

男性の婚活 NG ファッション・NG グッズ

婚活のプロ 119 人が回答。

最新版！ 男性の婚活 NG 三大グッズ 2015 が決定！！

1 位はドクロの大きい指輪

2 位紙袋、3 位下着が見えるダボダボ腰パンツ

ベテラン婚活アドバイザーは語る！

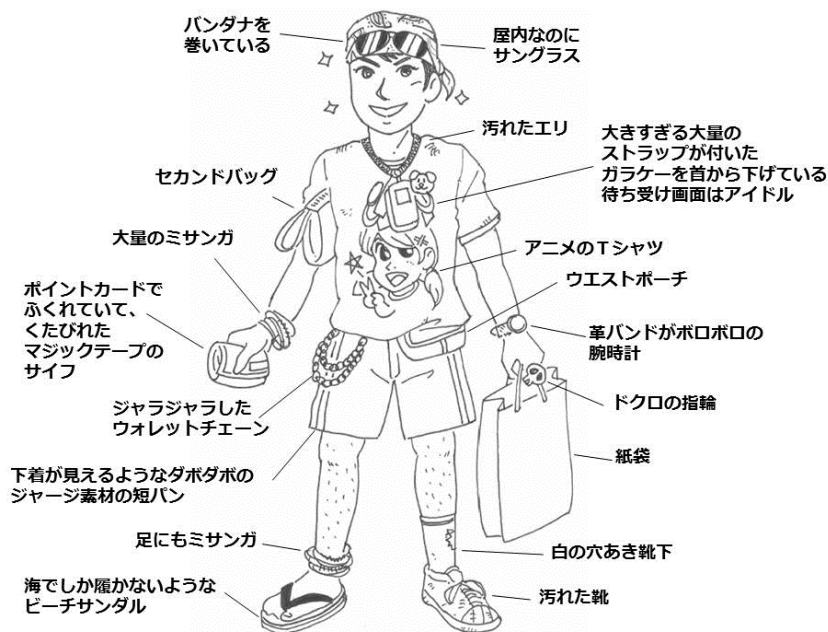
人は見た目が 9.5 割！ 第一印象が悪ければ、婚活に二度目のチャンスはありません！
性格は変えられませんが、ファッションや見た目は意識するだけで変われます！

楽天グループの結婚情報サービス会社、株式会社オーネット（本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学）は、これまでに多数の成婚をサポートしてきた当社ベテラン婚活アドバイザー119人による、「男性の婚活 NG ファッション・NG グッズ」についてとりまとめました。婚活アドバイザーは日々独身男女の婚活をサポートし、豊富な経験と鋭く見抜く目をもつ「婚活」のスペシャリストです。

オーネットでは今後も、日本の恋愛や結婚に関するさまざまな意識調査の実施を予定しています。

どんなイケメンでも、こんな NG ファッション・こんな NG グッズだったら、
婚活はおぼつかない！？

自分の趣味や個性は控えめに、女性がいっしょに歩いて恥ずかしくない格好を！



※NG ファッション・NG グッズを組み合わせるとこんなイメージです。

婚活NGファッション・NGグッズ 総合ランキング 2015	
1位	ドクロの大きい指輪 理由：「幸せ感ゼロ」「自己主張がすぎる」「偏ったアクセサリーは印象を悪くする可能性があります」
2位	紙袋 理由：「貧乏・ケチな人と思われる」「紙袋を持ってデートに来るくらいなら、手ぶらで来ていただきたい」
3位	下着が見えるダボダボ腰パンツ 理由：「大人としての服装ではない」「ガラの悪さは最もNG」「いきがっている若者じゃないんだから」
4位	襟元が汚れているシャツ
5位	くたびれている財布
6位	ポイントカードでパンパンの財布
7位	汚れた靴
8位	どう考えても大きすぎる大量のストラップ
9位	マジックテープの財布
10位	海でしか履かないようなビーチサンダル

■この件に関するお問合せ先■

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com

流行が変われば、NG ファッション・NG グッズも変わる！？ 2009 年と比べて、リュックに対する女性の抵抗感は大幅に減少！

男性の婚活 NG ファッション・NG グッズ 2015 (ランク外)

カテゴリー	アイテム		
かばん・バッグ	ウエストポーチ	セカンドバッグ	女性用バッグ
アクセサリ・財布	ジャラジャラのウォレットチェーン	手首が見えないくらいの大量のミサンガ	がま口
シャツ	アニメTシャツ	ジャージ	ヨレヨレのポロシャツ
眼鏡	屋内なのにサングラス	紫のグラデーションが入った色メガネ	真っ黒で目が見えないサングラス
帽子・髪型・眉	あからさまなカツラ	バンダナを巻いている	派手なカラーリング
ズボン・ベルト	タックありの紫っぽいスラックス	スウェット	寸足らずパンツ
靴・靴下	穴あき靴下	傷んだ靴	カジュアルファッションにビジネスシューズ
時計・携帯関連	革がボロボロの時計	首から下げているガラケー	アニメかアイドルの待受け画面

