婚相手紹介サービス<楽天オーネット>を展開。

◎「データマッチング」、「WEB や会員誌による検索」、「写真による検索」、「パーティー・イベント」、「お引き合わせ」など、豊富な出会いの機会をご提供。

◎専任の結婚アドバイザーによる手厚いサポートにより、結婚のためのさまざまなニーズにお応えいたします。また、中高年専門の<楽天オーネット スーペリア>も展開。結婚のみにこだわらない、さまざまなパートナーの形を実現するための出会いの機会をご提供しています。

会社名：株式会社オーネット（英字表記：O-net, Inc.）

代表者：代表取締役社長 森谷 学

創業：1980年4月 株式会社オーエムエムジー創業

設立：2007年12月 楽天グループに事業承継、株式会社オーネット設立

本社所在地：東京都世田谷区玉川一丁目14番1号 楽天クリムゾンハウス

楽天オーネット <https://onet.rakuten.co.jp/>

－ 「結婚チャンステスト」 [https://onet.rakuten.co.jp/marriage\\_test/](https://onet.rakuten.co.jp/marriage_test/)

－ 「婚活プラン」 <https://onet.rakuten.co.jp/planning/>

楽天オーネットスーペリア <https://onet.rakuten.co.jp/superior/>

婚活のミカタ～独身のための恋愛レスキューサイト <https://onet.rakuten.co.jp/column/>

---

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司・渡部

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net\_pr@vectorinc.co.jp

## 「ことぶき科学情報」バックナンバー 一覧

ことぶき科学情報 第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。

ここでは、2010年からのバックナンバーを紹介します。

VOL.53	2010年01月	「2010年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.54	2010年06月	「適齢期の子どもを持つ母親450名の結婚親子関係に関する意識調査」
VOL.55	2010年10月	「20～50代 離婚経験を持つ女性全国500人の意識調査」
VOL.56	2011年01月	「2011年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.57	2011年06月	「2011年 20代-40代独身女性の意識調査」
VOL.58	2011年09月	「2011年 20代-40代独身男性の意識調査」
VOL.59	2012年01月	「2012年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.60	2012年07月	「団塊ジュニア世代の親が子どもに望む結婚についての意識調査」
号外	2012年08月	「独身女性が結婚相手に望む条件に関する意識調査：三平女子」
号外	2012年09月	「独身男女の「結婚」「妊娠」「出産」に関する意識調査：任活」
号外	2012年10月	「独身男性の交際経験と結婚願望に関する意識調査」
号外	2012年11月	「独身男女のプロポーズに関する意識調査」
号外	2012年12月	「九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.61	2013年01月	「2013年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2013年02月	「東北九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年02月	「20代後半～30代男性の結婚とプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年03月	「東海地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「ホワイトデーのプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年05月	「近畿地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「独身シニアの暮らしと出会いに関する意識調査」
婚活道場	2013年05月	「独身女性とパワースポット」
VOL.62	2013年06月	「オーネットで結ばれた会員が10万人を突破!!」
号外	2013年06月	「中国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
婚活道場	2013年07月	「独身男性が好む女性のスタイル」
号外	2013年08月	「甲信越地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年09月	「首都圏の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年10月	「独身中高年男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「北関東の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「四国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.63	2014年01月	「2014年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2014年04月	「北陸地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年06月	「北海道地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年09月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 希望年収編」
号外	2014年10月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 独身理由編」
号外	2014年11月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 プレッシュャー編」
号外	2014年12月	「「バブル世代」と「ゆとり世代」それぞれ、クリスマスに対する意識調査」
VOL.64	2015年01月	「2015年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.65	2015年03月	「2015年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
号外	2015年04月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 結婚相手に重視するもの編」
VOL.66	2015年05月	「日本全国25歳～39歳独身男女の、結婚式とジュンブライドに関する意識調査」

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司・渡部

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net\_pr@vectorinc.co.jp

VOL.67	2015年06月	「独身女性の好む男性の体型に関する意識調査」
VOL.68	2015年08月	「男性の婚活 NG ファッション・NG グッズ」
号外	2015年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
号外	2015年10月	「あなたが夢中になった恋愛マンガに関する調査」
号外	2015年11月	「ベストカップル総選挙 2015」 調査結果
VOL.69	2016年01月	「2016年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.70	2016年02月	「バレンタインデーの恋愛に関する意識調査」
VOL.71	2016年03月	「遠距離恋愛に関する意識調査」
VOL.72	2016年04月	「2016年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
VOL.73	2016年05月	「中高年世代のパートナーとの「ふたり旅」に関する意識調査」
VOL.74	2016年06月	「音楽フェスと恋愛に関する意識調査」
VOL.75	2016年07月	「結婚と子供に関する意識調査」
VOL.76	2016年08月	「スポーツと恋愛に関する意識調査」
号外	2016年09月	「独身中高年の恋愛結婚に関する意識調査」
VOL.77	2016年10月	「結婚に関する意識調査」
号外	2016年11月	「ベストカップル総選挙 2016」 調査結果
VOL.78	2016年12月	「夫婦関係に関する意識調査」
VOL.79	2017年01月	「2017年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.80	2017年02月	「バレンタインデーに関する意識調査」
VOL.81	2017年03月	「プロポーズに関する意識調査」
VOL.82	2017年04月	「2017年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
VOL.83	2017年05月	「独身中高年の恋愛・結婚関連キーワードに関する意識調査」
VOL.84	2017年06月	「第一印象に関する意識調査」

---

【報道関係社様問い合わせ先】

楽天オーネット PR 事務局（ベクトル内） 担当：松下・郡司・渡部

TEL: 03-6825-3020 / FAX: 03-6685-5266 Email: o-net\_pr@vectorinc.co.jp