2009 年にも同様に NG ファッション・NG グッズについてアンケートを実施しましたが、その時と比べてみると、いくつかのアイテムは NG とは名前が上がりなくなった一方で、流行が変わっても相変わらず NG ファッション・NG グッズに名を連ねているものもありました。

NG グッズの代表として目立つのは「紙袋」です。最新の 2015 年版では 2 位にランクインした「紙袋」ですが、これは 2009 年版でも上位にランクイン！ アドバイザーからは、「ありえない」とぼささりなコメントもありました。婚活の時は、ショッピングで渡された時以外、紙袋は持たないほうが安心ですね。

財布カテゴリーも 2009 年版と 2015 年版は同じような傾向で、「パンパンの財布」と「がま口」の二つが NG のようです。「パンパンの財布」は、生活感がにじみでいたり整理整頓ができないだったり、婚活では悪印象を与えてしまうといったコメントがありました。「がま口」については、お母さんっぽい印象で男性のオシャレとしてはそぐわないようです。デートにおいては食事の機会も多くなりますが、お会計のシーンでいかにスマートにオシャレに見えるかが重要なようです。その他にも、「ビーチサンダル」や「あからさまなカツラ」なども、2009 年版と 2015 年版の両方で NG となっています。

その一方で、前回の NG ファッション・NG グッズで 1 位だったリュックサックは、今回は大きくランクをおとしています。昨年末から女性の間でオシャレなリュック女子が流行っていることから、抵抗感が大幅にさがったのかもしれませんが。

2009 年版の男性の婚活 NG ファッション・NG グッズについても、あわせてぜひご覧ください。

<http://onet.rakuten.co.jp/company/activity/report/newsletter/MarriageReport1125.html>

婚活には清潔感が大事！

どんなファッションやグッズでも、清潔感には気をつけて！

今回のアンケートでは、NG ファッション・NG グッズと同時に「婚活に向かない人」も聞いてみました。結果は、「不潔な人」が断トツ 1 位の 54.3%！ ファッションやグッズにおいても、汚れているアイテムだったり、だらしく見えるアイテムは総じて NG となっていますので、女性に対するエチケットや礼儀として、清潔感に気をつけることが男性の婚活の第一歩のようです。

■ この件に関するお問合せ先 ■

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com

じゃあどうすればいいの！？

「ファッションや持ち歩くグッズに無頓着な人」に

アドバイザーからズバリ！

- ・ありのままの自分を受け入れてくれる人はいません。
- ・お会いする時、女性はお化粧し、オシャレをします。それに対して男性がありのままでお会いしたら大変失礼です。ファッション等に自信がなければ、オーネットの私たちがアドバイスするのでどんどん相談してください。
- ・出かける前には、鏡を見るようにしてください。
- ・使用する色は3色まで！ 手持ちのアイテムを無頓着にチョイスすると、色の組み合わせにまったく統一感がなくなってしまうです。
- ・若くて綺麗な女性がいいのであれば、彼女たちはカッコイイ男性が好き。選ばれる男性になってください。
- ・鏡で全身のヘアスタイルから靴までをチェックしていただいた上で、「この人が待ち合わせ場所に待っていたら声をかける？ かけたい？」と自分に問いかけてみてください。
- ・雑誌や街中のセンスの良い人を沢山みて、目を肥やしてください。センスを磨いてください。マネから始めてみるのもいいですよ。今度は、NGグッズよりも、好感度UPのアイテムをぜひお話しさせてください！
- ・あなたの内面のよさがまだ伝わらない、分かっていたけない時点では、見た目が大事です。
- ・お店の人に「デートに行くからコーディネートしてください」と素直に言ってみて。
- ・一番大事なのは「あなたに会うために整えてきました！」という気持ちが伝わる服装であることです。
- ・はじめからありのままの自分をさらけだしたいというのは、エゴです。婚活は第一印象が命なので、万人受けする誰もが好感をもつ綺麗なファッションにしましょう。
- ・女性は、一緒に隣を歩く男性を特に厳しく見えています。流行を勉強しろとまではいいませんが、雑誌を見たり、女性の好みを知ったりする努力は必要だと思います。そして、周りのアドバイスに聞く耳を持つ、素直な心が必要だと思います。
- ・生涯のお相手が欲しいだけでなく、今の環境を変えたいと思って婚活をはじめたはず。であれば、現状に満足せず、もっと自身の変化を楽しみ、日々アンテナを高くすることが大事。そうすることで自ずと良縁が引き寄せられてくるはずですよ。

男女の出会いの方法はさまざまですが、「婚活」は、時間をかけて徐々に好きになる恋愛と違って、第一印象が良くなければ二度とチャンスはありません。性格や価値観はそう変えることは出来ませんが、意識するだけで変わるのが第一印象です。オーネットでは、第一印象アップのお手伝いもしています。オーネットの第一印象トータル改善プロジェクト『ドラマチックチェンジ』もぜひご覧ください！

<http://onet.rakuten.co.jp/column/escort/20150729.html>

オーネットでは、豊富な経験と実績をもとに、第一印象はもちろん皆さまを様々な形でサポートする事で、よりよい婚活をお手伝いしてまいります。

－ 調査概要 －

この資料は、楽天グループの結婚情報サービス会社、株式会社オーネット（本社：東京都世田谷区 代表取締役社長：森谷学）が、2015年8月、当社ベテラン婚活アドバイザー119人による、「男性の婚活 NG ファッション・NG グッズ」についてアンケートした結果をまとめたものです。

※出版物・印刷物等、本資料をご使用になる場合には、オーネット 広報グループ宛連絡のうえ、「結婚相談所「楽天オーネット」調査」と明記ください。

■ この件に関するお問合せ先 ■

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com

「ことぶき科学情報」バックナンバー 一覧

ことぶき科学情報 第1回発行は、VOL.1 1996年01月「新成人の恋愛・結婚観／団塊ジュニアの意識調査」です。
ここでは、2010年からのバックナンバーを紹介します。

VOL.53	2010年01月	「2010年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.54	2010年06月	「適齢期の子どもを持つ母親450名の結婚親子関係に関する意識調査」
VOL.55	2010年10月	「20～50代 離婚経験を持つ女性 全国500人の意識調査」
VOL.56	2011年01月	「2011年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.57	2011年06月	「2011年 20代-40代独身女性の意識調査」
VOL.58	2011年09月	「2011年 20代-40代独身男性の意識調査」
VOL.59	2012年01月	「2012年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.60	2012年07月	「団塊ジュニア世代の親が子どもに望む結婚についての意識調査」
号外	2012年08月	「独身女性が結婚相手に望む条件に関する意識調査：三平女子」
号外	2012年09月	「独身男女の「結婚」「妊娠」「出産」に関する意識調査：任活」
号外	2012年10月	「独身男性の交際経験と結婚願望に関する意識調査」
号外	2012年11月	「独身男女のプロポーズに関する意識調査」
号外	2012年12月	「九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.61	2013年01月	「2013年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2013年02月	「東北九州地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年02月	「20代後半～30代男性の結婚とプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年03月	「東海地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「ホワイトデーのプレゼントに関する意識調査」
号外	2013年05月	「近畿地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年05月	「独身シニアの暮らしと出会いに関する意識調査」
婚活道場	2013年05月	「独身女性とパワースポット」
VOL.62	2013年06月	「オーネットで結ばれた会員が10万人を突破!!」
号外	2013年06月	「中国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
婚活道場	2013年07月	「独身男性が好む女性の体型」
号外	2013年08月	「甲信越地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年09月	「首都圏の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年10月	「独身中高年男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「北関東の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2013年11月	「四国地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
VOL.63	2014年01月	「2014年新成人の恋愛・結婚意識」
号外	2014年04月	「北陸地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年06月	「北海道地方の独身男女の結婚に関する意識調査」
号外	2014年09月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 希望年収編」
号外	2014年10月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 独身理由編」
号外	2014年11月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 プレッシャー編」
号外	2014年12月	「「バブル世代」と「ゆとり世代」それぞれ、クリスマスに対する意識調査」
VOL.64	2015年01月	「2015年新成人の恋愛・結婚意識」
VOL.65	2015年03月	「2015年4月に新社会人になる独身男女の、職場恋愛に関する意識調査」
号外	2015年04月	「日本全国47都道府県の独身男女の結婚に関する意識調査 相手に重視するもの編」
VOL.66	2015年05月	「日本全国25歳～39歳独身男女の、結婚式とジュンブライドに関する意識調査」
VOL.67	2015年06月	「独身女性の好む男性の体型に関する意識調査」

■この件に関するお問合せ先■

株式会社オーネット 広報グループ

TEL : 050-5817-5606 FAX : 03-3700-5965 E-mail : onet-pr@mail.rakuten.com